

有長照挺你，care 到心坎裡！

青春出手，拍出照顧 影音徵件活動

一、活動緣起

本次徵件延續「有長照挺你 CARE 到心坎裡」的核心精神，邀請全國大專院校學生以短影音創作，從生活觀察、情感經驗與專業行動三個面向出發，重新認識長照議題。

長照不只是年老後才會遇見的課題，也不只存在於機構或病房之中。它可能發生在長輩需要生活支持的時刻，也可能因疾病、意外失能、年輕型失智，或家庭照顧需求，提早在不同人生階段出現。當照顧成為生活的一部分，我們如何理解、陪伴、支持，讓被照顧者與照顧者都能被好好接住，是本次活動希望與青年世代一起思考的重點。

期待透過青年世代的創意視角，翻轉大眾對長照的既定印象，讓長照不再只是抽象的政策名詞，而是每個人、每個家庭都可能面臨的生活議題。今年第二屆「有長照挺你 Care 到心坎裡」短影音徵件活動，同樣邀請全國大專院校學生透過鏡頭捕捉生活中的長照瞬間，記錄守護、陪伴、跨代互動、社區共融及自立支援，或是拍出理想中的照顧樣貌，藉由短影音的呈現方式，讓更多人關注長照議題，並感受到長照的真實現場與溫度。

二、徵件主題

為鼓勵多元創作，並讓不同背景的參賽者能以自身視角詮釋長照議題，本次徵件活動分為三大主題，分別對應不同程度的長照認識與經驗，確保作品都能獲得公平評比，詳細說明看下方表格了解主題內容。

(參賽者亦可挑戰不同主題，一個主題可投稿多件作品，但不可一件作品投多個主題)：

主題	核心引導	建議拍攝關鍵內容
主題一【觀察與想像】我眼中的長照生活	長照不一定只發生在老年人身上，也可能出現在年輕型失智、中壯年失能、意外受傷後復能，或家人突然需要照顧的生活裡，你所觀察、經歷或陪伴過的長	● 真實經驗或觀察 ● 日常生活情境(如：照顧行為、家庭互動的生活片段)

	照日常。可以是你身邊親人接受照顧的模樣，也可以是你在機構、社區、家庭見到的長照樣貌。	● 可以透過影像、故事、紀錄等形式
主題二【共鳴與渴望】我理想的照顧模樣	當一個人需要被照顧時，最需要的不只是「有人幫忙」，也可能是被理解、被尊重、被好好陪伴；而照顧者，也需要喘息與支持的空間。從多元長照服務、預防延緩失智（能）、智慧科技照護、專業復能、照顧者支持及社區共融等面向，邀請你想像「更好的照顧」可以是什麼樣子。可能是家人有長期照顧需求或是身邊的故事，你可以從親身經驗、身邊觀察，或對未來照顧生活的想像出發，拍出你心中更理想、更有溫度的照顧模樣。	● 在照顧經驗中，你最深刻的一段回憶是？ ● 作為照顧者，你認為自己最需要的支持是什麼？ ● 作為被照顧者，你希望被怎麼對待？ ● 如果重來一次，你最想改變的是這段照顧經驗中的哪件事？
主題三【行動與倡議】翻轉長照由我開始	長照現場有很多值得被看見、被改變的地方。它不只是照顧長輩，也包含年輕型失智、中壯年失能、出院後復能、家庭照顧者支持、社區服務、智慧輔具與跨專業合作等不同面向，思考長照刻板印象如何翻轉，從被動照顧轉為自立支援，照顧責任與角色的轉變，或臥床等照顧樣貌的翻轉。邀請你從自己的學習、觀察、實習或生活經驗出發，提出你認為可以讓長照變得更好的想法。無論你是長照、護理、社工、公衛、心理、高齡福祉相關科系，或是傳播、設計、影像、行銷等創作背景，都可以用你的專業與創意，讓更多人理解長照、靠近長照，甚至一起改變長照。	● 你在實習或學習中觀察到的現場問題與痛點 ● 你認為可以改變照顧品質的創新做法（例如：科技應用、空間設計、流程優化等） ● 作為學生的你，如何用行動參與、倡議、設計或提案，來改變社會的照顧觀念。

