

檔 號：

保存年限：

國立中央大學 函

機關地址：32001桃園市中壢區中大路
300號

承辦人：郭盈蘭

電話：03-4227151分機66621

電子信箱：jerrykuo@g.ncu.edu.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國110年9月10日

發文字號：中大管長字第1103600430號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件一_尤努斯獎競賽簡章、附件二_尤努斯獎競賽海報(附件1 110ED00722_1_10102808250.pdf、附件2 110ED00722_2_10102808250.pdf)

主旨：檢送國立中央大學尤努斯社會企業中心「尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽」簡章乙份及競賽海報乙份，惠請協助宣傳公告，請查照。

說明：

一、「尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽」自即日起至110年10月3日（星期日）24時止，受理報名。

二、本屆特色：

(一)無需繳交計畫書或報告，組隊報名即可參加。

(二)首設「社會影響力組」，鼓勵USR團隊、社創計畫團隊、社會企業、非營利組織或社會創新公司參與，學習如何衡量與管理影響力。

(三)「社會企業組」聯手玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會、孟加拉尤努斯中心，提出四項社會問題挑戰，並提供特別獎項及後續合作機會。

(四)紮實線上培訓課程，按步驟於賽前繳交計畫書及報告。

(五)決賽隊伍個案擇優納入書籍出版。

三、競賽詳細資訊請參附件簡章或至尤努斯獎官網（<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>）查詢。



國立中興大學

第1頁，共10頁
線上簽核文件列印 - 第2頁/共11頁



1100016011 110/09/10

- 四、惠請貴校協助公佈競賽訊息，鼓勵貴校師生踴躍參與。
- 五、本競賽「全國線上說明會」將分別於今年9月15日、9月29日辦理，如欲參加請至競賽官網報名。
- 六、聯絡人：經理楊小姐，聯絡電話：(03) 4227151分機26010。

正本：本校各單位(重要資訊)、各公私立大專院校

副本：

裝

訂



6th Yunus Prize

Social Innovation
and Entrepreneurship
Competition



尤努斯獎： 第六屆社會創新與創業競賽

簡章

2021.09

第3頁, 共10頁
線上簽核文件列印 - 第4頁/共11頁

尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽

簡章

壹、本屆特色

- 一、首設「社會影響力組」，鼓勵社會企業、非營利組織或社會創新團隊參與，學習如何衡量與管理影響力。
- 二、本屆社會企業組與玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會等策略夥伴，以及孟加拉尤努斯中心(Yunus Centre)聯手提出四大社會問題挑戰，並提供特別獎項與後續合作機會。
- 三、無需繳交計畫書或報告，組隊報名即可參加。
- 四、紮實線上培訓課程，按步驟於賽前繳交計畫書/報告。
- 五、決賽隊伍之個案將擇優納入書籍出版。





貳、競賽組別

組別	說明	本屆主題
社會企業組	擇一本屆問題挑戰作為團隊主題，參加培訓後於初賽提出符合所選定主題之社會企業提案。	<ul style="list-style-type: none"> 一、玉山銀行：如何運用金融機構資源、攜手異業響應政府政策，達到環境永續之社會企業提案。 二、家樂福：社會企業如何提升食物消費正義，增進陸地生命的福祉。 三、婦女權益促進發展基金會：如何透過具有社會創新的商業模式，達成聯合國永續發展減少性別不平等的目標。 四、孟加拉尤努斯中心：如何透過社會型企業，建構一個零貧窮、零淨碳排、零失業的三零世界。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 已實際經營、落實中的社企亦可參加。 ● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。 	



