

檔 號：

保存年限：

國立中央大學 函

機關地址：32001桃園市中壢區中大路
300號

承辦人：郭盈蘭

電話：03-4227151分機66621

電子信箱：jerrykuo@g.ncu.edu.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國111年9月30日

發文字號：中大管長字第1113600450號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：尤努斯獎競賽簡章、尤努斯獎競賽海報(附件1 111ED00702_1_30115934872.pdf、附件2 111ED00702_2_30115934872.jpg)

主旨：檢送國立中央大學「尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽」資訊，惠請協助宣傳公告，請查照。

說明：

一、「尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽」自即日起至111年10月17日（星期一）中午12時止，受理報名。

二、本屆特色：

（一）無需繳交計畫書或報告，組隊報名即可參加。

（二）分為「社會企業組」與「社會影響力組」，不限身份皆可組隊報名參加。社會影響力組鼓勵非營利組織、USR團隊、社創計畫團隊、社會企業或社會創新公司參與，學習如何衡量與撰寫影響力報告書。

（三）免費線上培訓課程，於書審前繳交計畫書或報告書。

三、競賽詳細資訊請參附件簡章或至尤努斯獎官網（<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>）查詢。

四、惠請貴單位協助公佈競賽訊息，鼓勵踴躍參與。

五、本競賽「線上說明會」將分別於今年10月4日、10月12日辦理，如欲參加請至競賽官網報名。

六、聯絡人：經理 楊小姐，聯絡電話：（03）4227151分機26010。

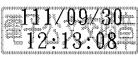
國立中興大學



1110019121 111/09/30

第1頁，共8頁
線上簽核文件列印 - 第2頁/共9頁

正本：本校各單位(重要資訊)、各公私立大學校院、各公私立高級中學、各公私立高級
職業學校、各直轄市及縣市政府、各鄉鎮市區公所、各財團及社團法人

副本：

裝

訂

線



尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

簡章

壹、競賽組別

一、社會企業組

提出可解決社會或環境問題並永續經營的「社會企業商業模式提案」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交社企計畫書。

二、社會影響力組

提出自身組織實質發揮社會影響力之業務、活動的「社會影響力評估報告」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交影響力報告書。
(受評估的組織型態包含社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。)

貳、參賽資格

- 一、社會企業組：18 歲以上、3-6 人組隊。不限身份背景，已實際經營、落實中的社企皆可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。
- 二、社會影響力組：18 歲以上、3-6 人組隊。團隊成員須至少 1 人為欲評估影響力之組織的業務或活動實際執行人員。

參、報名方式

即日起至 2022 年 10 月 17 日 (一) 中午 12:00 止，於競賽官網完成報名表單填寫並成功送出，報名階段無需繳交計畫書或報告書。(競賽報名網址：<https://forms.gle/a1YqmuM1JaU3wwws6>)

肆、參賽方式與繳交資料

- 一、第一階段：於截止報名日（10月17日中午12:00）前，上傳報名表單完成報名，並參加培訓工作坊1。
- 二、第二階段：於書審資料繳交截止日（11月6日中午12:00）前，繳交社企計畫書（社會企業組）或影響力報告書（社會影響力組）。
- ※ 繳交細節將於培訓工作坊1進行說明，兩組書審繳交資料大綱如下，供團隊提前準備：
- 1. 社會企業組：公司與產品服務簡介、社會企業國際標準、社企精實商業模式。
 - 2. 社會影響力組：組織與服務簡介、影響力範疇與利害關係人、成果描繪。
- 三、第三階段：主辦單位於11月9日公布晉級決賽名單，晉級團隊須於決賽前參加培訓工作坊2，並於決賽資料繳交截止日（12月5日中午12:00）前上傳決賽資料。
- ※ 諮詢工作坊採預約制，晉級團隊可自由選擇是否參加，工作坊詳情請參考第柒點說明。



伍、評分項目



一、社會企業組

書審評分項目	決賽評分項目
社會問題解決方案的有效性 25%	社會問題解決方案的有效性 & 影響力 25%
產品或服務的創新性 20%	產品或服務的創新性 20%
商業模式的永續性 20%	商業模式的永續性 20%
社會(型)企業標準的符合度 15%	社會(型)企業標準的符合度 15%
計畫書品質 20%	決賽報告表現 20%

二、社會影響力組

書審評分項目	決賽評分項目
組織的影響力 20%	組織的影響力 20%
資料品質 20%	資料品質 20%
成果分析 20%	利害關係人與成果分析 20%
利害關係人分析 20%	成果/影響力衡量 20%
報告書品質 20%	決賽報告表現 20%

陸、獎勵方式

一、社會企業組

- 冠軍：新台幣 70,000 元。
- 亞軍：新台幣 40,000 元。
- 季軍：新台幣 30,000 元。
- 優選：新台幣 15,000 元。(2 組)