三、 參賽資格

1. 國內大專校院系所在學生（含碩士班，不含博士生、推廣部生、在職專班）
2. 個人或團體報名皆可參加（組隊參賽每隊最多 5 人為限，且參賽者不得跨組同時出現在兩組成員名單內）

3. 須指定 1 人為隊長，作為主要聯絡人及獲獎時之獎金領取人。
4. 資格審查通過且影片內長照相關資訊正確無誤導性，由評審委員選出之隊伍可角逐本次社群共鳴獎。
5. 入圍團隊需繳交《著作權授權書》乙份，文件下方設有簽名表格，請所有團隊成員分別於指定欄位親筆簽署。若團隊成員中有未成年者，未成年者需另行簽署《法定代理人同意書》，並於《著作權授權書》內勾選確認，兩份文件須於期限內上傳。

四、活動時程

項目	時間
活動徵件期	2026.09.01 (二) ~ 2026.11.30 (一) 18:00
資格審查	2026.11.30 (一) ~ 2026.12.03 (四)
初選	2026.12.03 (四) ~ 2026.12.14 (一)
入圍名單公佈	2026.12.16 (三) 18:00
決選	2026.12.17 (四) ~ 2026.12.30 (三)
人氣投票時段	2026.12.16 (三) ~ 2026.12.31 (四) 中午 12:00
得獎名單公佈	2026.12.31 (四)
頒獎典禮	2027.01.20 (將另行通知)

五、報名方式

本徵件活動以獎金獵人收件系統報名，恕不接受其他報名投稿方式。需依照線上報名報名表單填寫需繳交內容，不限投稿次數，但不可一稿多投（一個作品僅能投稿一個主題）。

例：熊熊組投稿了 A 作品到「我眼中的長照生活」組，則 A 作品即不可再投稿至「我理想的照顧模樣」、「翻轉長照由我開始」，如果想投稿另兩個主題，則須再拍攝新作品 B 才可以投稿另一主題中。但如果新拍攝的 B 作品又投稿到「我眼中的長照生活」組也沒有問題，但就無法投稿至另兩個主題。

六、 投稿作品格式

1. 影片規格

- 拍攝器材不限。
- 影片時長需在 30-180 秒內 (含片頭片尾) ，影片解析度 1920*1080 以上 (直/橫式皆可)。
- 僅接受原創作品，不得抄襲或重製 (請勿以已公開之影片進行重製)。
- 可以短劇、Vlog、口述、紀實、劇情、動畫、街訪等方式進行。符合「徵件主題規範」與「投稿作品格式」之作品均可投稿。
- 影片請上傳至 YouTube，設為「不公開」之 YouTube 網址。

2. 作品命名規範

- 「『作品名稱』_有長照挺你，care 到心坎裡！」，『』內文字沒有字數限制。例如：『我與長照的秘密』_有長照挺你，care 到心坎裡！
- 報名表單中作品名稱欄位內容，需與 YouTube 影片標題相同，並符合上述格式。

3. 作品理念撰寫：文字以 300 字為限，須以文字簡述作品意象、創意、創作元素及表現手法等資訊，以利於評審理解。

4. 團隊/個人在學證明：檢附學生證影本，且蓋有當學期註冊章。如學生證正反面無蓋註冊章，請提供當學期在學證明。

5. 影片劇照/縮圖三張：可使用影片截圖。

6. 為求活動公平，影片中不得出現團隊相關資訊 (例如：姓名、學校、工作室名稱等)、機構名稱與招牌，以及商品商標或有明顯置入性行銷事實者；該部作品獲獎後，主辦單位將聯絡團隊，並將團隊資訊加入影片中。

