

檔 號：

保存年限：

財團法人台灣設計研究院 函

機關地址：110 台北市信義區光復南路133
號北向2樓

聯絡人：梁書寧

聯絡電話：02-27458199 分機：673

電子郵件：shuning_liang@tdri.org.tw

受文者：國立中興大學 農資學院景觀與遊憩碩士學位學程、文
學院、工學院、獸醫學院、創產暨國際學院、電機資
訊學院

發文日期：中華民國114年9月11日

發文字號：台設字第1141003079號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明 (附件一 XC99330539_1141003079_doc1_Attach1.pdf、附件二
XC99330539_1141003079_doc1_Attach2.pdf)

主旨：本院於本(114)年10月1日到10月22日下午5:00整，辦理
「2025-2026第十二屆新一代設計產學合作——學生徵
件」，請貴校協助轉發徵件訊息予相關系所，並踴躍鼓
勵學生報名參加，請查照。

說明：

- 一、旨述計畫係經濟部產業發展署委託本院辦理，旨在透過產學合作，提供設計學生產業實務經驗、市場需求及製程技術等相關產業知識，消弭學用落差，使創意人才能提前與產業接軌。
- 二、旨述計畫將協助學生瞭解產業如何發展與概況，徵選各校優秀團隊提案，協助入選團隊取得技術指導、贊助獎金等資源進行設計產學合作。
- 三、第十二屆新一代設計產學合作出題單位：中華民國行政院、必應創造股份有限公司、台灣日立江森自控股份有限公司、台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司、牧羊人集團暨汪喵星球、財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會、新北市文化基金會/新北市設計中心、Gamania 橘子集團。

國立中興大學

第1頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第2頁/共79頁

1140020201 114/09/11

裝



訂

線

四、總獎金144萬（詳細各題目之獎金請參閱參賽辦法簡章）。

五、報名資格：擁有在學身份之學生團隊，團隊成員最多6名，最少1名，團隊成員中最少一位需為設計相關科系之學生，可跨校跨科系組隊。

六、報名費用與件數：無需報名費、不限報名件數。

七、報名時間：本(114)年10月1日上午10:00到10月22日下午5:00整截止，敬請提早報名。

八、旨述欲投件參加本計畫之學生，請線上報名，報名連結：<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/>

九、相關問題請聯繫本案窗口，連絡電話：（02）2745-8199 ext.673 梁小姐、304 薛先生、655 邱小姐。聯絡信箱：
shuning_liang@tdri.org.tw、yutang_hsueh@tdri.org.tw、
chien_chiu@tdri.org.tw。

正本：國立中興大學 農資學院景觀與遊憩碩士學位學程、文學院、工學院、獸醫學院、創產暨國際學院、電機資訊學院、國立中正大學 社會福利學系、心理學系、勞工關係學系、政治學系、傳播學系、資訊工程學系、電機工程學系、機械工程學系、通訊工程學系、企業管理學系、教育學院、國立臺中科技大學 設計學院、商業設計系(含碩士班)、多媒體設計系(含碩士班)、室內設計系(含碩士班)、創意商品設計系、國立高雄科技大學 創新設計學院、共同教育學院、商業智慧學院、管理學院、智慧機電學院、逢甲大學 建設學院、建築專業學院建築專業學院學士班、建築學士學位學程、室內設計學士學位學程、創新設計學士學位學程、室內設計進修學士班、中國文化大學 藝術學院、永續創新學院、社會科學院、環境規劃暨生物資源學院、商學院、長榮大學 資訊暨設計學院、資訊暨設計學院學士班、資訊管理學系數位內容設計學系、科技工程與管理學系、互動設計學系、人文社會學院、義守大學 傳播與設計學院、大眾傳播學系、電影與電視學系、視覺藝術與設計學系、新媒體設計學系、創意整合設計系、醫學科技學院、元智大學 藝術與設計學系、機械工程學系、資訊工程學系、資訊管理學系、資訊傳播學系、電機工程學系、社會暨政策科學學系、管理學院學士班、中華大學學校財團法人中華大學 建築與都市計畫學系、土木工程學系、工業產品設計學系、電機工程學系、資訊工程學系、機械工程學系、企業管理學系、觀光學院學士班、觀光與會展活動學系、明志科技大學 管理暨設計學院、工業工程與管理系(所)、經營管理系(所)、工業設計系(所)、視覺傳達設計系(所)、數位行銷設計學士學位學程、景文科技大學 視覺傳達設計系、科技管理學院、行動商務與多媒體應用系、財務金融系、理財與稅務規劃系、國際貿易系、企業管理系、行銷與流通管理系、資訊與通訊系、資訊工程系、龍華科技大學 多媒體與遊戲發展科學系、文化創意與數位媒體設計系、電機工



裝

訂



程系、工業管理系、數位行銷暨跨境商務系、資訊管理系、企業管理系、應用外語系、觀光休閒系、弘光科技大學 老人福利與長期照顧事業系(所)、物理治療系、營養系(所)、動物保健系、語言治療與聽力學系、健康事業管理系(所)、健行學校財團法人健行科技大學 室內設計與管理系、數位多媒體設計系、國際企業經營系(航空組、觀光組)、應用外語系、餐旅管理系、工業管理系、企業管理系、行銷與流通管理系、資訊管理系、財務金融系、正修學校財團法人正修科技大學 建築(科)與室內設計系、土木(科)與空間資訊系、電子工程系、機械工程系、電機工程系、工業工程與管理系、資訊工程系、電競科技系、幼兒保育系、長期照護與健康管理系、國立虎尾科技大學 多媒體設計系、休閒遊憩系、電子工程系、資訊工程科、工業管理系、資訊管理系、財務金融系、企業管理系、生物科技系、應用外語系、農業科技系、國立臺東專科學校 建築科、創意商品設計科、動力機械科、餐旅管理科、資訊管理科、食品科技科、電機工程科、行銷與流通管理科、萬能學校財團法人萬能科技大學 室內設計與營建科技系、資訊工程系、航空光機電系、精密機械與工業工程系、車輛工程系、電機工程系、觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、航空暨運輸服務管理系、行銷與流通管理系、建國科技大學 商品與遊戲設計系、空間設計系、電機工程系、機械工程系、電子工程系、土木工程系、資訊與網路通訊系、經營管理系、工業與服務管理系、資訊管理系、運動健康與休閒系、觀光系、聖約翰科技大學 機械與車輛工程系、電機工程系、資訊工程系、資訊與通訊系、醫護資訊學士學位學程、工業管理系、資訊管理系、企業管理系、創意設計系、多媒體設計系、樂齡福祉與健康促進系、休閒運動與觀光管理系、嶺東科技大學 數位媒體設計系、視覺傳達設計系、創意產品設計系、智慧製造科技系、人工智慧應用科技系、觀光與休閒管理系、動漫遊戲美術應用學士學位學程、企業管理系、行銷與流通管理系、中國科技大學 建築系、室內設計系、視覺傳達設計系、影視設計系、數位多媒體設計系、企業管理系、觀光與休閒事業管理系、東南科技大學 室內設計系、數位媒體設計系、創意產品設計系、數位遊戲設計系、機械工程系、營建與空間設計系、電子工程系、電機工程系、觀光系、休閒事業管理系、德明財經科技大學 多媒體設計系、會計資訊系、財政稅務系、風險管理與財富規劃系、財務金融系、國際貿易系、企業管理系、應用外語系、行銷管理系、流通管理系、運動產業經營學士學位學程、資訊管理系、資訊科技系、僑光科技大學 資訊科技系、多媒體與遊戲設計系、生活創意設計系、電腦輔助工業設計系、機械與電腦輔助工程系、企業管理系、觀光與休閒事業管理系、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學 數位科技與媒體設計系、觀光休閒管理系、休閒遊憩與運動管理系、長期照護與管理系、消防系、車輛工程系、人工智慧無人機科技系、修平學校財團法人修平科技大學 數位媒體設計系、觀光與餐旅管理系、機械工程系、電機工程系、智慧車輛系、企業經營管理系、資訊管理系、城市學校財團法人臺北城市科技大學 數位多媒體設計系、機械工程系、企業管理系、行銷與流通管理系、休閒事業系、餐飲事業系、觀光事業系、演藝事業系、醒吾學校財團法人醒吾科技大學 商業設計系、數位設計系、新媒體傳播系、企業管理系、行銷與流通管理系、資訊科技應用系、觀光休閒系、致理學校財團法人致理科技大學 多媒體設計系、商務科技應用系、企業管理系、行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系、康寧學校財團法人康寧大學 數位影視動畫科、長期照護學系、企業管理科、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 創意產品設計系、土木工程系(科)、室內設計系(科)、建築科、企業管理系(科)、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學 視覺傳達設計

裝

訂



線

系、電競數位遊戲與動畫設計系、寵物業經營管理系、新媒體互動科技應用學士學位學程、健康照顧社會工作系、健康促進與銀髮保健系、亞東學校財團法人亞東科技大學 工商業設計系、材料織品服裝系、機械工程系、行銷與流通管理系、南亞科技學校財團法人南亞技術學院 室內設計系、慈惠醫護管理專科學校 數位媒體創意設計科、高雄市立空中大學 文化藝術學系、大眾傳播學系、國立臺南大學 數位學習科技學系、視覺藝術與設計學系、文化與自然資源學系、諮商與輔導學系、資訊工程學系、生態暨環境資源學系、戲劇創作與應用學系、經營與管理學系、國立屏東大學 視覺藝術學系、文化創意產業學系、國立臺東大學 數位媒體與文教產業學系、文化資源與休閒產業學系、國立成功大學 建築學系、都市計劃學系、工業設計學系、國立清華大學 藝術與設計學系、科技與藝術跨域學士班、教育心理與諮商學系、電機工程學系、資訊工程學系、環境與文化資源學系、服務科學研究所、國立聯合大學 建築學系、工業設計學系、電機工程學系、資訊工程學系、經營管理學系、文化觀光產業學系、文化創意與數位行銷學系、臺灣語文與傳播學系、國立宜蘭大學 人文及管理學院、國立臺北大學、國立東華大學 藝術創意產業學系、國立政治大學 資訊科學系、數位內容與科技學士學位學程、企業管理學系、資訊管理學系、風險管理與保險學系、傳播學院、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系、國立臺灣師範大學 設計學系、健康促進與衛生教育學系、幼兒與家庭科學學系、公民教育與活動領導學系、特殊教育學系、學習科學學士學位學程、圖文傳播學系、國立臺北科技大學 工業設計系、互動設計系、機械工程系、車輛工程系、資訊工程系、經營管理系、建築系、國立臺南藝術大學 材質創作與設計系、國立臺灣科技大學 設計系、建築系、實踐大學 工業產品設計學系、建築設計學系、媒體傳達設計學系、服裝設計學系、建築職人學士學位學程、輔仁大學學校財團法人輔仁大學 應用美術學系、景觀設計學系、藝術與文化創意學士學位學程、影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系、室內設計進修學士學位學程、國立陽明交通大學 建築研究所、應用藝術研究所、視覺文化研究所、傳播與科技學系、中華學校財團法人中華科技大學 建築系、遊戲系統創新設計系、健康科技暨管理學院、企業資訊與管理系、文創與數位多媒體系、行銷與流通管理系、大同大學設計學院 工業設計學系(所)、數位媒體設計學系(所)、設計科學研究所、經營學院、工程學院、世新大學 數位多媒體設計學系、傳播管理學系、新聞學系、廣播電視電影學系、公共關係暨廣告學系、圖文傳播學系、口語傳播暨社群媒體學系、資訊傳播學系、觀光學系、社會心理學系、資訊管理學系、國立臺北藝術大學 電影創作學系、動畫學系、新媒體藝術學系、劇場設計學系、國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系、工藝設計學系、多媒體動畫藝術學系、電影學系、廣播電視學系、圖文傳播藝術、國立臺灣海洋大學 海洋文創設計產業學士學位學程、海洋觀光管理學士學位學程、佛光大學 產品與媒體設計學系、建築環境設計學士學位學程、傳播學系、運動與健康促進管理學士學位學程、樂活產業學系、社會學暨社會工作學系、心理學、國立臺北商業大學 數位多媒體設計系、商業設計管理系、創意科技與產品設計系、企業管理系、資訊管理系、中原大學 設計學院、建築學系、商業設計學系、室內設計學系、地景建築系、特殊教育學系、特殊教育學系、資訊工程學系、電機工程學系、企業管理學系、亞洲大學 創意設計學院、數位媒體設計學系、創意商品設計學系、室內設計學系、資訊傳播學系、心理學系、社會工作學系、人工智慧學系、資訊工程學系、國立雲林科技大學 工業設計系、視覺傳達設計系、數位媒體設計系、創意生活設計系、建築與室內設計系、跨域整合設計學士學位學程、資訊工程



