

CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

博 覽 會 介 紹

9.11<sup>(四)</sup>—13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會

# Content 目錄

- 關於台灣永續能源研究基金會
- 展會資訊
- 亮點活動
- 參展及舞台方案
- 重要日程及規劃

CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

關於台灣永續能源研究基金會

9.11<sup>(四)</sup>—13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會

TAISE基金會自2007年成立以來，轉眼邁入第17年，一路走來，初衷不變。隨著全球永續浪潮興起，基金會也勇於御浪而行，從萌芽、成長到茁壯，目前設有社會影響力中心(SIC)、台灣企業永續獎執行委員會(TCSA)、台灣企業永續研訓中心(TCCS)、台灣企業永續學院(TACS)、淨零工作小組(CNU)及會展中心(EXPO)等單位，作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來，基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌，關注氣候變遷、永續能源、生物多樣性、聯合國永續發展目標(SDGs)等核心議題，並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式，鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾，共同為推動永續發展貢獻心力，以期引導社會風潮，擴大社會影響力。



CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

展 會 資 訊

9.11<sup>(四)</sup> — 13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會

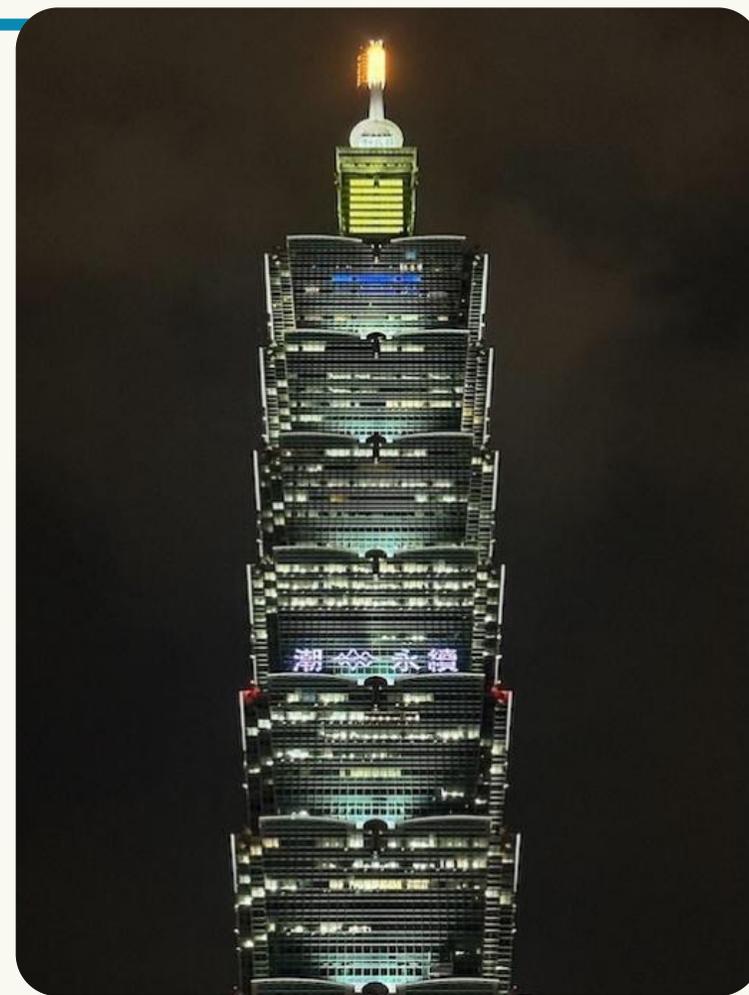
## 展覽緣起

### 淨零 減碳

是全球一致的趨勢，歐盟已經開始試行碳邊境調整機制 (CBAM)，英國也規劃在2027年跟進，再加上全球RE100的企業承諾，臺灣身為全球供應鏈的關鍵角色，更需要提早做好準備，以我們的科技優勢，在碳權新局中奪得產業永續發展的先機。

臺灣企業身經百戰也充滿韌性，更有著豐富的創造力。在追求永續的轉型過程中，企業都可以找到自己的位置，並透過自身的創新與實踐，達成環保目標，同時兼顧公司治理及社會責任，為臺灣的進步貢獻力量，也為全球氣候行動作出示範。