7. 可使用 AI (人工智慧) 協助影片製作。

- 需對 AI 生成的內容進行實質修改、調整或再創作，以展現團隊

創意，純 AI 生成、未包含原創內容的作品不得作為最終提交作品。

- 如有需要，主辦單位有權請團隊提出 AI 相關修改與調整紀錄。
- 影片內容至少需 50% 為參賽者原創製作。

8. 參賽者需保留 MP4、MOV 等影片格式之高解析原始檔案，得獎者需提供影片原始檔案，將檔案寄送至賽務小組信箱，若參賽者無法提供原始檔案，主辦單位有權取消該參賽者入選或得獎資格並追回獎金及獎狀。
9. 入圍決賽團隊應繳交著作財產權授權同意書；如團隊成員有未滿 18 歲之未成年人，則另須繳交法定代理人同意書。
10. 得獎團隊皆須派員出席頒獎典禮活動，頒獎典禮日期將另行通知予得獎者。得獎者若無法出席，可指派人員代理出席，倘無派員代理出席者，視同放棄得獎資格。

七、 評審流程

評審流程分為「資格審查」、「初選」及「決選」三個部分。

1. 資格審查：

- 依上述參賽資格及繳件規範內相關規定，於 2026.11.30 (一) ~ 2026.12.03 (四) 進行一次審核，請密切留意審核信件。如作品有需修改部分，主辦單位將送出請求修改系統信件至投稿者聯絡信箱。
- 為確保長照相關資訊的正確性，主辦單位有權請參賽團隊針對不正確資訊進行修改，收到請求修改信件之參賽團隊，需於指定期限內完成修改。符合資格者始可進入初選，若逾時修改則直接視為不符資格。

2. 初選：

- 由主辦單位委請專業評審就通過資格審核之參賽作品進行評選，並於每個主題各取 12 件入圍作品進入人氣投票及決賽，並公布入圍名單於活動官方網站。

3. 決選：

- 每個主題各取 4 件入圍名單進入最終決選階段，由評審團選出三個主題中的長照挺你獎各一名、照顧有感獎各一名、溫柔守護獎各一名、創意出手獎各一名。
- 決選名單公布於獎金獵人網站，其得獎名次俟頒獎活動現場公布。(網路投票人氣獎項「社群共鳴獎」由投票結果獨立選出，與上述評選結果無涉)

八、 評審標準

主題一 【觀察與想像】 我眼中的長照生活	評分項目	佔比	說明
	創意與構想	35%	作品是否以新鮮、獨特的視角描繪長照生活，點子是否有趣、引發思考，展現個人觀察與想像力。
	敘事與情感表達	20%	評估故事是否有邏輯與流暢度，是否能透過敘事的情感或日常細節讓觀眾感受到作品中的長照氛圍。
	主題契合度	20%	是否緊扣「我眼中的長照生活」，清楚表達對長照的理解或關注。
	技術與完成度	15%	呈現完整度與清楚度，例如拍攝、剪輯或呈現方式是否順暢。
	傳達力與影響力	10%	作品是否能讓觀眾理解長照的重要性，並引起共鳴或討論。

主題二 【共鳴與渴望】 我理想的照顧模樣	評分項目	佔比	說明
	創意與構想	20%	作品是否有獨特角度或巧思，能以新穎方式呈現你對理想照顧的想像。
	敘事與情感表達	35%	故事是否能打動人心，透過真實情感、回憶或反思讓觀眾感受照顧中的喜悅、困難或期待改善的渴望。
	主題契合度	20%	是否緊扣「我理想的照顧模樣」，清楚表達對照顧關係的思考與想像。
	技術與完成度	15%	呈現完整度與清楚度，例如拍攝、剪輯或呈現方式是否順暢。
	傳達力與影響力	10%	是否能引起共鳴或討論，讓觀眾理解理想照顧的重要性，甚至激發改變想法或行動。

主題三 【行動與倡議】 翻轉長照由我開始	評分項目	佔比	說明
	創意與構想	35%	作品是否能以新穎、突破傳統的方式重新思考長照，提出具前瞻性的創新點子。
	敘事與情感表達	20%	作品是否清楚傳達觀察或行動的故事脈絡，讓觀眾感受到專業洞察與理念。
	主題契合度	20%	作品是否與「翻轉長照」主題緊密連結，呈現改善、優化或重塑照顧方式的思考。
	技術與完成度	15%	呈現完整度與清楚度，例如拍攝、剪輯或呈現方式是否順暢。
	傳達力與影響力	10%	作品是否能引發討論、讓觀眾重新思考長照，甚至