裝



線

學系、國立高雄師範大學 科技學院、工業科技教育學系、工業設計學系、電機工程學系、電子工程學系、軟體工程與管理學系、視覺設計學系、新北市私立復興高級商工職業學校 美工科、資料處理科、廣告設計科、美術科、室內設計科、銘傳大學 商業設計學系、商品設計學系、數位媒體設計學系、都市規劃與防災學系、建築學系、動漫文創設計學士學程、新媒體暨傳播管理學系、廣播電視學系、廣告暨策略行銷學系、新聞學系、長庚大學 工商管理學系、工業設計學系、資訊管理學系、數位金融科技學系、人工智慧學系、資訊工程學系、玄奘大學 視覺傳達設計學系、藝術與創意設計學系、大眾傳播學系、廣播與電視新聞學系、大葉大學 傳播藝術學士學位學程、設計學系、造形藝術學系、多媒體數位內容學士學位學程、空間設計學系、觀光休閒學系、南華大學 藝術與設計學院、產品與室內設計學系、視覺藝術與設計學系、建築學系、應用社會學系、傳播學系、文化創意事業管理學系、國立嘉義大學 數位學習設計與管理學系、輔導與諮商學系、視覺藝術學系、行銷與觀光管理學系、木質材料與設計學系、景觀學系、臺北市立大學 學習與媒材設計學系、視覺藝術學系、城市發展學系、行銷與管理學系、國立臺北教育大學 數位科技設計學系、藝術與造形設計學系、社會與區域發展學系、文化創意產業經營學系、數學暨資訊教育學系、資訊科學系、國立臺中教育大學 數位內容科技學系、文化創意產業設計與營運學系、資訊工程學系、東海大學 工業設計學系、建築學系、景觀學系、企業管理學系、國立金門大學 建築學系、都市計畫與景觀學系、觀光管理學系、長期照護學系、社會工作學系、淡江大學 學校財團法人淡江大學 資訊與圖書館學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系、資訊工程學系、資訊管理學系、教育與未來設計學系、建築學系、華梵學校財團法人華梵大學 設計與創意學院、智慧生活設計學系、攝影與VR設計學系、智慧生活科技學院 智慧生活科技學系、國立臺灣大學 圖書資訊學系、創新設計學院 創新領域學士學位學程、園藝暨景觀學系、國立中央大學 管理學院、資訊電機學院、國立中山大學 管理學院、國立高雄大學 建築學系、工藝與創意設計學系、國立彰化師範大學 智慧車輛工程學系、美術學系、公共事務與公民教育學系、國立暨南國際大學 社會政策與社會工作學系、資訊工程學系、國立屏東科技大學 木材科學與設計系、獸醫學系、休閒運動健康系、靜宜大學 社會工作與兒童少年福利學系、大眾傳播學系、行銷與數位經營管理學系、觀光事業學系、光宇學校財團法人元培醫事科技大學 福祉產業學院、資訊管理系(數位創新管理所)、企業管理系(所)、健康休閒管理系、茶陶文創學士學位學程、寵物保健系、高齡健康照護系、高齡福祉事業管理學士學位學程、朝陽科技大學 幼兒保育系、社會工作系、資訊管理系、資訊工程系、航空學院、大仁科技大學 人文暨資訊學院、多媒體設計系、社會工作系、朝陽科技大學 設計學院、建築系、工業設計系、視覺傳達設計系、景觀及都市設計系、人文暨社會學院、傳播藝術系、朝陽科技大學 財務金融系、企業管理系、保險金融管理系、休閒事業管理系、行銷與流通管理系、銀髮產業管理系、營建工程系、工業工程與管理系、環境工程與管理系、崑山科技大學 創意媒體學院、視覺傳達設計系、視覺傳達設計研究所、視訊傳播設計系、媒體藝術研究所、空間設計系、環境設計研究所、公共關係暨廣告系、資訊傳播系、崑山科技大學 企業管理系、企業管理研究所、全球商務與行銷系、國際商務與金融研究所、崑山科技大學 智慧生活管理學院 幼兒保育系、休閒遊憩與運動管理系、旅遊事業管理系、餐飲管理及廚藝系、時尚展演事業系、樂齡生活產業管理學士學位學程、樹德科技大學 應用外語系 兒童與家庭服務系、社會工作系、室內設計系、流行設計系、視覺傳達設計系、生活產品設



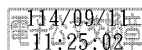
裝

訂

線

計系、動畫與遊戲設計系、電子競技與電腦娛樂科學系、樹德科技大學 資訊管理系 資訊工程系、電腦與通訊系、企業管理系、金融管理系、休閒與觀光管理系、南臺學校財團法人南臺科技大學 視覺傳達設計系、多媒體與電腦娛樂科學系、創新產品設計系、流行音樂產業系、生物與食品科技系、高齡福祉服務系、高齡服務學士學位學程、南臺學校財團法人南臺科技大學 電子工程系、電機工程系、機械工程系、資訊工程系、永續發展跨領域學士學位學程、企業管理系、資訊管理系、財務金融系、休閒事業管理系、行銷與流通管理系、資訊傳播系、明新學校財團法人明新科技大學 多媒體與遊戲發展系、電機工程系、電子工程系、機械工程系、土木工程與環境資源管理系、資訊工程系、工業工程與管理系、明新學校財團法人明新科技大學 資訊管理系、行銷與流通管理系、企業管理系、財務金融系、旅館管理與廚藝創意系、幼兒保育系、休閒事業管理系、樂齡服務產業管理系、國際商務外語系、運動事業管理系、弘光科技大學 醫療器材發展與應用系、環境與安全衛生工程系(所)、智慧科技應用系、幼兒保育系、文化設計與行銷系、運動休閒系、弘光科技大學 多媒體遊戲發展與應用系、餐旅管理系、食品科技系(所)、國際溝通英語系、正修學校財團法人正修科技大學 視覺傳達設計系、數位多媒體設計系、國際企業系、企業管理系、資訊管理系、休閒與運動管理系、應用外語系(科)、觀光遊憩系、餐飲管理系(科)、國立虎尾科技大學 動力機械工程系、材料科學與工程系、機械與電腦輔助工程系、自動化工程系、機械設計工程系、車輛工程系、飛機工程系、精密機械工程科、光電工程系、電機工程系、資訊工程系、健行學校財團法人健行科技大學 電子工程系、電機工程系、資訊工程系、應用空間資訊系、機械工程系、土木工程系、車輛工程系、萬能學校財團法人萬能科技大學 商業設計系、企業管理系、化妝品應用與管理系、時尚造型設計暨表演藝術系、銘傳大學 風險管理與保險學系、觀光事業學系、休閒遊憩管理學系、慈濟學校財團法人慈濟大學 傳播學系、兒童發展與家庭教育學系、國際數位媒體科技學士學位學程

副本：





新一代設計產學合作

yodex IAC

yodex Industry-Academia Cooperation

2025-2026 第 12 屆 新一代設計產學合作 學生參賽辦法

2025.08.22

一、計畫目的

本計畫期望透過產學合作，提供設計學生產業實務經驗、市場需求及製程技術等相關產業知識，消弭學用落差，使創意人才提前與產業接軌。同時鼓勵設計科系學生與不同專業領域之學生跨科系合作，藉由學生創意挖掘新形態服務及產品應用，以設計嘗試發展產業創新可行性，締造「新世代、新商機」。

為了讓產學合作更為呼應國際脈動，執行單位每年將爬梳全球趨勢，並結合企業出題需求，發布產學合作當年度設計題目，亦邀請議題相關之專業顧問團指導，協助建構產學兩方彼此相互交流、學習，期望提供產學兩方更為開放的設計產學合作平台。



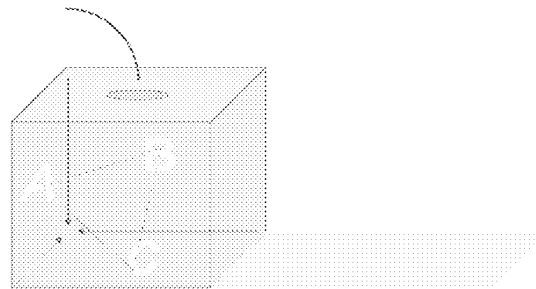
計畫內容

經濟部產業發展署為促進臺灣產業不斷接觸創新概念，且積極對接國際趨勢發展，故建立產學實務連結機制，於 2025-2026 舉辦第十二屆「新一代設計產學合作」，由執行團隊制定產學合作主題，協助各領域具代表性企業或單位參與，進行單獨或是組隊並挑選相關議題參與。

本計畫將協助學生瞭解產業發展概況，徵選各校優秀團隊提案，協助入選團隊取得技術指導、贊助獎金等資源進行設計產學合作，期待透過學界與產業相互交流，激盪出符合世界趨勢、兼具創意與實務的設計產學成果。

今年年度主題「變動邊界」(Fluid Boundaries)，透過爬梳趨勢關鍵字與設計領域關鍵字，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化

“變動邊界 Fluid Boundaries”



再生設計與人機協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。

本年度「變動邊界」(Fluid Boundaries) 為題下，企業 / 單位所延伸的設計題目內容介紹入下表所示，邀請即將成為年輕新銳設計師的各位，一同為產業創造多元、創新的面向。



企業 / 單位出題題目

主題	題目描述	出題企業 / 單位
健康 X 空間	題目：打造跨世代共享交流的公共活動場域 在當代都市生活中，文化與公共空間的角色正逐漸轉變。從博物館、圖書館、展演空間，到校園、公園等社區據點，許多場域正面臨閒置、使用率低或缺乏跨世代參與的挑戰，需要透過設計重新定義，發展公共空間再造的多元可能，使其成為促進健康活動與情感交流的重要平台。 本題以空間活化與跨世代共融為核心，請思考如何以產品、系統、展演或藝術裝置為媒介，重新賦予閒置空間新生命與價值，像是：閒置校舍、鄰里公園、活動中心等。設計方向應著眼於促進不同年齡層的共同參與，同時回應永續健康生活，如運動促進、社交支持與心理調適，進而活絡社區交流與區域發展。 設計方向可涵蓋但不限於：產品設計、公共設施、沉浸式策展、感官互動裝置、敘事空間、藝術介入、科技應用，或結合社區及地景的長期共創行動方案。鼓勵以參與性與互動性為核心，重新連結人與人、人與空間、人與文化之間的關係，將公共場域解構再造，推動健康生活與跨世代交流的創新解方。 # 健康促進 # 共感體驗 # 場域活化 # 社區參與 # 跨世代交流	● 必應創造股份有限公司 ● 新北市設計中心

