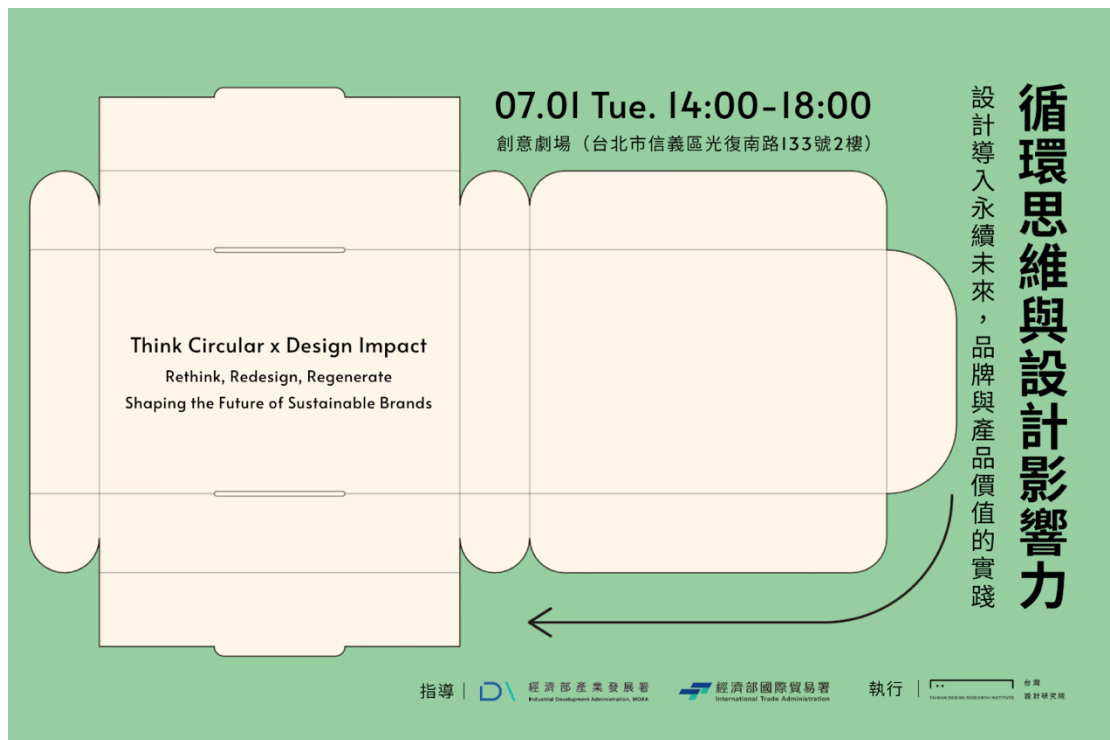




循環思維與設計影響力 — 設計導入永續未來，品牌與產品價值的實踐

Think Circular x Design Impact: Rethink, Redesign, Regenerate | Shaping the Future of Sustainable Brands

在全球減碳壓力與循環經濟趨勢下，包裝設計不再只是外觀，更是永續承諾的具體實踐。本次論壇聚焦於包裝減碳的創新策略，從品牌思維、材料選擇到跨域協作，邀請來自日本、澳洲與台灣的專家，分享實際案例與國際視野，攜手探索永續轉型的可能。

- **活動時間：**2025 年 7 月 1 日 (星期二) 14:00-18:00 (13:30 開放入場)
- **活動地點：**TDRI 創意劇場 (台北市信義區光復南路 133 號 松山文創園區北向 2 樓)
- **活動議程：**
 - 13:30-14:00 | 來賓與業者報到
 - 14:00-14:10 | 開場 + 大合照
 - 14:10-15:20 | 場次一：Circular Brand Innovation | 循環品牌創新
 - 15:20-15:30 | 現場交流 & 休息
 - 15:30-16:20 | 場次二：Sustainable Packaging Ecosystem | 永續包裝生態系
 - 16:20-17:15 | 場次三：Material Innovation for a Sustainable Future | 永續未來的材料創新
 - 17:15-18:00 | 交流與賦歸

◎ 論壇亮點講者

場次一：Circular Brand Innovation | 循環品牌創新

聚焦品牌如何藉由設計導入減碳包裝策略，不僅提升產品永續形象，也深化企業 ESG 實踐。透過成功案例，展現設計如何連結使用者體驗與環境價值，成為品牌永續轉型的關鍵驅動力。

- Atsuro Yamada | Gramco 創辦人 (日本)
- Eisuke Tachikawa | NOSIGNER 創辦人 (日本)
- 邱秀美 | 域誠環保科技 總經理 (台灣)

場次二：Sustainable Packaging Ecosystem | 永續包裝生態系

解析全球推動減碳包裝的最新政策與實踐案例，邀請澳洲專家分享其國家在永續包裝設計、回收體系建構與材料創新上的具體做法，協助台灣業界建立國際視野並掌握趨勢方向。

- Andrew Simpson | Vert Design 設計總監 (澳洲)
- Sandra Dal Maso | Australian Packaging Covenant Organisation 包裝轉型部門負責人 (澳洲)

場次三：Material Innovation for a Sustainable Future | 永續未來的材料創新

聚焦永續材料的創新發展與實務應用，掌握全球與在地永續材料的趨勢與定位，並建立系統性的材料評估觀點與跨域合作模式，進一步連結設計策略與市場價值，實現永續轉型的具體行動。

- 郭汶羽 | 金箭印刷科技股份有限公司 協理 (台灣)
- 趙愛芬 | 本源興股份有限公司 研發經理 (台灣)

設計驅動的減碳包裝創新

透過設計介入包裝全流程——從選材、使用到回收再生——建立可追溯與可執行的低碳解方，推動品牌、產業與消費端共同邁向更具韌性的永續未來。

現場同步展出「材料微型展覽」

精選再生、替代與在地材料實體展示，呈現實務應用成果，讓永續設計看得見、摸得著！歡迎設計師與企業先進踴躍參加，攜手轉動綠色包裝新世代！

報名連結 | <https://reurl.cc/qGeQxq>

辦理單位 | 財團法人台灣設計研究院

聯繫方式 | 產業前瞻組 02-27458199 #535 陳小姐、#539 林小姐、#541 鍾小姐