			激發實際行動或倡議。
--	--	--	------------

九、 獎項

組別	獎項	名額	獎金
主題一 【觀察與想像】 我眼中的長照生活	長照挺你獎	1 隊	新臺幣 100,000 元
	照顧有感獎	1 隊	新臺幣 50,000 元
	溫柔守護獎	1 隊	新臺幣 25,000 元
	創意出手獎	1 隊	新臺幣 8,000 元
	社群共鳴獎	1 隊	新臺幣 3,000 元
主題二 【共鳴與渴望】 我理想的照顧模樣	長照挺你獎	1 隊	新臺幣 100,000 元
	照顧有感獎	1 隊	新臺幣 50,000 元
	溫柔守護獎	1 隊	新臺幣 25,000 元
	創意出手獎	1 隊	新臺幣 8,000 元
	社群共鳴獎	1 隊	新臺幣 3,000 元
主題三 【行動與倡議】 翻轉長照由我開始	長照挺你獎	1 隊	新臺幣 100,000 元
	照顧有感獎	1 隊	新臺幣 50,000 元
	溫柔守護獎	1 隊	新臺幣 25,000 元
	創意出手獎	1 隊	新臺幣 8,000 元
	社群共鳴獎	1 隊	新臺幣 3,000 元
參與人氣投票者	青春參與獎	12 名	等值新臺幣 500 元禮券

十、 長照服務及知識參考網站

- 衛福部長照專區：<https://1966.gov.tw/LTC/mp-207.html>
- 各縣市政府社會局（處）/衛生局/長照處網站

十一、 注意事項

- 參賽作品須全為原創作品，並同意將參賽作品授權主辦單位於活動期間、宣傳、活動使用，倘經發現作品為非原創作品，經核實確認後，該作品將失去參賽資格。
- 獲選入圍本次活動的作品，需將 YouTube 影片改為「公開瀏覽」，並可供主辦方分享傳播入圍作品。
- 參賽作品不論入選與否，一律不提供退件服務，請參賽者自行備份。

- 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會善良風俗等內容，或惡意造成主辦單位包含但不限於形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦單位皆有權不另行通知參賽者，針對該作品進行下架及取消參賽資格，並保留法律追訴權，若造成主辦單位受有損害者應自負民事或刑事上賠償之責任。
- 為使參賽作品能順利參賽，請參賽者們可於報名截止日前一天提早上傳，協辦單位將「以系統後台收件狀況為準」，若報名成功將會發送報名成功通知信至您的報名信箱，若報名過程系統有任何問題，請於賽事截止時間前連同系統狀況截圖寄至賽務小組信箱 (ltc1966@bhuntr.com，以信件時間為準)。另為確保徵件活動之公平、公正性，若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至小組信箱，協辦單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- 不得一稿多投，即曾經參加國內外其他任何公開利用（含比賽獲獎）或已授權予其他單位之作品，不得重複參賽。若經檢舉或查證，主辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎金之權利。
- 每組參賽者得獎以一獎為限（以最佳名次為主，社群共鳴獎不在此限制內。）
- 得獎者倘為團體組，需推派一名隊長作為代表，負責與主辦單位聯繫及獎金領取等事宜，獎金以電匯方式匯入指定匯款帳戶，並應寄回簽收領據。由得獎組別自行釐清分配獎金，與主辦單位無涉。依活動辦法或主辦單位之通知或規定，若得獎人未於指定時間提供領獎資訊，主辦單位得有權取消得獎資格。
- 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身分證正反面影本及臺籍銀行帳戶以申報所得；超過新臺幣 20,001 元者，得獎者除需繳交得獎收據、身分證正反面影本及臺籍銀行帳戶外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅。據中華民國稅法規定，獎項金額在新臺幣 1,000 元以上者，贈品價值總和將併入當年度個人綜合所得稅申報，承辦單位將依法開立扣繳憑單給予中獎者，中獎者應配合繳交身分證正反面影本供承辦廠商作為申報依據；依稅法規定，凡獎品價值超過新臺幣 20,000 元者，承辦單位依法代得獎者扣繳 10% 之稅金。
- 經主辦單位資格審查，未符活動辦法規定（規格、時間長度、妨礙善良風俗）之影片，無法進入初選且不得公開於活動網站。
- 主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
- 所有參賽之作品，皆視為參賽者同意主辦單位得用於主辦單位與任何相關行銷之宣傳活動、文宣、報導，並授權主辦單位於辦理本活動之目的及範圍內，使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，相關資料均歸主辦單位所有，如有違反本活動條款，主辦單位得取消其參賽及得獎資格。
- 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。另如有致生損害於衛福部或其他任何第三人，應負一切民事責任。
- 參賽者同意主辦單位對於參賽者所提供的個人資料，其蒐集、處理及利用，悉依