娛樂 X 健康	題目：面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗 隨著科技成熟與娛樂形式快速演進，漫畫等原創內容已不再是單一媒介中的靜態閱讀體驗，而是逐步轉化為融合視覺、聽覺、互動等多感官的沉浸式娛樂。聚焦原創 IP 的跨界延伸應用於多種場域，透過 VR、影視、音樂與展演形式延伸故事張力，打破漫畫與圖像敘事的邊界，讓觀眾從「觀看」走向「參與」，從被動接收轉向主動理解與共感。 請思考如何以原創 IP 為核心，設計兼具沉浸感、故事性及參與性的跨域娛樂體驗。方向可涵蓋互動展覽、體驗式裝置、多媒體展演、情境劇場、遊戲應用、教員設計、或數位媒介開發等，開啟青少年感官與情感並進的新娛樂體驗。在青少年心理健康議題日益受關注的現今，運用多媒體科技，回應其身心發展、情感陪伴、價值共感等需求，將娛樂轉化為具教育性、療癒性與社會連結力的文化形式，更能引導觀眾深入議題，並建立更具互動性與情感連結的體驗方式。 #跨域娛樂 #跨界應用 #感官互動 #IP 擴展 #青少年共感 #參與式娛樂體驗 #多場域應用	● 財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會 ● Gamania 橘子集團
公共 X 教育	題目：打造數位韌性識詐社會 近年來詐騙手法日新月異，從社群平台的假投資廣告、網購詐騙，到假冒親友或政府機關的訊息攻擊，手法日益擬真、複雜，甚至跨境操作，造成民眾嚴重財產損失與心理創傷。許多受害者在事發當下難以即時辨識，直到資金遭轉出、個資外洩才驚覺異常，因此面對資訊氾濫與數位攻擊日趨頻繁的挑戰，單靠法律與科技已難以全面防堵，建立全民具備「數位與資訊韌性」的識詐文化，成為當前的要務課題。 請思考如何透過設計、教育、社群參與等方式，強化民眾識別詐騙與假訊息的能力，降低受害風險。設計方向可包含但不限於：識詐宣導工具、互動教材、沉浸式體驗、跨代教育方案、社群協作平台、視覺化資訊儀表板或模擬應變機制等，從生活出發，建構全民可參與、可理解、可行動的防詐機制。 #識詐設計 #數位韌性 #防詐教育 #假訊息防治 #資訊素養 #社群宣導 #公共安全設計 #全民防騙	● 中華民國行政院

公共 X 教育	題目：為工作犬打造理解與支持的日常 在社會各個角落，工作犬長期扮演守護、療癒、引導等角色，從警犬、導盲犬、搜救犬到陪伴犬，為人類社會提供深刻的支持。然而，牠們的角色常因理解不足、資源有限而被忽視，難以獲得應有的重視與待遇。牠們不只是輔助者，更是人類的合作夥伴，值得被社會與國家給予更充分的理解與資源支持，是重要且急需推動的公共教育議題。 如何透過設計介入，讓大眾看見工作犬的價值，設計方向包含但不限於：公共倡議（教材設計、體驗活動、識別設計、社群推廣等）、輔助應用（輔助用具、穿戴裝置、APP、網站、服務設計等）亦或是針對制度面的介入設計等等，為工作犬打造更被理解與支持的社會環境，讓「共好」不只是理念，而能真正實踐於日常生活中。 #工作犬 #動物合作夥伴 #公共教育設計 #動物倫理 #人犬協作 #服務犬 #同理設計	● 牧羊人集團暨汪喵星球
空間 X 移動 	題目：未來通勤新樣態 New Future Commuter 隨著人口結構與居住型態改變，通勤與日常移動需求正被重新定義。並非所有區域都具備完善的通勤條件，使具備彈性與多功能的交通載具，成為支撐區域通勤與彈性工作的關鍵。請思考未來城市或區域在通勤與移動上的挑戰，例如因通勤距離增加、交通資源分布不均，導致短程接駁與多點移動需求快速上升。如何同時回應生活、工作、醫療、教育與娛樂等多元需求。 重新想像未來交通載具的功能與情境，其設計範圍包括但不限於：日常通勤載具、個人或共享交通載具、社區接駁與微型移動工具、跨站點接續系統，以及能在居家、工作場域、交通節點間流動串聯的行動系統。提出呼應未來的「New Future Commuter」創新提案，打造靈活、適應趨勢且前瞻的移動解方。 #未來通勤 #交通載具設計 #空間移動 #多功能載具 #微型移動 #城市交通	● 台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司 

健康 X 空間	題目：場域環境體驗推動健康促進 在後疫情時代，「空氣品質」不再只是環境議題，更直接影響健康狀態、專注力與身體表現。特別是在醫療院所與運動場域中，空氣流通、氣味控制與環境潔淨程度已成為關鍵要素。醫療空間需降低病菌傳播風險、保持安靜與潔淨；運動場域則需快速排除濕熱氣味、保持含氧量與清新感，才能提供安全且高效的使用體驗。 以「健康促進」為核心，重新思考空間與空氣品質的互動，並導入 AI 與 IoT 技術，提出兼具即時感測、智慧調節與節能效率的創新產品或系統。可聚焦於醫療診間、復健中心、健身房、室內運動訓練空間等場景，設計可攜式或場域專用的智慧空氣管理裝置，結合健康監測數據、行為分析與情境化提醒，讓空氣品質成為主動優化的體驗要素。 設計範圍應包括但不限於：智慧空氣淨化裝置、場域專用感測與預測系統、氣味與濕度調節設備、可視化介面與互動提示、結合動線與通風設計的整體方案，或創新的產品服務模式。讓空氣不只是背景，而是推動健康與體驗的主角。 #智慧健康空間 #醫療空氣優化 #運動場域設計 #AI 與 IoT 應用 #空氣品質創新 #場域健康促進	● 台灣日立江森自控股份有限公司 
------------------------	--	---

三. 辦理機關

- 指導單位：經濟部

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人台灣設計研究院

- 參與暨贊助企業/單位：

中華民國行政院

必應創造股份有限公司

台灣日立江森自控股份有限公司

台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司

牧羊人集團暨汪喵星球

財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會

新北市文化基金會/新北市設計中心

Gamania 橘子集團

四. 參賽資格

- 國內設計相關科系（含產品、平面、視傳、多媒體、建築、空間、室內、時尚、工藝、文創.....等）或就讀之科系有參加 2026 新一代設計展以上條件擇一且擁有在學學生身份（含碩博士班學生），皆可報名。
- 上述科系學生，可依提案需求進行跨校、跨系、跨領域組隊，例如：資管、資工、電機、機械.....等科系。
- 跨科系組隊最少需有一名為設計科系學生。
- 個人或團隊形式皆可報名參加，團隊每隊最多以 6 人為限（含跨科系成員）。
- 跨科系組隊之團隊其跨科系學生需為設計科系之外修習其他非設計科系正式學位之學生，可包含雙主修，不包含輔系。
- 不限報名件數。
- 免繳報名費。



五. 報名方式

線上報名開始與截止時間：114 年 10 月 1 日 (三) 10 點 00 分 00 秒至 114 年 10 月 22 日 (三) 17 點 00 分 00 秒截止，本計畫一律採取線上報名，請於截止時間前完成網路報名並上傳資料。
※為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。

※報名系統網址：

<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/home/>

若報名資料有問題，將額外以電子郵件方式通知報名團隊。若未收到「報名完成確認通知」請主動與承辦窗口聯繫確認是否報名成功。（* 聯繫方式於簡章內容第十一點承辦窗口）

六. 報名須知

- 學生可依興趣自行從 6 個題目擇一進行提案，報名階段每組團隊可同時針對 2 組以上的題目進行同一件作品或多件作品的提案。此外，也可針對一組題目進行多件作品的提案。但為保障多數學生參加產學合作機會，通過期初評選之團隊，限參加 1 個題目且團隊學生成員不得重複。
- 入選學生團隊成員需至少需參與 1 次企業 / 單位課程，以確保學生充分了解企業並掌握題目之延伸。其餘實作體驗、技術指導等多元型態之指導方式將依題目組別資源及入選團隊表現情形彈性安排。
- 最終於期末審查表現優異之團隊，將頒贈金、銀、銅獎殊榮及對應之獎金。而入選學生需於「新一代設計產學合作」開展前 1 個月內完成產學合作成果模型及作品裱版設計，並配合於 2025-2026 第十二屆「新一代設計產學合作」產學合作展區相關推廣活動（展示、相關宣傳等），展覽由設研院統籌規劃與執行。

七. 設計提案繳件資料

欲報名之團隊請於 **114 年 10 月 22 日 (三)報名截止前**，提供「設計提案襍板」、「設計概念說明簡報」、「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」電子檔案作為期初審核資料。

● 設計提案襍板 繳交規格：

- (1) 呈現內容：須包含設計圖、設計概念說明等相關資訊，排版方式與字數不限。
- (2) 提供尺寸：以 A2 尺寸*594mm×420mm「橫式」襍版呈現，每案襍版最多 2 張。

檔名格式：檔名依據「**投件主題名稱-作品名稱-編號**」規則命名上傳（例如：娛樂 X 循環-智慧系統-p1、娛樂 X 循環-智慧系統-p2）。**檔案格式統一為 jpg 檔，解析度 dpi 150 以上，檔案大小為 10MB 以內。**

● 設計概念說明簡報 繳交規格：

- (1) 呈現內容：須包含但不僅限於團隊介紹、題目情境探索、設計概念說明、後續時程規劃等相關資訊，排版方式與字數不限。
- (2) 提供規格：請提供 PDF 檔案格式。不含封面及封底，頁數以 10 頁為上限。各團隊最多以 1 份檔案為限。
- (3) 檔名格式：檔名依據「**投件主題名稱-作品名稱**」規則命名上傳（例如：娛樂 X 循環-智慧系統）。格式統一為 PDF 檔案。

● 著作授權同意書

團隊須**親筆簽名並掃描**提供 PDF 檔，**每件提案作品僅需繳交一份**。檔案命名格式為「著作授權書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：著作授權書-娛樂 X 循環-智慧系統），「著作授權同意書」檔案請參照附件 1。

● 個資使用同意書

各學生團隊**每位成員皆須親筆簽名於同一份同意書中**。完成簽署與掃描後提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「個資使用同意書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：個資使用同意書-娛樂 X 循環-智慧系統），「個資使用同意書」檔案參照附件 2。

● 指導老師同意書

指導老師須親筆簽名並掃描後提供 PDF 檔，**每件提案作品僅需繳交一份**。檔案命名格式為「指導老師同意書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：指導老師同意書-娛樂 X 循環-智慧系統），「指導老師同意書」檔案請參照附件 3。

※「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」須列印出紙本後，每組團隊成員須親自簽名，任何電子簽名形式將不予接受。

八. 時程規劃(主辦單位保有修改以下時程與活動規劃之權利)

年度	時程	內容
 114年	8月21日-10月22日	學生端進行第十二屆產學合作學生徵件公告
	8月22日	學生端辦理第十二屆產學合作學生徵件說明會
	9月5日、9月22日	辦理第十二屆產學合作議題專家講座
		9月5日：線上專家議題講座 9月22日：實體專家議題講座
	9月9日-9月30日	產學共同辦理第十二屆設計產學合作校園推廣
	10月1日-10月22日	學生端 10月1日上午10點開放線上報名系統 10月22日17點00分00秒報名截止
	10月23日-11月7日	企業端期初提案審查會議：第一階段書面+簡報 產學共同第二階段實體匯報(企業評選最終入圍之團隊)
115年	11月13日-12月31日	產學共同企業提供實務指導課程與企業諮詢指導活動
	1月12日-1月30日	產學共同期中進度檢視會議(設計方向定案)
	1月1日-3月15日	產學共同企業諮詢與指導活動
	3月15日-4月13日	產學共同產學成果模型或展版製作
	4月13日-4月24日	產學共同期末審查會議(簡報模型審查，評定名次)
	5月中旬	產學共同產學成果新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊

九. 評選機制

學生徵件截止後，將進行期初提案第一階段（簡報+裱版）書面審查，篩選出晉級第二階段之團隊。晉級第二階段之團隊則須於評選會議現場針對提案作品進行口頭簡報，由顧問團及參與企業共同選出6組入圍團隊進行指導交流，入圍名單將公告於新一代設計展官方網站。

※第二階段簡報審查時間將於通過第一階段後另行通知，敬請留意報名電郵信箱

十. 合作獎勵

● 競賽獎金與獎狀

出題企業 / 單位為兩間時，將於初選審查入選 6 組團隊並於期末決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名及入圍 3 名。學生模型補助費用皆包含在獎金中。