台灣永續能源研究基金會自成立以來，積極推動永續人才培育、政策倡議、國際交流及主辦台灣企業永續獎等事項。在深耕永續已超過17個年頭的簡大使領導之下，期望透過「2025第四屆亞太永續博覽會」，讓每一位參加的企業、民眾都可以起身投入改變、親身體驗，成為這股變革的力量！



▲2024年主題為「潮。永續」，帶大家乘上這波永續浪潮，為了因應這個世界的改變，台北101響應永續博覽會，於展會前一晚點燈，共襄盛舉。



# 亞太規模最大 永續展示合作交流平台

# 2025第四屆亞太永續博覽會

以「**創新永續**」、「**淨零轉型**」及「**國際倡議**」三大主軸延伸，不只是社會議題，更是企業、利害關係人乃至全球未來首重話題之一，期望拉近企業與社會大眾的交流，讓「**永續**」深根於社會各界角落，帶領台灣開創企業未來新氣象。

日期 | 9/11(四) – 9/13(六)

時間 | 每日09:00- 17:00

地點 | 台灣台北世貿1館 **全區**

預期規模 | 1,000格攤位，5萬參觀人次

展區主題 | 以永續建築、永續投資、永續生活、永續觀光、永續教育、永續醫療、永續國際、永續解方、永續人才、永續生態圈等，預計250家展商。

**【 開放一般民眾 免費索票 參觀 】**



繼「潮。永續」，帶大家乘上這波永續浪潮，  
2025 第四屆亞太永續博覽會主題訂為

# “Charge Towards Change”

邁 向 變 革 的 力 量

為了因應這個世界的改變，本屆主題象徵準備、充能、衝刺，更代表一股行動的力量。

將聚焦於引領社會與環境永續發展的創新改變力量，結合企業與學界的合作啟動新世代的永續轉型，

為未來創造更多可能性與影響力。

從政府、企業、醫院、學校、家庭，甚至你、我每個人，

都是這浪潮中一股不可忽視的「邁向變革的力量」。

# 十大主題展區



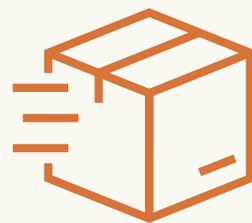
## 永續建築

內政部/縣市政府/綠建築/建材/景觀設計等



## 永續金融

財政部/金管會/縣市政府/公民營行庫/投信/券商/諮詢等



## 永續生活

環境部/縣市政府/與永續綠生活有關的公民營單位等



## 永續觀光

交通部/農業部/縣市政府/觀光工廠/飯店/旅遊/低碳運輸等



## 永續教育

教育部/縣市政府/大學USR/產學中心/高中職/出版社等



## 永續醫療

衛福部/縣市政府/各級醫院/智慧醫療/生技產業等



## 永續解方

經濟部/數位發展部/縣市政府/顧問/認證/數位服務與科技公司/能源業等



## 永續國際

外交部/縣市政府/駐台外館/外商在台分支機構等



## 永續人才

勞動部/縣市政府/人力銀行/就業培訓單位等



## 永續生態圈

經濟部/縣市政府/跨產業集團/跨領域組織/循環產業鏈等

# 國際展之潛力及長期發展性

## 亞太永續博覽會：攜手推動綠色未來與全球合作

### 促進國內、國際永續交流：

2024年，來自27國的貴賓及駐台大使館與辦事處等12國單位參與國際盛會。2025年預計集結臺灣、亞洲、歐、美等國內外企業，共超過250個公私部門參展，規劃800格展位，國外參展商將超過6國以上。

### 接軌國際 - 翻轉台灣永續浪潮：

亞太永續博覽會已成功舉辦三屆，為亞太區規模最大的永續嘉年華，成為臺灣展現國際永續承諾的重要平台。活動匯聚政府、企業、學校、醫療機構與民間組織，共同展示成就、交流經驗，推動永續議題，擴大國際影響力。



### 發展國際夥伴合作及商業媒合：

藉此國際盛會也將舉辦「永續商業媒合會」讓與會來賓瞭解國內外SDGs、ESG的績優作為及商業模式，引發異業結盟與開拓國內外市場契機，開創兼具永續與獲利的新商業模式。

### 從抽象的想法到實際的行動：

早期「永續發展」多屬抽象觀念，自聯合國於2015年發布「2030永續發展目標」後，基金會積極推動並於2022年舉辦首屆亞太永續博覽會。透過博覽會及相關活動，展示各界永續成果，成功接軌全球永續潮流。