二、社會影響力組

- 冠軍：新台幣 40,000 元。
- 亞軍：新台幣 30,000 元。
- 季軍：新台幣 20,000 元。
- 優選：新台幣 10,000 元。(2 組)

※獎項皆含水晶獎牌 1 座、獎狀 1 紙，獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。

柒、工作坊

一、培訓工作坊

採線上辦理，第一場為 10 月 22 日（六），凡完成報名之團隊皆須參加。通過書審晉級決賽之團隊，須參加第二場 11 月 12 日（六）工作坊。兩場工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估

尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

3

第5頁，共8頁
線上簽核文件列印 - 第6頁/共9頁

與國際標準進行解說，亦將說明競賽審查重點與計畫書 / 報告書撰寫方式。每組團隊須至少 1 人全程出席，不符資格者視為棄權。

二、諮詢工作坊

開放晉級決賽團隊自由參加，於 11 月 24 日（四）線上辦理，須提前預約，每組諮詢時間 10 分鐘，並於前 15 分鐘上線完成報到。

捌、競賽時程

日期	時間	內容	備註
10/04(二)	12:00-13:00	競賽說明會	線上
10/12(三)			
10/17 (一)	中午 12:00	截止報名	
10/22 (六)	09:00-12:00	培訓工作坊 1：社會影響力組	線上
	14:00-17:00	培訓工作坊 1：社會企業組	
11/07 (一)	中午 12:00 前	繳交書審作品	
11/09 (三)	-	公布晉級決賽團隊名單	
11/12 (六)	9:00-12:00	培訓工作坊 2：社會影響力組	線上
	14:00-17:00	培訓工作坊 2：社會企業組	
11/24 (四)	10:00-12:00	諮詢工作坊：社會影響力組	線上 (自由參加)
	14:00-16:00	諮詢工作坊：社會企業組	
12/05 (一)	中午 12:00 前	繳交決賽資料	
12/10 (六)	全日	決賽	中央大學

玖、注意事項

- 一、參賽團隊之報名資料截止報名後即不受理更改。
- 二、因應全球 COVID-19 疫情，競賽、培訓課程將依政府規定配合調整，如有變動之最新消息統一公布於本賽官網並 e-mail 通知。
- 三、決賽當天須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 四、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 五、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資

尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

4

第6頁，共8頁
線上簽核文件列印 - 第7頁/共9頁

格之權利。

六、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。

七、參賽團隊通過第一段審查且及格之團隊，可來信向主辦單位申請電子參賽證明。

八、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。



壹拾、辦理單位

一、指導單位：Yunus Centre、教育部、國立中央大學、經濟部中小企業處。

二、主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。

三、協辦單位：B 型企業協會、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、亞洲影響力衡量與管理研究總中心、社會創新實驗中心、活水影響力投資、婦女權益促進發展基金會。(順序按筆畫排序)

四、媒體夥伴：聯合新聞網《倡議+》。



壹拾壹、聯絡方式

- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 轉分機 26010
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>

尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

5

第7頁，共8頁
線上簽核文件列印 - 第8頁/共9頁

YUNUS PRIZE 尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

截止報名 10/17



競賽線上說明會 10/04、10/12
截止報名 10/17
培訓工作坊 1 10/22
繳交書審作品 11/07
公布決賽名單 11/09
培訓工作坊 2 11/12
諮詢工作坊 11/24
繳交決賽資料 12/05
決賽 12/10

社會企業組

提出可解決社會或環境問題並永續經營的「社會企業商業模式提案」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交社企計畫書。

冠軍 7萬元整 **亞軍** 4萬元整
季軍 3萬元整 **優選** 1萬5仟元整(2組)

社會影響力組

提出自身組織實質發揮社會影響力之業務、活動的「社會影響力評估報告」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交影響力報告書。(受評估的組織型態包含社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。)

冠軍 4萬元整 **亞軍** 3萬元整
季軍 2萬元整 **優選** 1萬元整(2組)

參賽資格

社會企業組 18歲以上、3-6人組隊。不限身份背景，已實際經營、落實中的社企皆可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。

社會影響力組 18歲以上、3-6人組隊。團隊成員須至少1人為欲評估影響力之組織的業務或活動實際執行人員。

更多本屆活動詳情 競賽報名
 請掃描右方QR Code



指導單位: Yunus Centre, 教育部, 國立中央大學, 經濟部中小企業處
 主辦單位: YsbC 國立中央大學尤努斯社會企業中心
 協辦單位: B型企業協會、Impact Hub Taipei社會影響力製造所、公益團體發展協會、台灣經濟發展研究院、亞洲影響力衡量與管理研究總中心、社會創新實驗室、淡水影響力投資、婦女權益促進發展基金會

聯絡電話: 03-4227151 # 26010.66621
 電子信箱: yunus.sbc@ncu.edu.tw
 官方網站: https://sbcmgt.ncu.edu.tw/yunusprize