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊):金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銀獎獎狀 1 紙，獎金 6 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銅獎獎狀 1 紙，獎金 5 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊):入圍獎狀 1 紙，獎金 2 萬元。

出題企業 / 單位為一間時，初選審查與期末決選組數不變，然競賽獎金將調整為:

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊):金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銀獎獎狀 1 紙，獎金 5.5 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銅獎獎狀 1 紙，獎金 4 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊):入圍獎狀 1 紙，獎金 1.5 萬元。

※上述出題企業 / 單位企業數量請參照項次二，獎金皆包含模型費且將依國稅局規定，將扣除個人所得費用後支付。

交通補助

為鼓勵入圍團隊積極參與產學合作活動，將提供團隊成員赴外縣市與合作企業討論之高鐵、台鐵、客運、機捷交通補貼（限當天往返，不得過夜），以高鐵一般票及台鐵自強號為申請上限。申請須於活動結束一周內，根據開會通知單之議程，提供車票正本，並簽署收據。（計程車、公車等不在補助範圍內）

十一. 承辦窗口

台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號（松山文創園區）2F 台灣設計研究院

連絡電話與電郵：02-2745-8199

分機 673 梁小姐：shuning_liang@tdri.org.tw

分機 304 薛先生：yutang_hsueh@tdri.org.tw

分機 655 邱小姐：chien_chiu@tdri.org.tw

十二. 參考附件

附件一、著作授權同意書

附件二、個資使用同意書

附件三、指導老師同意書

附件一

財團法人台灣設計研究院
著作授權使用同意書

提案主題：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：



立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權財團法人台灣設計研究院不限時、地、次數作下述
非營利性質之利用：

1. 以紙本或數位方式出版。
2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸等用。
3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫。
4. 為符合財團法人台灣設計研究院業務需求，得將作品進行合理之格式變更。

二、授權之著作內容：

本作品內容如下列圖示所示（創作完成日期為民國 年 月 日）：



(授權內容圖示、照片檔案)

授權內容與作品簡述(至多 500 字)：

三、立書人保證該作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權，絕無侵害他人智慧財產權；若有侵權情事或相關糾紛，由立書人自行負責。立書人另承諾該作品未曾發表於任何媒體或參與比賽。

四、該作品若為二人以上共同著作，由全體著作人簽署。若由其中一位著作人代表簽署時，代表簽署之著作人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

五、為協助報名參與者進行作品智財權運用及各項後續推廣，立書人同意後續配合參與台灣設計研究院辦理之產學交流媒合相關事宜。

附件一

此致

財團法人台灣設計研究院

立書人 (著作人) 姓名 (簽章) : _____

身分證字號 : _____

電話號碼 : _____

電子郵件信箱 : _____

通訊地址 : _____



中 華 民 國 年 月 日

附件二

財團法人台灣設計研究院 個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣設計研究院(以下簡稱本院)為執行經濟部產業發展署委辦 114 年設計驅動跨域整合創新計畫，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

一、蒐集目的：本院依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類-契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門（包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人）執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。

二、資料類別：自然人之姓名、職業、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、E-mail、居住或工作地址)、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。(註:實際蒐集狀況請再修改本條內容文字)

三、利用期間：自 114 年 10 月 1 日開始，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、利用對象：本院與經濟部產業發展署。

六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。

七、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽主執行單位專請洽本院專線(02)2745-8199#673 或來信至以下 shuning_liang@tdri.org.tw。

1. 查詢或請求閱覽
2. 請求製給複製本
3. 請求補充或更正
4. 請求停止蒐集、處理或利用
5. 請求刪除您的個人資料。

八、不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確資訊或拒提供個資，本院將無法為您提供本計畫之相關服務。

九、本院因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本院留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

學校/科系：_____

立書人：_____ (簽名)

聯絡電話：_____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件三

2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作專案

指導老師同意書

提案主題：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：

本人了解並同意指導學生參與 2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作專案，若其作品入選為入圍團隊，本人將於活動期間全力支持學生參與，敦促其遵守活動期間之相關規定，並配合提供相關必要之協助以產出設計成果。



此致

財團法人台灣設計研究院

學校科系：

指導老師：(簽名)

聯絡地址：

Email 信箱：

聯絡電話：



中華民國

年

月

日

13

第19頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第20頁/共79頁



主辦單位：經濟部產業發展署 | 執行單位：台灣設計研究院



第20頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第21頁/共79頁



以年輕設計能量協助驅動產業創新





「新一代設計產學合作」是什麼？

第23頁 共79頁
線上黃鈔文件列印

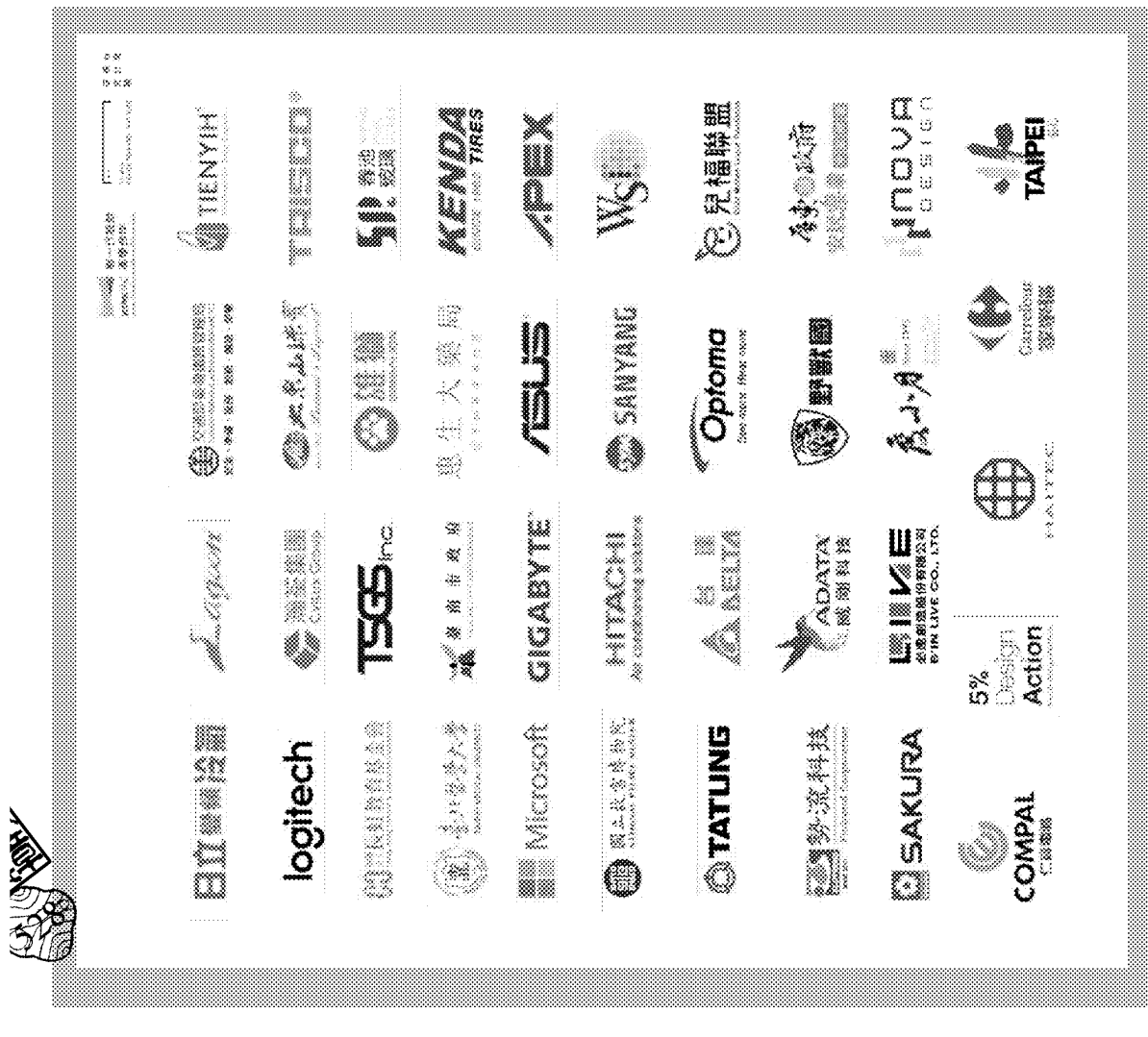


關於「新一代設計展學合作」
挖掘優秀學生人才，發展前瞻優勢創新

- 經濟部產業發展署為建立產學實務連結機制，建立設計產學合作交流平台，本平台作為產學雙方的「**創新設計實驗室**」，由設研院帶領企業及產業專業顧問組成「議題指導群」與來自全國各地的設計團隊進行合作，提供大專以上設計相關科系學生產學合作課題與機會。
- 在全球規模最大創意新銳平台「新一代設計展」展出合作成果，行銷宣傳效果最大化。

5000+ 參賽作品投件
900+ 應屆參與學生
70+ 應屆參與企業

第23頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第24頁/共79頁





參加「新一代設計產學合作」的優勢是什麼？

第25頁 共79頁
線上電子文件列印



頂尖企業與顧問設計指導

- 將有來自國內各界企業與設計顧問聯合指導



登上國內產學
合作最大舞台
的頒獎典禮

台下將有公部門、
學校代表、企業代
表、媒體、甚至是
國外貴賓等多位來
賓觀禮





曝光於全球 規模最大 新銳設計師展會

- 在全球規模最大創意新銳平台「新一代設計展」展出成果。
- 展期與知名企業分享設計概念。



展覽期間與知名企業分享設計成果



新一代設計展產學合作主題展區



新一代設計展 產學合作主題 展區展出

- 由設研院統籌規劃
設計展區
- 無需負擔展區設計
費用

- 新一代展全區焦點



獲獎作品有
機會登上國
內知名媒體

● 重量媒體報導：

天下雜誌 經濟日報

泰國techoffside、紐約

VOX MEDIA · 新加坡

Design Taxi



作品概念實際
落地應用於展
覽並販售

- 作品概念有機會受
企業青睞落地產出



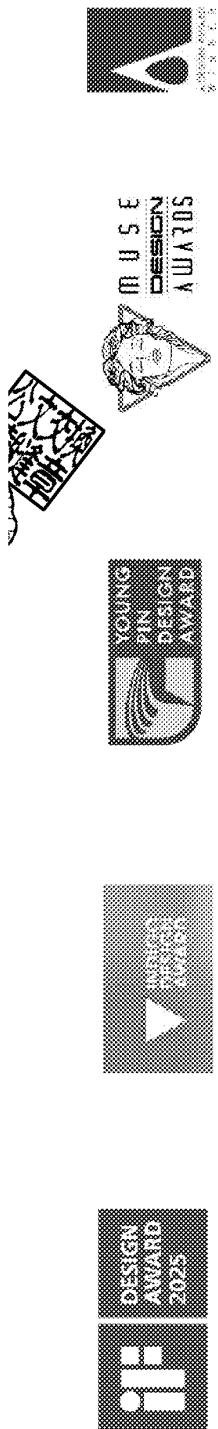
國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