# 預期效益-2025第四屆亞太永續博覽會



總參觀人數



高峰會 & 論壇活動



參展單位



攤位數量



媒體曝光

2022  
 亞太永續行動  
 博覽會成果

20,313人

60場次

130家

291個

330則

2023  
 亞太永續  
 博覽會成果

31,785人

47場次

120家

412個

459則



2024  
 亞太永續  
 博覽會成果

35,357人

62場次

154家

442個

311則

2025  
 亞太永續博覽會  
 預期效益

50,000人+

50場+

250家+

700個+

500則+

CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

亮 點 活 動

9.11<sup>(四)</sup>—13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會

## 全台最大！亞太暨台灣永續行動獎

為充分展現台灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力，特舉辦「2025第四屆亞太永續行動獎及第五屆台灣永續行動獎」，表揚各界在實踐聯合國17項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻。期盼透過此國際盛會，提供與會來賓瞭解國內外各界在SDGs、ESG、CSR、DEI及USR的績優表現及創新作為，藉此激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機，驅動企業的創新能量和推升國際競爭力。



## 眾星雲集！齊聚部會首長之永續高峰會

「2025亞太永續高峰會」規劃邀請國內外數十位引領永續議題的產官學研專家，預計以城市、產業、生活、人才、行動、國際等主題，邀集地方首長、部會代表、企業領導、學界專家進行專題演說，藉此引領永續發展趨勢，促進國際間的交流與合作。



## 永續會展實踐行動 ~ 永續會展獎盛大舉辦

為鼓勵參展攤位運用節能減碳設計理念並選用對應材質，以推動環保概念及實踐節能減碳精神，落實綠色會展觀念，降低會展中裝潢和廢棄物對環境所產生之影響，亦將於2025亞太永續博覽會展期間舉辦「永續會展獎」以表彰各參展商朝向綠色攤位之創新與設計創意。



## 百名會展志工解說員/評審員炒熱全場！

為提升大眾參與，我們預計將培訓100名會展志工解說員及會展志工評審員。

志工解說員負責引導參觀者、提供展區解說，以及協助活動運作。他們透過專業知識與熱情服務，確保參觀者獲得最佳體驗。

志工評審員則是負責評比各展攤的表現，根據其創意、展台設計、互動體驗等標準進行客觀評價，協助選出優秀永續展攤並提升整體展覽品質。在解說與評選的同時，也進而了解台灣社會之永續成果，擴大社會影響力！



## 專屬參訪導覽，沉浸式探索永續未來

旨在為參加者提供深入了解永續發展實踐的現況與機會。導覽團將帶領參觀創新綠色科技、節能建築、永續教育與永續綠生活實踐等示範點，深入介紹其永續策略與成果，讓參與者體驗實際應用，啟發在自身領域中實踐環保與永續發展的創新方案。



## 規劃媒合/交流會，打造永續共榮圈

「永續商業媒合會 / 交流會」旨在促進企業間的合作與交流，專注於推動永續發展相關的商業機會。參與者能共享資源、建立合作關係，並探討如何透過創新實踐實現環保與經濟雙贏。



CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

參展及舞台方案

9.11<sup>(四)</sup>—13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會



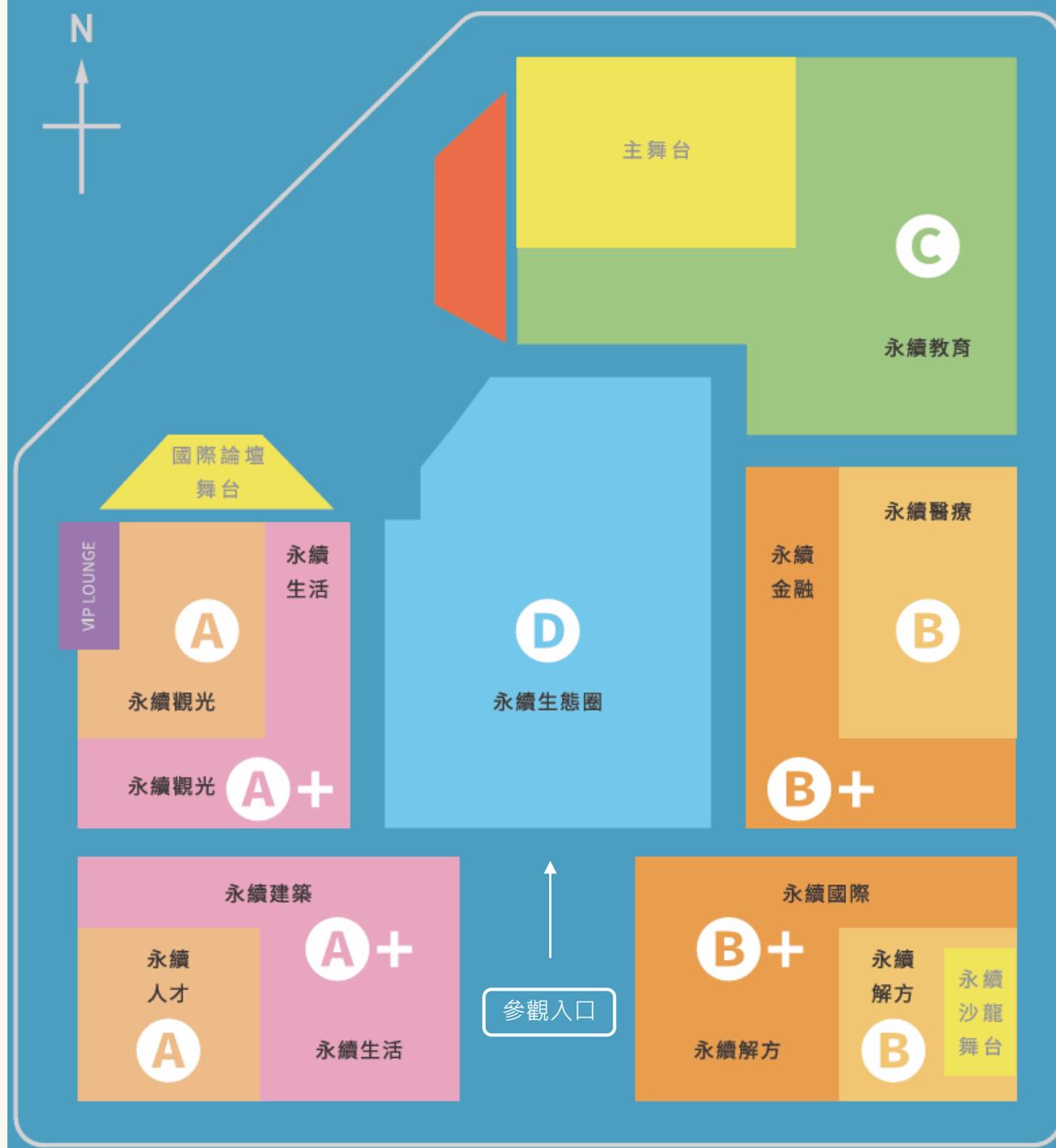
# 參展方案-淨地方案

區域	觀光、人才、 醫療、解方、教育	觀光、生活、建築、 金融、國際、解方	生態圈
* 早鳥價 至3/31	64,000元	66,000元	70,000元
* 牌價 至7/11	75,000元	77,000元	82,000元

\*價格均已含稅。

使用範圍：300 × 300 cm / 1格

- ① 僅提供淨空地
- ② 不含電力，需填寫「電力申請表」(價格另計)
- ③ 攤位內必須鋪設地毯
- ④ 參展方自行洽請合格之裝潢配合商，搭建攤位及水電申請作業，並自行負擔全額相關費用