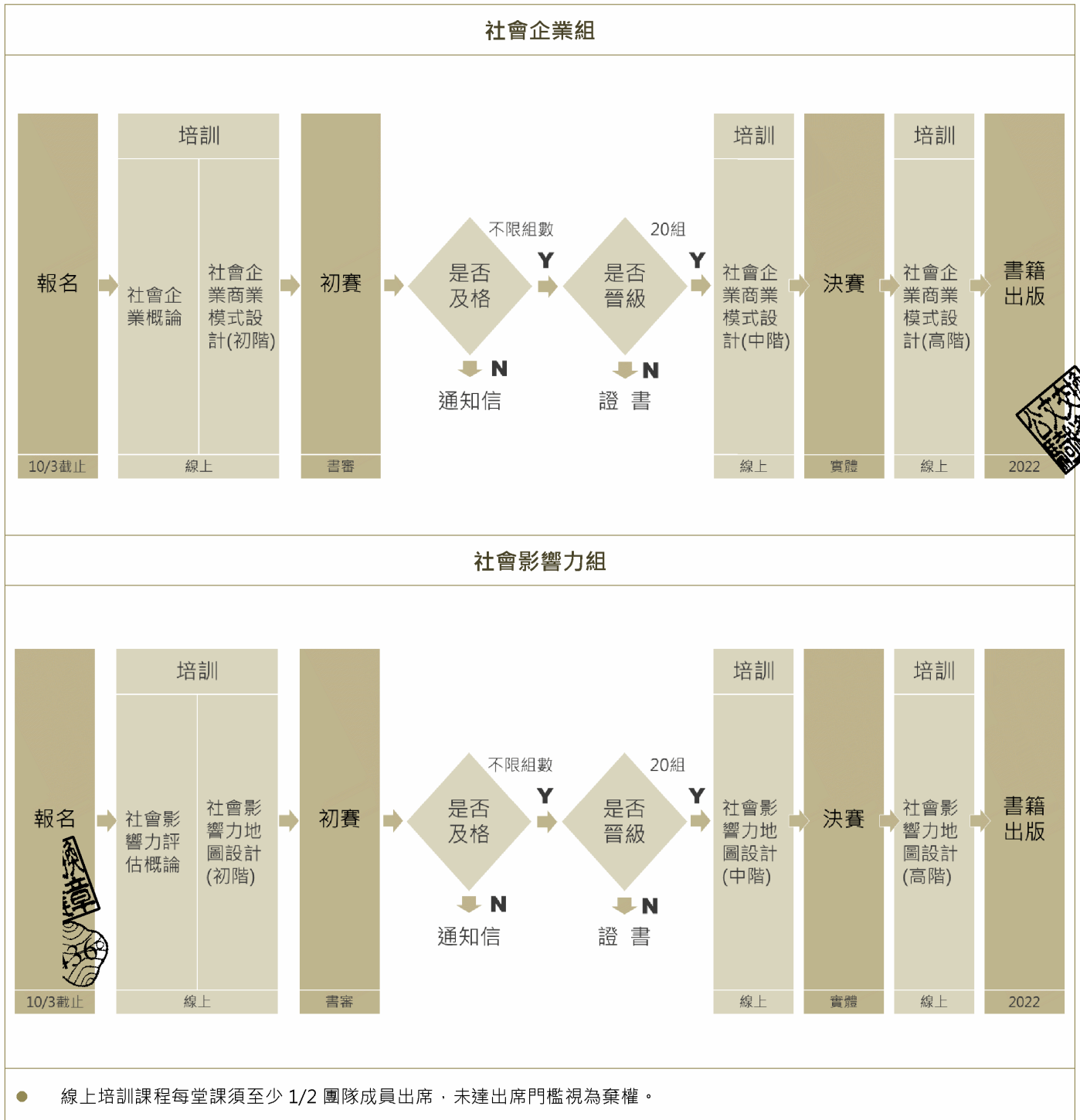
社會影響力組	<p>擇一至三項聯合國永續發展目標作為團隊主軸，參加培訓後於初賽提出團隊本身之社會影響力報告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消除貧窮 2. 消除飢餓 3. 健康與福祉 4. 優質教學 5. 性別平等 6. 淨水與衛生 7. 永續能源 8. 就業與經濟成長 9. 永續工業、產業創新、韌性基礎建設 	<ol style="list-style-type: none"> 10. 減少不平等 11. 永續城鄉 12. 永續消費與生產 13. 氣候行動 14. 海洋生態 15. 陸地生態 16. 和平與正義制度 17. 全球夥伴
	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯合國永續發展目標各項內容請參考：https://sdgs.un.org/goals ● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。 		

參、參賽方式

組別	參賽資格	報名方式
社會企業組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 不限身份背景，已成立公司之社企亦可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。 	<p>一、報名時間：即日起至 2021 年 10 月 3 日(週日) 24:00 止。</p> <p>二、報名網址： http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/y unusprize_6th_registration-information</p>
 社會影響力組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 團隊須為同一社會企業、非營利組織或社會創新團隊，包含正在執行中或執行完畢之專案計畫團隊。 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 報名階段不需繳交計畫書或報告。 ● 初賽繳交格式將於第一堂培訓課程提供與說明。 ● 團隊可跨組別參賽，惟同一人不可於同一組別內重複報名，並請自行斟酌團隊量能。 		



肆、 競賽流程



伍、重要時程

日期	內容
09/15 (三) 、 09/29 (三)	全國線上說明會
10/03 (日)	截止報名
10/16 (六)	線上培訓 A-1 社會企業概論
	線上培訓 B-1 社會影響力評估概論
10/23 (六)	線上培訓 A-2 社會企業商業模式設計-初階
	線上培訓 B-2 社會影響力地圖設計-初階
10/31 (日)	繳交初賽作品
11/08 (一)	公布晉級名單
11/13 (六)	線上培訓 A-3 社會企業商業模式設計-中階
	線上培訓 B-3 社會影響力地圖設計-中階
11/28 (日)	繳交決賽作品
12/04 (六)	決賽
12/11 (六)	線上培訓 A-4 社會企業商業模式設計-高階
	線上培訓 B-4 社會影響力地圖設計-高階
12/18 (六)	繳交出版作品
2022	書籍出版
<ul style="list-style-type: none"> ● 全國線上說明會：每場時間 17:00-18:00，報名網址： http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize_6th_competition-briefing/ ● 線上培訓課程：每堂時間 13:00-17:00。 ● 如時程調整，一切依競賽官網公告之最新資訊為準。 	