主辦執行業務相關法令與個人資料保護法等規定辦理，絕不會任意出售、交換、或出租任何參賽者的個人資料給其他團體、個人或私人企業。主辦單位僅在中華民國境內利用參賽者提供之個人資料，除另公布者外，原則上保存十年。

- 參賽者之個資及著作權，主辦/承辦單位應有負責資安保密之管控。
- 活動過程中若因不可抗拒或電腦系統故障等因素，直接或間接造成承辦單位無法履行其全部或部分義務，或參加者電腦或資訊設備故障、損壞、延誤或資料有訛誤或其他失責情況，承辦單位均無須負任何責任。
- 得獎後須於期限內填寫並回傳獎金領據，逾期將視同放棄獎金，若為團體組該項獎金將由隊長統整各團員領取金額並告知活動小組。
- 主辦單位頒發得獎者獎項獎勵，得獎者應於承辦單位通知之期限內回覆確認同意領取獎金及獎狀。得獎者須配合出席頒獎典禮，承辦單位將事前聯繫是否出席，若未能出席者，於填妥受獎授權書後，可由代理人出席受獎，須請代理人出示身分證件，併同攜帶委託人身分證正本及受獎授權書，方可領取獎項。
- 本活動報名者之個人資料依據「個人資料保護法」及相關規定辦理，所蒐集的個人資料僅限於本比賽行政流程等相關作業使用，除非經當事人同意，不會將個人資料作其他使用。參賽者可依據個人資料保護法行使以下權利：

- 查詢或請求閱覽。
- 請求製給複製本。
- 請求補充或更正。
- 請求停止蒐集、處理或利用。
- 請求刪除。

如有以下任一情形，主辦單位將以停止蒐集、處理或利用個人資料之方式代替刪除個人資料：

- 本辦法或其他法令、契約所定之保存期限。
- 有理由足認刪除將影響本活動之執行。
- 其他不能刪除之正當理由。
- 參賽作品之著作人格權歸屬參賽者擁有，惟得獎者需同意並簽署授權書將著作財產權無償授權主辦單位於國內外進行任何非商業使用，使用範圍包含但不限於廣告宣傳、公開播送等。主辦單位亦得基於使用之需要進行重製、散布、編輯、公開演出、播送、傳輸、錄製成 DVD 影片，並可授權第三方之非營利性使用，均不另予通知或致酬。
- 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該著作之著作財產權人或權利人同意其著作或權利於參賽作品中-依創用 CC (Creative Commons, creativecommons.org.tw) 「姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0 臺灣版」授權條款授權，並提供主辦方非營利使用，範圍包括利用參賽作品 (包括但不限音樂、相關海報與劇照、影片定格畫面、影片部分畫面) 於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。
- 參賽作品須為未經公開發表 (含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品) 之原

創作品，且不得為市面上所發行之產品或商業用途之創作，亦不得有抄襲他人作品之情事，若經人檢舉或告發且有他人代勞等具體事實者，經評審委員會審議，情節重大者得取消其參賽資格；如有得獎則取消其得獎資格並追回得獎獎狀與獎金，若有民刑事責任則由參賽者自負，並須承擔主辦方之一切損失。

- 本徵件活動如有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，使參賽者或得獎者上傳或登錄之作品或資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損導致作品或資料無效之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得有任何異議。
- 凡報名參賽者，即視為同意本活動各項內容及規定，若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。若有任何更動，皆以活動網站公告為準，不另行通知。