# 參展方案-標準攤位

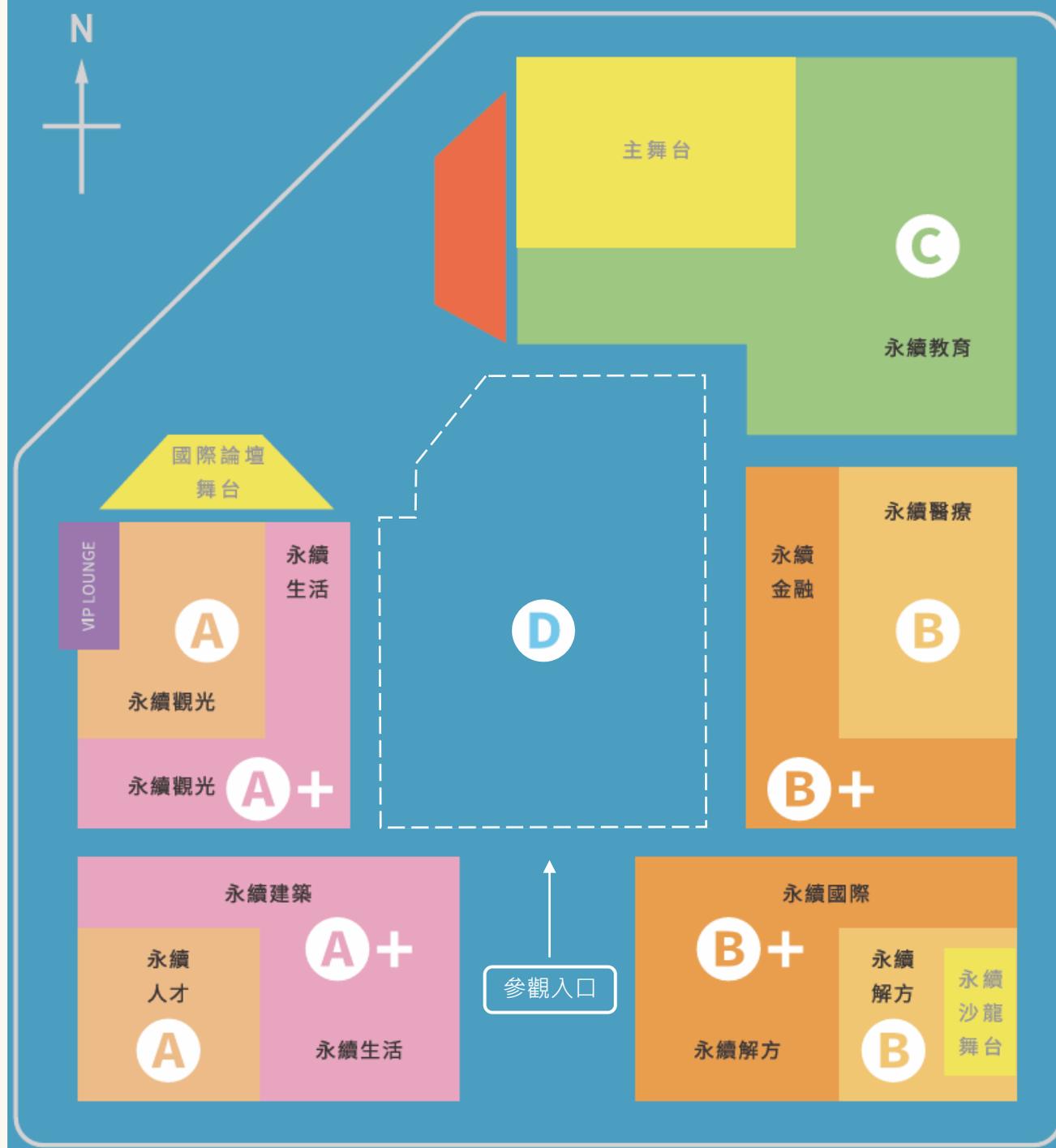
區域	觀光、人才、 醫療、解方、教育	觀光、生活、建築、金融、 國際、解方
* 早鳥價 至3/31	72,000元	74,000元
* 牌價 至7/11	83,000元	85,000元

\*價格均已含稅。

使用範圍：300 × 300 cm / 1格

- ① 白色系統背牆1組 (高250cm)
- ② 攤位招牌 (公版設計、施工)
- ③ 接待桌1張 (W100 × D50 × H82.5 cm)
- ④ 折椅2張
- ⑤ 不織布地毯一式
- ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞
- ⑦ 插座 (110V / 5A) 2個插孔 × 1 · 500W用電
- ⑧ 垃圾桶1個

備註：D 永續生態圈僅提供淨地



# 參展攤位費用試算

以A公司為例，貴司榮獲2024第三屆亞太永續博覽會-綠色設計獎【金獎】，預計參展【永續生態圈】淨地10格，於2025/3/31前報名，費用如下：

【永續生態圈】淨地早鳥價\$70,000元/格，  
綠色設計獎金獎可折扣\$3,000元/格  
 $(\$70,000-3,000) \times 10 = \mathbf{\$670,000}$ 元