第30頁，共39頁
線上簽核文件列印 - 第30頁/共39頁

設計作品有望 獲得國內外設 計大獎肯定

- 設計成果作品可以
投件參加設計競賽，
有望獲得設計肯定



第31頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第32頁/共79頁





新一代設計產學合作
yodex Industry-Academia Cooperation

2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作



第一頁
第二頁
第三頁
第四頁
第五頁
第六頁
第七頁
第八頁
第九頁
第十頁

1010020201-1140020201-1140020201

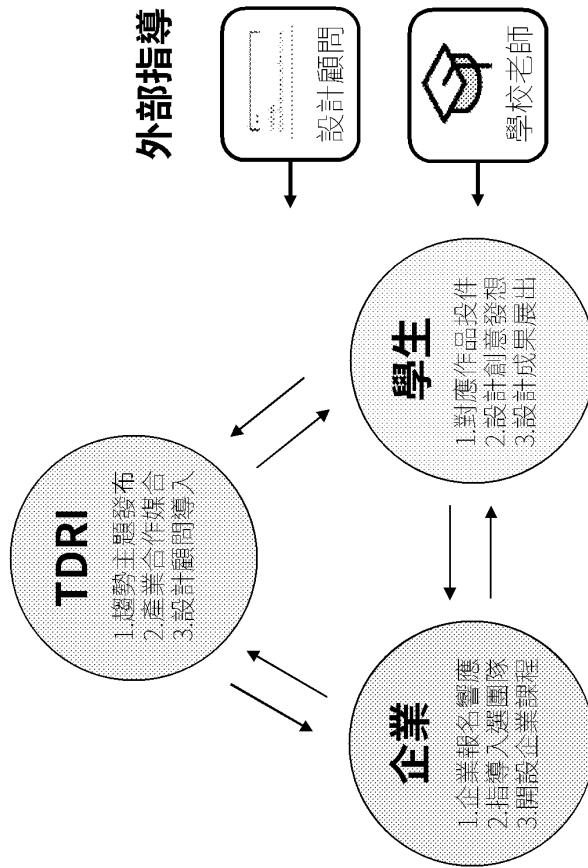
01 產學合作模式

第33頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第34頁/共79頁



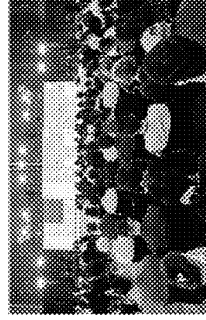
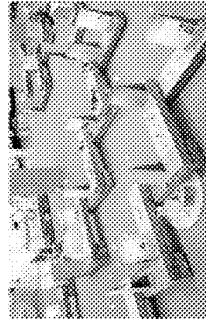
「產」與「學」共創合作 以年輕設計能量協助驅動產業創新

產學合作機制



合作成果露出

Y
O
D
E
X
新一代設計展
young design exhibition
新一代設計
YOCREX IAC
產學合作





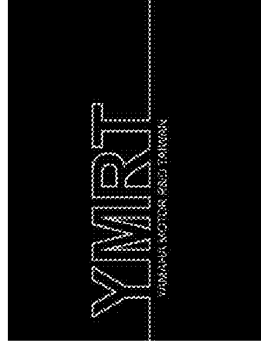
02 參與企業/單位介紹

第36頁 共79頁
線上電子文件列印



國內8間企業/單位參與

各類型產業參與共創



LIVE
必應創造股份有限公司
B'IN LIVE CO., LTD.

國立變頻冷氣 | 行政院



牧羊人集團
Shepherdtech

國立變頻冷氣

gamania
橘子集團

新北市設計中心
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER

* 排序以企業名稱首字進行排序，如同筆畫則以首字注音符號排序





03 年度主題與企業出題內容

第37頁 共79頁
線上黃鈔文件列印 - 第38頁 共79頁





年度主題

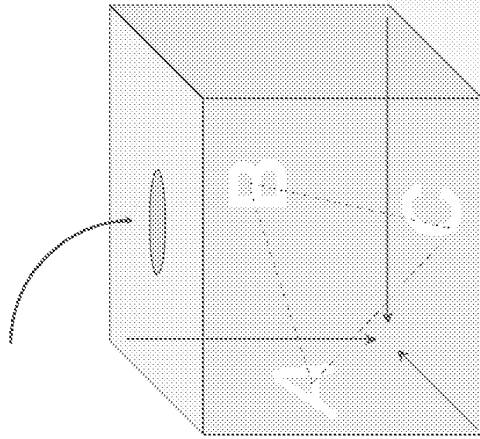
回應全球急速變革，啟動跨界創新可能

第十二屆新一代設計展學合作

“變動邊界 Fluid Boundaries”

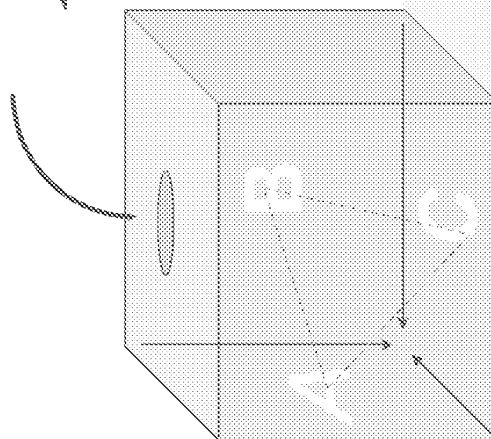
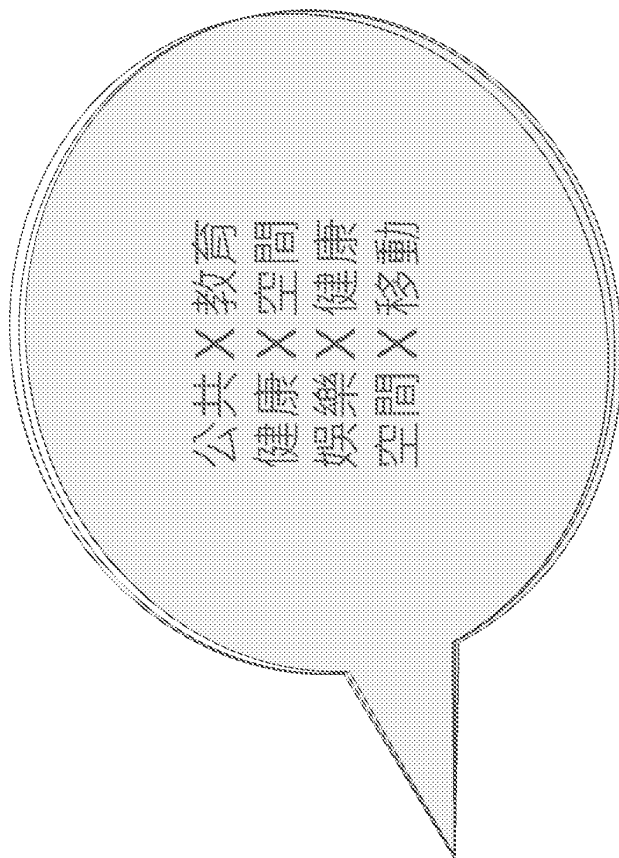
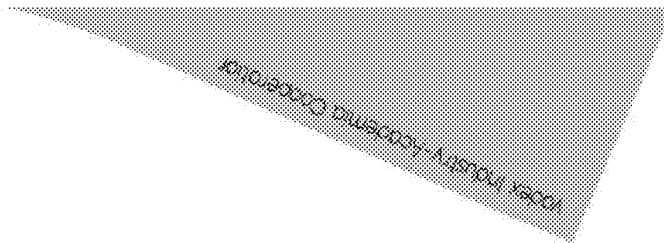
今年年度主題—「變動邊界」(Fluid Boundaries)·透過爬梳**趨勢關鍵字與設計領域關鍵字**，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化再生設計與人机協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。



Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI). All Rights Reserved.





變動邊界Fluid Boundaries

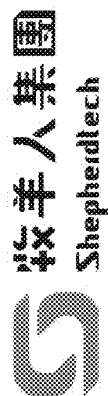
4大子主題





公共 × 教育

為工作犬打造理解與支持的日常



線上資源系列印 - 第41頁 共79頁

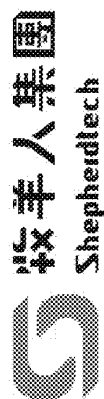




企業/單位介紹

牧羊人集團暨汪喵星球

牧羊人集團是台灣最大寵食品牌集團，旗下擁有汪喵星球、怪獸部落、HeroMama、超凝小姐等近十個品牌；致力於改變寵物產業生態，讓「健康的寵物食品不再是奢侈品」。透過自研自產自銷的經營方式，打造解決飼主痛點的開創性產品，旗下寵物罐頭、貓砂與保健產品為台灣市占第一。-2021年營收突破10億，5年內年成長率近50% -從0到1打造10個年營業額上千萬的品牌，並涵括全球5個市場 -團隊從創業初期2人，擴張至2025年超過500位夥伴，跨足海外5個國家 -台灣及海外共4個生產基地 Leading Innovation to Life. 我們相信，透過創新和科技的力量，可以讓健康不再是奢侈品，希望能招集優質臺灣品牌，透過資源共享加乘效益，前往全球，照顧全世界的毛小孩，讓世界看見臺灣土地上的創新力量。



第41頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第42頁/共79頁



公共 × 教育

為工作犬打造理解與支持的日常

在社會各個角落，工作犬長期扮演守護、療癒、引導等角色，從警犬、導盲犬、搜救犬到陪伴犬，為人類社會提供深刻的支持。然而，牠們的角色常因理解不足、資源有限而被忽視，難以獲得應有的重視與待遇。牠們不只是輔助者，更是人類的合作夥伴，值得被社會與國家給予更充分的理解與資源支持，是重要且急需推動的公共教育議題。

如何透過設計介入，讓大眾看見工作犬的價值，設計方向包含但不限於：公共倡議（教材設計、體驗活動、識別設計、社群推廣等）、輔助應用（輔助用具、穿戴裝置、APP、網站、服務設計等）亦或是針對制度面的介入設計等等，為工作犬打造更被理解與支持的社會環境，讓「共好」不只是理念，而能真正實踐於日常生活中。