陸、獎勵辦法

社會企業組	社會影響力組
<ul style="list-style-type: none"> ■ 冠軍：新台幣 7 萬元。 ■ 亞軍：新台幣 4 萬元。 ■ 季軍：新台幣 3 萬元。 ■ 玉山永續發展獎：新台幣 3 萬元。 ■ 家樂福永續獎：新台幣 3 萬元。 ■ 婦權會女力創新獎：新台幣 3 萬元。 ■ 三零世界特別獎：新台幣 3 萬元。 ■ 優選：新台幣 1 萬 5 千元 (3 組)。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 金質獎：新台幣 2 萬元 (3 組)。 ■ 銀質獎：新台幣 8 千元 (7 組)。
<ul style="list-style-type: none"> ● 所有獎項皆含獎牌 1 面、獎狀每人 1 紙，以及作品出版機會。 ● 上述所有得獎者，獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。 ● 獲獎團隊之獎金統一於繳交出版作品後核發。 	

柒、初賽評選標準

社會企業組		社會影響力組																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是否提出有效的社會問題解決方案</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>產品或服務的創新性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>商業模式圖的品質</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>是否符合社會(型)企業標準</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">總分</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	百分比	是否提出有效的社會問題解決方案	25%	產品或服務的創新性	25%	商業模式圖的品質	25%	是否符合社會(型)企業標準	25%	總分	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>與利害關係人的互動</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>影響力資料收集的可靠性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>對利害關係人的預期改變</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>影響力地圖的品質</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">總分</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	百分比	與利害關係人的互動	25%	影響力資料收集的可靠性	25%	對利害關係人的預期改變	25%	影響力地圖的品質	25%	總分	100
評分項目	百分比																								
是否提出有效的社會問題解決方案	25%																								
產品或服務的創新性	25%																								
商業模式圖的品質	25%																								
是否符合社會(型)企業標準	25%																								
總分	100																								
評分項目	百分比																								
與利害關係人的互動	25%																								
影響力資料收集的可靠性	25%																								
對利害關係人的預期改變	25%																								
影響力地圖的品質	25%																								
總分	100																								

捌、 注意事項

- 一、 因應全球 COVID-19 疫情，競賽、培訓課程將視情形酌予調整形式，如有調整將統一公布於競賽官網及 e-mail 通知。
- 二、 決賽當天須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 三、 參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、 參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。
- 五、 參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。
- 六、 競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。



玖、 辦理單位

- 一、 指導單位：Yunus Centre、教育部 USR 計畫、國立中央大學。
- 二、 主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。
- 三、 策略夥伴：玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會。
- 四、 協辦單位：Social Value International、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、台灣公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗中心、活水影響力投資。
- 五、 媒體夥伴：聯合新聞網《倡議+》。

※ 按字首筆畫排序。

壹拾、 聯絡方式

- 電子信箱：yunus.sbc@q.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 26010、分機 66621
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>
- 競賽官方 LINE 社群：<https://reurl.cc/MARy54>



6th Yunus Prize

Social Innovation and Entrepreneurship Competition

尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽

全國說明會

9/15

9/29

10/03(日) 截止報名

報名階段不需繳交計畫書/報告!

本屆特色



「社會影響力組」，鼓勵社企、NPO、民間團隊參與，學習如何衡量與管理影響力



「社會企業組」本屆與業界聯手提出四大社會問題挑戰，並提供特別獎項與後續合作機會

不需繳交計畫書/報告，組隊報名即可參加

決賽團隊個案擇優納入2022書籍出版



更多本屆活動詳情
競賽報名
培訓課程
請掃描QR Code

社會影響力組

團隊須為同一社會企業、非營利組織或社會創新團隊，包含執行中或執行完畢之專案計畫團隊
針對SDGs領域，提出團隊社會影響力報告

金質獎：2萬元整(3組)

銀質獎：8仟元整(7組)

*以上獎項皆含獎牌、獎狀。

社會企業組

不限背景，已成立公司之社企亦可參賽
針對企業合作議題，提出社會企業提案

冠軍：7萬元整

季軍：3萬元整

亞軍：4萬元整

優勝：1萬元5仟元整(3組)



玉山永續發展獎



家樂福永續獎



婦權會女子力創新獎



三零世界特別獎

*特別獎之獎金3萬元整，以上獎項皆含獎牌、獎狀。

指導單位: Yunus Centre 教育部USR計畫 國立中央大學

主辦單位: YSBC 國立中央大學尤努斯社會企業中心

協辦單位: Social Value International, Impact Hub Taipei社會影響力製造所、台灣公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗室中心、活水影響力投資

策略夥伴: 玉山銀行 E SUN BANK Carrefour 家樂福

媒體: 線上雙核文件列印 - 第10頁/共10頁 第11頁/共11頁

聯絡電話: 03-4227151 # 26010、66621

電子信箱: yunus.sbc@g.ncu.edu.tw

官方網站: http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize

FB粉絲專頁: 請搜尋YSBC.NCU