相當於牌價無折扣的八五折！

獎項名稱	專屬獎勵
綠色設計獎白金獎	2025年參展折扣\$3,500元/格
綠色設計獎金獎	2025年參展折扣\$3,000元/格
綠色設計獎銀獎	2025年參展折扣\$2,000元/格
綠色設計獎銅獎	2025年參展折扣\$1,500元/格
綠色設計獎佳作獎	2025年參展折扣\$800元/格

## 主題館募集中



- 針對規劃30格以上展位，並以主題館形式參展的單位，主辦單位將額外提供專屬優惠及多元合作方案，包括品牌曝光、專場活動、聯名推廣等，助力貴單位最大化參展效益。
- 歡迎來電或來信洽詢，我們將竭誠為您提供詳細資訊與客製化合作提案！



## 參展方案-主舞台場次

舞台	日期	時段	舞台活動	舞台時段販售價
主舞台 (600人)	9/11(四)	09:00-12:00	大會活動	不對外販售
		13:00-17:00	大會活動	不對外販售
	9/12(五)	09:00-12:00	大會活動	不對外販售
		13:00-17:00	大會活動	不對外販售
	9/13(六)	09:30-12:30	上午場	\$400,000
		13:30-16:30	下午場	\$400,000

- 9/13(六)12:30-13:30為休息時間
- 舞台時段售價均不含稅
- 若有直播需求需另外收費
- 舞台配備將另外提供規格表

# 國際論壇舞台&永續沙龍場次規劃



舞台	可容納人數	舞台時段販售價
國際論壇舞台	100-150人	1小時:\$100,000 上午全時段(3小時): \$200,000 下午全時段(4小時): \$300,000
永續沙龍舞台	80-100人	1小時:\$80,000 上午全時段(3小時): \$160,000 下午全時段(4小時): \$240,000

日期	時段	舞台活動
9/11 (四)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30	
16:00-17:00		
9/12 (五)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30	
16:00-17:00		
9/13 (六)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30	
16:00-17:00		

- 12:00-13:00為休息時間
- 每場次間預留30分鐘換場時間
- 舞台時段售價均不含稅
- 若有直播需求需另外收費
- 舞台配備將另外提供規格表

CHARGE TOWARDS CHANGE

邁 向 變 革 的 力 量

亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

重要日程及規劃

9.11<sup>(四)</sup>—13<sup>(六)</sup>

台北世貿1館

Taipei World Trade Center, Hall 1

ORGANIZED BY  
主辦單位

TAISE  
台灣永續能源研究基金會

## 配合展前及展中之活動規劃

### 「永續小聚」

展前舉辦至少二次的「永續小聚」，透過國際趨勢、永續新發現、綠色能源、減碳淨零等潮流脈動為小聚主題，鏈結各參展廠商永續能量與相互交流累積新動力。

### 「參展說明會」

展前：舉辦一次「參展說明會」，詳細解說參展注意事項與問題交流。

### 「舞台活動」

展中開放「舞台活動」，讓參展廠商除各自攤位活動安排外，亦有主辦單位提供的大會場域，安排體驗互動、宣導教育、親子活動、微電影欣賞、環保手作、論壇、講座、工作坊等各式活動展現。



# 宣傳策略

2024/11-  
2025/2

## 醞釀 聲量

- 徵集夥伴
- 成果分享
- 主題訂定

官網 / 社群媒體 / 新聞稿  
 持續波段發布



官網

3-7月

## 壯大 聲勢

- 展覽企劃
- 品牌亮點
- 媒體合作夥伴

製作各類型廣告素材，於  
 FB等社群媒體投放，創造  
 展期最大聲量



FB

8-9月

## 到達 巔峰

- 新聞發布
- 活動亮點
- 展場直擊

線上線下全面曝光，洽邀  
 百位媒體專訪博覽會，展  
 場每日影音花絮



Youtube 直播

9月-

## 成果 延續

- 成果報告
- 影音花絮
- 效益擴散

報章雜誌成果曝光，永  
 續博覽會成果發表



報章、雜誌、電視報導

## 重要日程



亞太 2025 第四屆 2025 4th  
永續博覽會 SDG ASIA

2025/9/11-13 · 台北世貿一館見！

✉ [expo@taise.org.tw](mailto:expo@taise.org.tw)