#工作犬 #動物合作夥伴 #公共教育設計 #動物倫理 #人犬協作 #服務犬 #同理設計

牧羊人集團暨汪哨星球



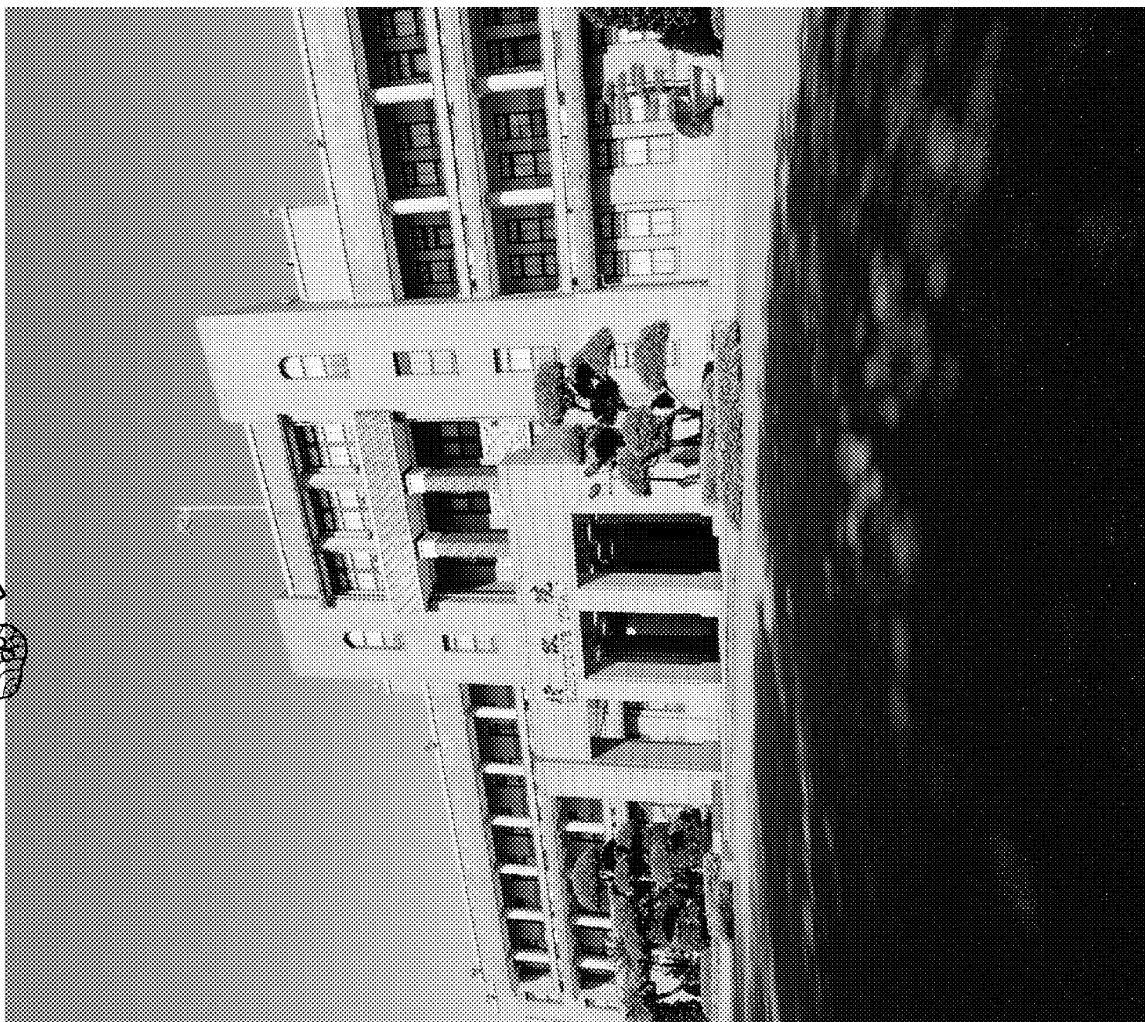


公共 × 教育 打造數位韌性識詐社會



行政院

線上簽到系統 - 列印 - 第44頁 / 共79頁



企業/單位介紹

中華民國行政院

中華民國行政院為國家最高行政機關，負責統籌推動內政、外交、經濟、教育、科技等政策。行政院設有打擊詐欺指揮中心，統合各部會執行「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，近年聚焦AI應用、跨境合作、關鍵產業監管與被害保護，並強化預警、攔阻與宣導。2024年通過「打詐新四法」，從法制面加重刑責，並要求金融、電信與社群平台依法配合管理。政策面則將「打詐綱領1.0升級為2.0版」，新增「防詐」措施，如實名制廣告、AI掃描詐騙廣告、虛擬貨幣查核等。也推動「165打詐儀表板」與社群宣導，提升全民識詐能力，打造更具資訊韌性的社會。



行政院

第44頁，共78頁

線上簽核文件列印 - 第45頁/共79頁



公共 × 教育

打造數位韌性識詐社會

近年來詐騙手法日新月異，從社群平台的假投資廣告、網購詐騙，到假冒親友或政府機關的訊息攻擊，手法日益擬真、複雜，甚至跨境操作，造成民眾嚴重財產損失與心理創傷。許多受害者在事發當下難以即時辨識，直到資金遭轉出、個資外洩才驚覺異常，因此面對資訊汙濫與數位攻擊日趨頻繁的挑戰，單靠法律與科技已難以全面防堵，建立全民具備「數位與資訊韌性」的識詐文化，成為當前的要課題。

請思考如何透過設計、教育、社群參與等方式，強化民眾識別詐騙與假訊息的能力，降低受害風險。設計方向可包含但不限於：識詐宣導工具、互動教材、沉浸式體驗、跨代教育方案、社群協作平台、視覺化資訊儀表板或模擬應變機制等，從生活出發，建構全民可參與、可理解、可行動的防詐機制。

#識詐設計 #數位韌性 #防詐教育 #假訊息防治 #資訊素養 #社群宣導 #公共安

全設計 #全民防騙

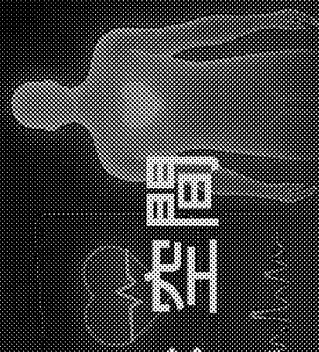


行政院



健康 × 空間

打造跨世代共享交流的公共活動場域



68

22.8°C



新北市設計中心
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER



必應創造股份有限公司
B'IN LIVE CO., LTD.



第16頁，共28頁
線上電機文件列部：審計員共79頁



企業/單位介紹

必應創造股份有限公司

必應創造B'IN LIVE是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊。我們擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，已承接上萬場大大小小的活動，不但獲得各唱片公司及廠商的肯定，也得到演出藝人的信賴與好評，更創下將台灣原創製作的演唱會推向北京鳥巢，締造10萬人場地演出的輝煌紀錄。為台灣展演業唯一具備垂直上下游資源的整合型服務公司。

第47頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第48頁/共79頁

B'IN LIVE
必應創造股份有限公司
B'IN LIVE CO., LTD.





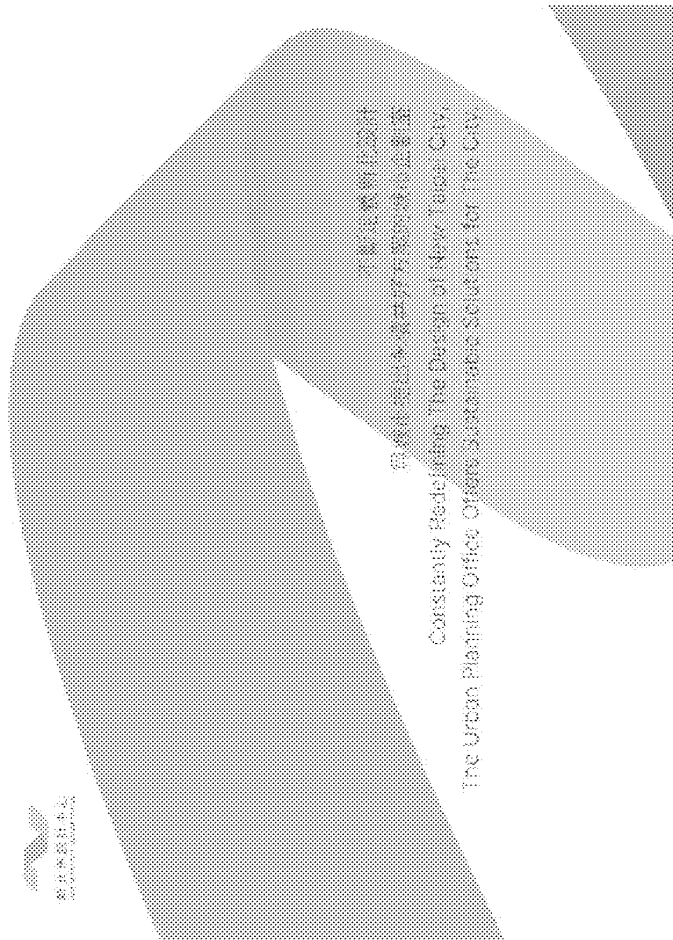
企業/單位介紹

新北市文化基金會 新北市設計中心

相較於城市的廣大，新北設計中心是微小但具有翻轉能量的存在，中心以「永續設計」作為核心價值，自詡為充滿創意與動能的「城市企劃室」，透過不同專案與形式，分點進入這座城市的不同角落，為城市的山、城市的河和生活在這座城市人們，提出更多永續共生的可能，邀請所有參與這座城市蛻變的人們，共同設計更好的未來。



新北市設計中心
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER





健康 × 空間

打造跨世代共享交流的公共活動場域

在當代都市生活中，文化與公共空間的角色正逐漸轉變。從博物館、圖書館、展演空間，到校園、公園等社區據點，許多場域正面臨閒置、使用率低或缺乏跨世代參與的挑戰，需要透過設計重新定義，發展公共空間再造的多元可能，使其成為促進健康活動與情感交流的重要平台。

本題以空間活化與跨世代共融為核心，請思考如何以產品、系統、展演或藝術裝置為媒介，重新賦予閒置空間新生命與價值，像是：閒置校舍、鄰里公園、活動中心等。設計方向應著眼於促進不同年齡層的共同參與，同時回應永續健康生活，如運動促進、社交支持與心理調適，進而活絡社區交流與區域發展。

設計方向可涵蓋但不限於：產品設計、公共設施、沉浸式策展、感官互動裝置、敘事空間、藝術介入、科技應用，或結合社區及地景的長期共創行動方案。鼓勵以參與性與互動性為核心，重新連結人與人、人與空間、人與文化之間的關係，將公共場域解構再造，推動健康生活與跨世代交流的創新解方。

#健康促進#共感體驗#場域活化#社區參與#跨世代交流

必應創達股份有限公司 | 新北市文化基金會 | 新北市設計中心







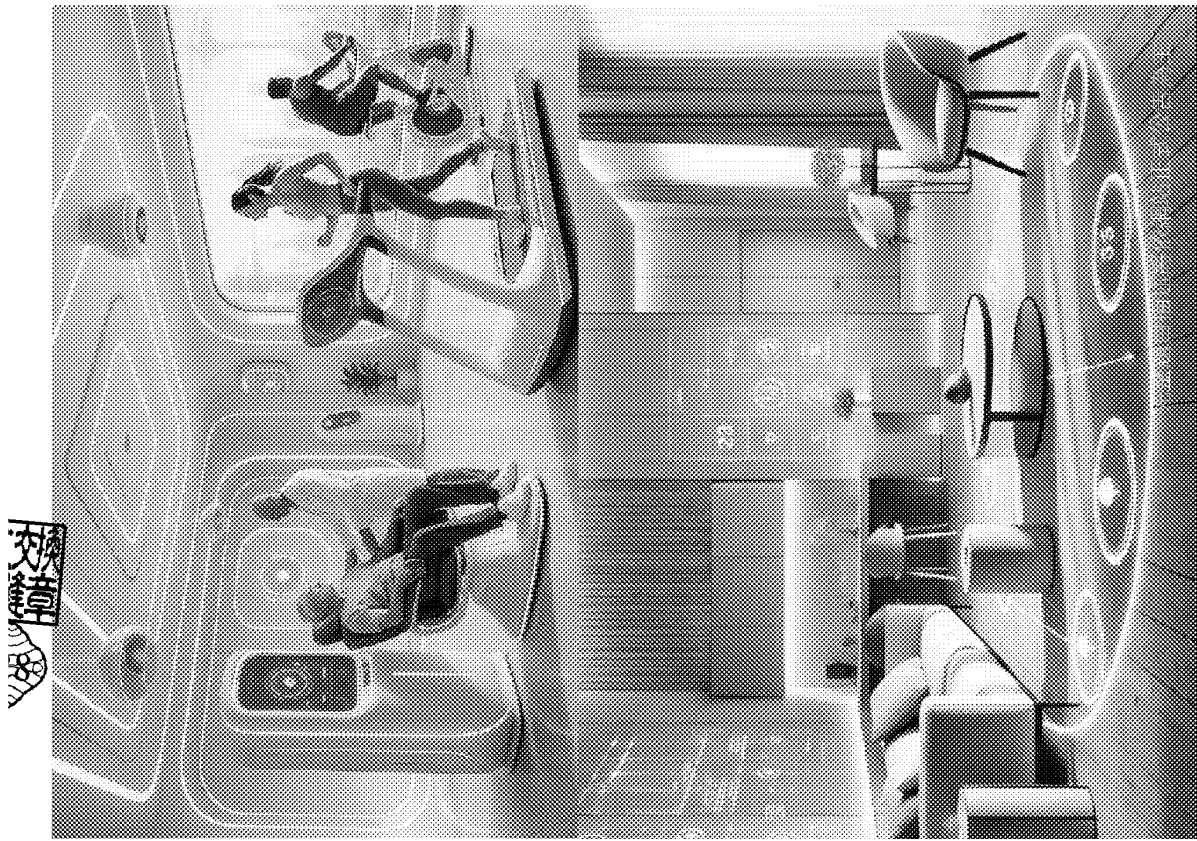
企業/單位介紹

台灣日立江森自控股份有限公司

台灣日立江森自控於1965年由日本株式會社日立製作所投資及技術合作成立，2015年母公司日立與江森自控攜手合作，本公司也成為江森自控集團一員並於2017年更名。為了技術深植台灣，五十多年來不斷擴建廠房、吸收人才、員工人數成長到2000多員，為台灣空調產業領導者及全國最大空調製造廠，台灣研發、設計、製造，搭配200人頂尖研發團隊及領先業界33間實驗室，高品質的產品讓消費者安心、信賴。並連續15年銷售第一、連續32年消費者理想品牌第一名、連續22年讀者文摘最高榮譽空調類白金獎、連續8年今周刊商務人士理想品牌第一名等，深受市場肯定。

日立變頻冷氣





健康 × 空間

場域環境體驗推動健康促進

在後疫情時代，「空氣品質」不再只是環境議題，更直接影響健康狀態、專注力與身體表現。特別是在醫療院所與運動場域中，空氣流通、氣味控制與環境潔淨程度已成為關鍵要素。醫療空間需降低病菌傳播風險、保持安靜與潔淨；運動場域則需快速排除濕熱氣味、保持含氧量與清新感，才能提供安全且高效的使用體驗。

以「健康促進」為核心，重新思考空間與空氣品質的互動，並導入 AI 與 IoT 技術，提出兼具即時感測、智慧調節與節能效率的創新產品或系統。可聚焦於醫療診間、復健中心、健身房、室內運動訓練空間等場景，設計可攜式或場域專用的智慧空氣管理裝置，結合健康監測數據、行為分析與情境化提醒，讓空氣品質成為主動優化的體驗要素。

設計範圍應包括但不限於：智慧空氣淨化裝置、場域專用感測與預測系統、氣味與濕度調節設備、可視化介面與互動提示、結合動線與通風設計的整體方案，或創新的產品服務模式。讓空氣不只是背景，而是推動健康與體驗的主角。

#智慧健康空間 #醫療空氣優化 #運動場域設計 #AI與IoT應用 #空氣品質創新 #場域健康促進

台灣日立江森自控股份有限公司

第52頁，共78頁
線上審核文件列印 - 第53頁/共79頁



娛樂 × 健康

面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗



gamania
橘子集團



第53頁，共78頁
線上異校文件列印 - 第54頁/共79頁



企業/單位介紹

財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會

你是身體裡流著設計血液，但骨子裡關心兒少議題的設計人嗎？想用你的設計與兒福聯盟一起讓台灣公益界開始變得有一點不一樣嗎？兒福聯盟成立至今三十年，長期關注台灣兒童及青少年的各種權利與發展，提供各式一般及弱勢兒少與家庭服務，類型超過二十五種。同時也與時俱進的發現新的兒童需求並不斷發起社會倡議，是服務與倡議雙軌並進的兒少組織。每個孩子都是未來世界組成的一份子。和兒福聯盟一起與孩子共創更好的世界，世界就會更美好，就有無限可能！



第54頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第55頁/共79頁



企業/單位介紹

Gamania 橘子集團

1995年成立，以遊戲為發展主軸，跨足電子商務、支付、媒體、行動平台等服務。橘子集團不斷挑戰新的商業模式，以台灣全生態網路企業的目的作為發展重點，提供消費者全面性的服務，並持續開發漫畫小說等精彩原創內容，將台灣創意帶往全世界。

第55頁，共78頁

線上簽核文件列印 - 第56頁/共79頁

gamania
橘子集團





娛樂 × 健康

面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗

隨著科技成熟與娛樂形式快速演進，漫畫等原創內容已不再是單一媒介中的靜態閱讀體驗，而是逐步轉化為融合視覺、聽覺、互動等多感官的沉浸式娛樂。聚焦原創IP的跨界延伸應用於多種場域，透過VR、影視、音樂與展演形式延伸故事張力，打破漫畫與圖像敘事的邊界，讓觀眾從「觀看」走向「參與」，從被動接收轉向主動理解與共感。

請思考如何以原創IP為核心，設計兼具沉浸感、故事性及參與性的跨域娛樂體驗。方向可涵蓋互動展覽、體驗式裝置、多媒體展演、情境劇場、遊戲應用、教具設計、或數位媒介開發等，開啟青少年感官與情感並進的新娛樂體驗。在青少年心理健康議題日益受關注的現今，運用多媒體科技，回應其身心發展、情感陪伴、價值共感等需求，將娛樂轉化為具教育性、療癒性與社會連結力的文化形式，更能引導觀眾深入議題，並建立更具互動性與情感連結的體驗方式。

#跨域娛樂 #跨界應用 #感官互動 #IP擴展 #青少年共感 #參與式娛樂體驗 #多場域應用

財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會 | Gamania 橘子集團

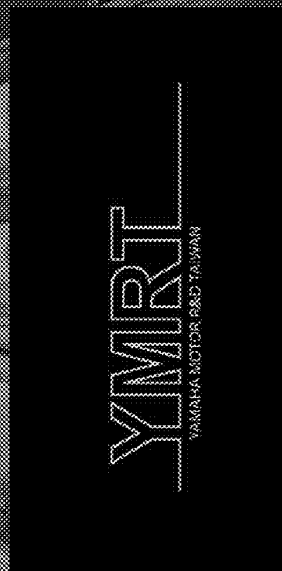


主辦單位提供 | 依網站正式公告為主



空間 × 移動

未來通勤新樣態New Future Commuter



第57頁 共78頁
線上影印文件到印 第58頁 共79頁

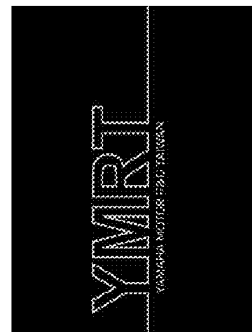


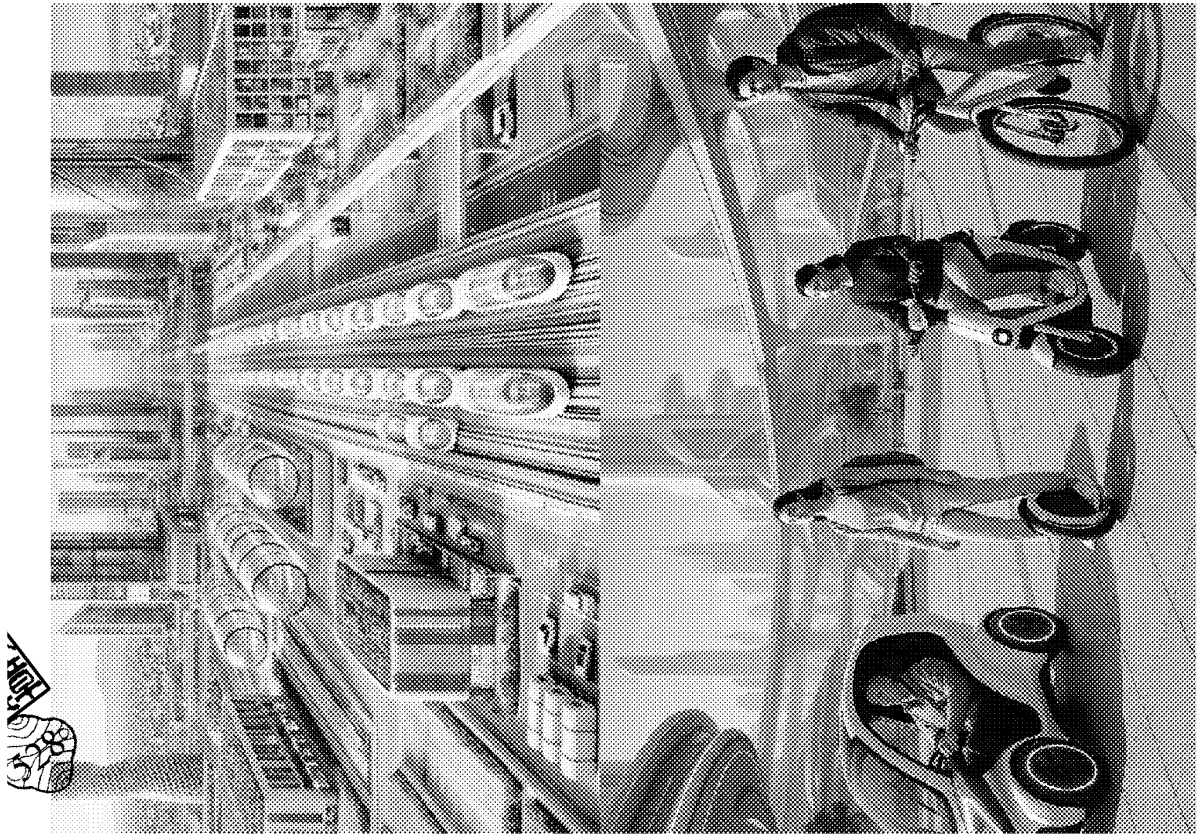


企業/單位介紹

台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司

台灣山葉發動機研究開發中心（YMRT）成立於1997年，是日本YAMAHA發動機株式會社在全球設立的首個、也是規模最大的速克達機車研發據點。YMRT致力於中小型速克達機車的研究與開發，成果遍及台灣、亞洲，甚至歐洲與美洲市場。秉持「所有商品均在本地研發、各地製造」理念，從市場調查、設計到實驗開發，經由工業設計師的精巧構思到研發工程師不斷地開發與實驗，為了開發出符合世界各地需求的機種與追求國際化的研發設計理念而努力不懈。YMRT致力於創造超越顧客期待的产品，推向世界每一個角落。





空間 × 移動

未來通勤新樣態New Future Commuter

隨著人口結構與居住型態改變，通勤與日常移動需求正被重新定義。並非所有區域都具備完善的通勤條件，使具備彈性與多功能的交通載具，成為支撐跨區通勤與彈性工作的關鍵。請思考未來城市或區域在通勤與移動上的挑戰，例如因通勤距離增加、交通資源分布不均，導致短程接駁與多點移動需求快速上升。如何同時回應生活、工作、醫療、教育與娛樂等多元需求。

重新想像未來交通載具的功能與情境，其設計範圍包括但不限於：日常通勤載具、個人或共享交通載具、社區接駁與微型移動工具、跨站點接續系統，以及能在居家、工作場域、交通節點間流動串聯的行動系統。提出呼應未來的「New Future Commuter」創新提案，打造靈活、適應趨勢且前瞻的移動解方。

#未來通勤 #交通載具設計 #空間移動 #多功能載具 #微型移動 #城市交通

台灣山葉發動機研發中心股份有限公司





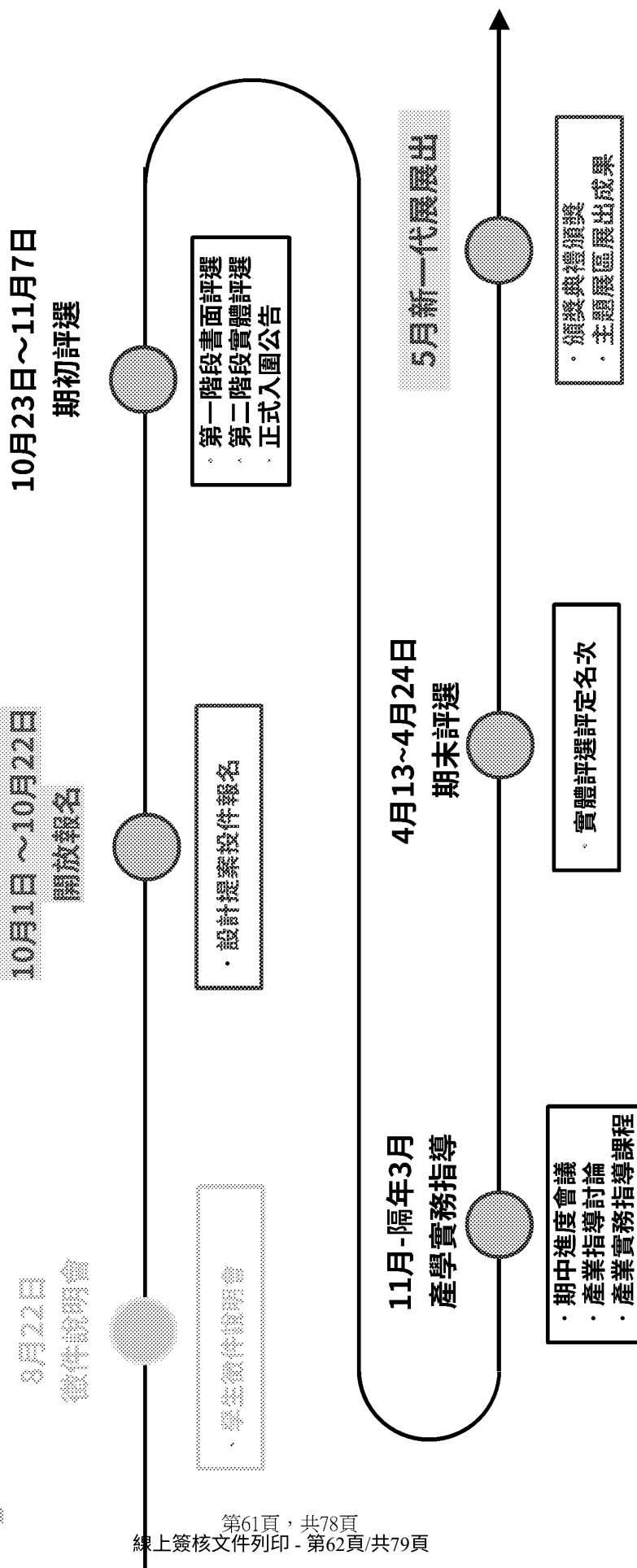
O4

專案時程內容

線上黃抄文件列印：第61頁 共79頁



新一代設計產學合作計畫時程



第61頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第62頁/共79頁

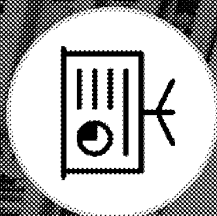
※確切專案時程及詳細資訊請見「2025-2026第12屆 新一代設計產學合作學生參賽辦法」公告之內容・主辦單位保有修改以上時程與活動規劃之權利

Copyright © 2025 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved



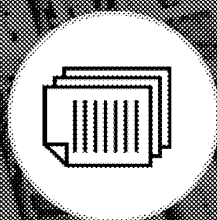


期初作品選拔 產學合作的人門關卡



第二階段：團隊簡報

遵華羅級第二階段之團隊，於評選會
議現場針對作品進行口頭簡報，由觀
眾及題目之企業共同選出可參與後
續企業諮詢輔導活動之6組入圍團隊。



第一階段：書面評選

由各題目企業針對報名時所提供
的簡報&表格挑選，每個題目將
選出10~12組晉級第二階段。







產學定期會議評選

梳理重點，解決困難

期中進度會議

設計方向定案，邁向可能前進

期末評選會議

努力兌現，收穫成果

線上電子文件印刷，第65頁/共79頁





學生徵件招募中

10/1-10/22 正式開放線上報名

※報名系統網址：

<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/home/>

注意事項

1. 報名前，請一定要先詳細閱讀「學生參賽辦法」。
2. ※為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。
3. 本次包含跨校、跨科系團隊，每隊最多6人、最少1人為限。
4. 如有多件作品可以以多件提案，但若入圍作品數量超過1，則只能選擇1件入圍作品來參與，而放棄的作品不能額外找非當初報名者來接續參與，且參與成員不可與其他組別重複。
5. 入選團隊的所有組員至少參與1次企業課程





重要相關時程提醒

主辦單位保有修改以下時程與活動規劃之權利

時程		內容
2025	9月5日、9月22日	產學專家議題講座
	10月1日-10月22日	10/1上午10:00報名系統開放・受理徵件期間
	10月23日-11月7日	投稿作品第一階段書面評選、第二階段實體評選
	11月13日	學生入圍公告
	11月13日-12月31日	企業Warm up指導課程與諮詢指導活動
2026	1月12日-1月30日	期中進度檢視會議
	1月1日-3月15日	設計產學指導交流：企業諮詢與指導
	3月15日-4月13日	產學成果模型製作，成果展出籌備
	4月13日-4月24日	期末審查會議(簡報審查、名次評選)
	5月中旬	新一代設計展成果展出

第66頁，共78頁

線上簽核文件列印 - 第67頁/共79頁





O5 獎金與補助資源

第68頁 共79頁
線上電子文件列印





競賽獎金與獎狀名額

- 兩家企業組成的題目共有**26萬元**總獎金，企業組成的題目共有**23萬元**總獎金，金額將分配

至該題目所有獎項中。

- 每組入圍團隊皆會獲得新一代設計產學合作獎狀

獎金參考：

獲獎名額

各題目之企業將共同選出並指導6組學生團隊，並於期末決選金獎、銀獎、銅獎各1組，及入圍3組。

參與獎勵

頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)：

2家企業聯合出題_金獎9萬元(1組)、銀獎6萬元(1組)、銅獎5萬元(1組)、入圍2萬元(3組)
1家企業單獨出題_金獎9萬元(1組)、銀獎5.5萬元(1組)、銅獎4萬元(1組)、入圍1.5萬元(3組)

補充說明

學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院會進行學生交通費之補助。





QR Code
驗證碼

交通費補助資源說明

申請對象

初賽入圍團隊之同學，以每「位」同學為申請單位。

補助範圍

- 採實報實銷，限當日往返。
- 僅限從「學校或居住地」至「會議地點」產生之交通費用補助。
(其餘用途外之費用皆不在補助範圍內)

補助項目

可報銷大眾運輸交通工具包含高鐵(僅限普通票或自由座)、台鐵(自強號)、機場捷運、客運。
(其餘計程車、公車、台北捷運等交通工具皆不在補助範圍內)

申請方式

會議七天前告知
會議時間、地點

TDRI確認後提供申請資料

當日活動結束後7天內繳回
含當日來回車票票根、身分證正
反面影本、匯款帳戶影本

TDRI確認無誤後
1~2個月內匯款

注意事項

- 搭乘台鐵未取具票根，可於網路上列印搭乘起訖站票價。
- 遺失高鐵票或手機購票者，應額外提供具高鐵公司「電子車票購票證明」(證明上需有親筆簽名)，並輸入設研院統編「99330539」及抬頭「台灣設計研究院」，其餘票據皆不在受理範圍內。





06

學生報名方式

第71頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第72頁/共79頁



DOY
DEX

報名步驟 進入新一代產學官網

了解參賽
徵件辦法

選擇理想
題目

查看企業
介紹

進行線上
報名作業

第72頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第73頁/共79頁

學生報名專區

為了促進產學合作關係，提供有興趣的產業團體，也提供想找到未來就業的可能機會，歡迎同學們
合產業趨勢之議題進行設計提案，藉由企業提供產業概況、技術指導、贊助獎金等培
養、透過產業與學界間相互交流學習，激發出最具創意與實際的成果！

網站導覽 參觀資訊 線上展覽 展區 登入



EN

1 計畫介紹

2 徵件辦法

3 報名資訊

4 徵件辦法

5 報名資訊

6 徵件辦法

7 報名資訊

Step 1
閱讀第十二屆學生簡章



Step 2
前往產學題目

Step 3
瞭解參加辦法

Step 4
參加辦法下載

下載

第十二屆新一代設計產學合作學生簡章 (PDF)

報名附件2_使用使用同意書 (PDF)

報名附件1_製作授權同意書 (PDF)

報名附件3_指導老師同意書 (PDF)





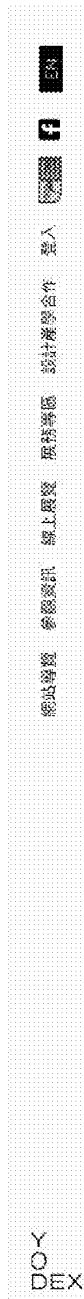
報名步驟 進入新一代產學官網

1
了解參賽
條件辦法

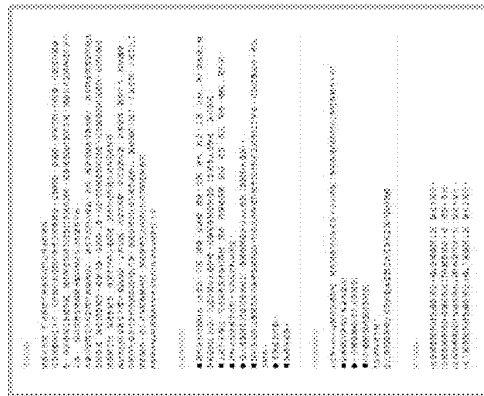
2
選擇理想
題目

3
查閱企業
介紹

4
進行線上
報名作業



出題情境解析





進入新一代互聯網

水 雲 社

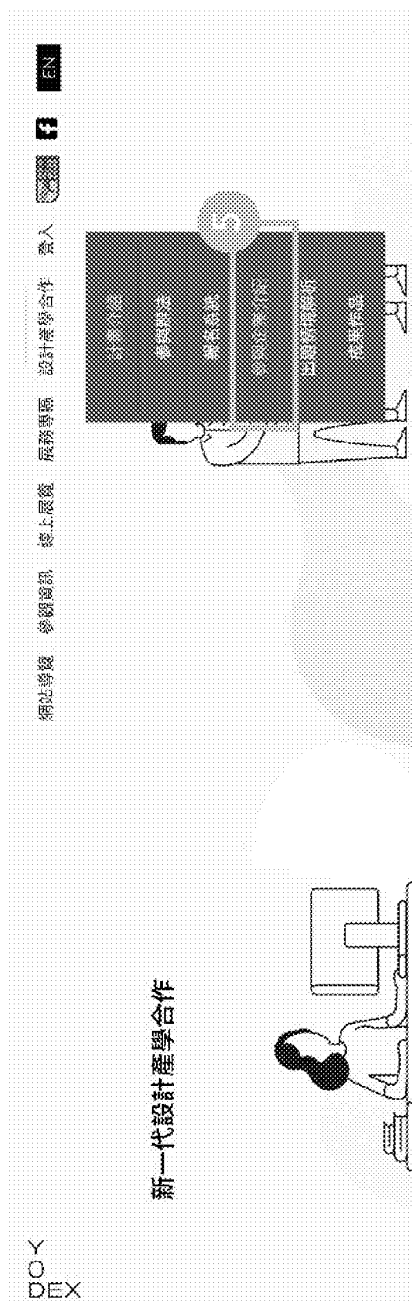

 文部科学省
 教育部
 文化庁
 スポーツ庁

3 企業紹介

4 卷 1 回

第74頁，共78頁

線上簽核文件列印 - 第75頁/共79頁





報名步驟

進入新一代產學官網

- 1
了解參賽
徵件辦法
- 2
選擇理想
題目
- 3
查閱企業
介紹
- 4
進行線上
報名作業

COY
DEX

新一代設計產學合作

計畫介紹

參與辦法

報名系統

參與企業介紹

出題標準與評

競賽作品

企業報名

學生報名

EN

報名開放日期

10月1日開放報名

報名截止日期

10月22日(三)17點00分00秒截止
(以線上報名完成時間為準，逾時恕不受理)

相關注意事項

- 為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。
- 報名完成後，系統自動發送「報名完成確認通知」至參賽者聯絡人之電子郵件信箱。若報名資料有問題，將額外以電子郵件方式個別通知報名者。





簡報準備

建議內容，但不限於以下內容

團隊介紹	學校、科系、年級、經歷、各組員擅長領域與分工
問題發現	問題定義、資料佐證
設計動機	為什麼會選擇這個問題來做設計發想
解決方法	根據問題提出解決方式與可行性參考
設計概念	外觀、功能、使用方法、特點
時程規劃	到新一代展前的進度規劃



Website



Facebook



聯繫方式

台灣設計研究院「新一代設計產學合作」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL : +886-2-2745-8199

分機 673 梁小姐 : shuning_liang@tdri.org.tw

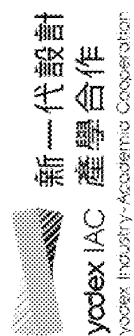
分機 304 薛先生 : yutang_hsueh@tdri.org.tw

分機 655 邱小姐 : chien_chiu@tdri.org.tw





感謝參與



第78頁，共78頁
線上簽核文件列印 - 第79頁/共79頁