

行政院農業委員會 函

機關地址：100臺北市南海路 37 號
電話：(02)2312-4061
傳真：(02)2383-2191
電子信箱：mia24@mail.coa.gov.tw
承辦人：黃明雅

受文者：國立中興大學(創新育成中心)

發文日期：中華民國106年8月25日

發文字號：農科字第1060053022號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(ATTCH1 A09550000Q0000000_2017農企業商業競爭情報人才培訓課程.docx、ATTCH2 A09550000Q0000000_紙本報名表.docx)

主旨：本會委託財團法人中衛發展中心辦理「2017農業國際商業競爭情報人才培訓課程」，請轉知並鼓勵農企業、農民團體或產業團體踴躍派員報名，請查照。

說明：

- 一、配合「智慧農業4.0」計畫之推動，本會委託中衛發展中心執行「智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導計畫」，除運用自動爬文系統及資料探勘等技術，規劃建置蝴蝶蘭與家禽等10項產業之國際農業商情平臺外，更開辦本培訓課程，以培養具備商業競爭情報管理知能之種子人員。
- 二、本課程規劃帶領學員解讀分析常見之大宗物資經濟數據，並運用大數據分析工具，探討蝴蝶蘭與家禽等產業之商業情報，深入淺出地協助學員具備智慧農業商業競爭情報蒐集、分析與管理能力。

(一)招收對象：

- 1、蝴蝶蘭及家禽產業相關之農企業、農民團體及農業相關公協會派訓人員。
- 2、其他產業相關之農企業、農民團體及農業相關公協



會派訓人員。

(二)梯次說明：課程共計2梯次，分別於本（106）年9月下旬與10月中旬開課，課程為期三週，皆於週四及週五上課，授課日期與地點如下：

1、第一梯次：9月21日(四)至10月6日(五)假高雄蓮潭國際會館辦理。

2、第二梯次：10月12日(四)至10月27日(五)假臺中世界貿易中心辦理。

三、本課程採線上報名（報名網址：<http://0rz.tw/nBR9u>）及傳真報名，報名截止日為該梯次開課前3天，課程簡章及報名表如附件，如有其他課程問題，請電洽中衛發展中心黃小姐(Tel：(02)2391-1368分機1240)。

正本：財團法人農業科技研究院(請轉知本會技術移轉業者及育成中心業者)、社團法人中華民國管理科學學會(請轉知本會產學合作業者)、臺灣經濟研究院(請轉知本會業界科技專案業者)、臺灣蘭花生物科技園區、台灣省獸醫師公會、台灣省雜糧商業公會聯合會、台灣區鰻蝦輸出業同業公會、台灣區植物保護工業同業公會、台灣省米穀商業同業公會聯合會、台灣區動物用醫藥保健工業同業公會、中華民國蔬菜商業同業公會、中華民國家畜肉類商業同業公會全國聯合會、台灣畜牧協會、台灣省拖鞋蘭協會、台灣省有機農業生產協會、台灣花卉產業行銷推廣協會、台灣海洋箱網養殖發展協會、台灣農業策略聯盟發展協會、台灣農業整合行銷發展協會、台灣區農業暨食品電子商務協會、財團法人台灣優良農產品發展協會、社團法人台灣農業資訊科技發展協會、中華民國乳業協會、中華民國酪農協會、中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會、中華民國養豬協會、中華民國養鴨協會、中華民國養雞協會、中華民國養鵝協會、中華有機農業協會、中華盆花發展協會、中華養蜂產銷協會、中華民國養火雞協會、中華民國水產種苗協會、中華民國傑出農民協會、中華民國蔬果行銷協會、中華生物科技發展協會、中華文心蘭產銷發展協會、中華民國漁業機械化協會、中華中小企業跨業交流協會、中華民國生物產業發展協會、中華民國養殖漁業發展協會、臺灣省牧草生產合作社、臺灣種苗改進協會、臺灣省香菇研究協會、財團法人農業機械化研究發展中心、台灣區飼料工業同業公會、臺灣省飼料商業同業公會聯合會、臺灣區農藥工業同業公會、國立臺灣大學(創新育成中心)、國立臺灣海洋大學(創新育成中心)、國立中興大學(創新育成中心)、國立嘉義大學(創新育成中心)、國立屏東科技大學(創新育成中心)、本會畜產試驗所(創新育成中心)、本會水產試驗所(創新育成中心)、本會農業試驗所(創新育成中心)、本會林業試驗所(創新育成中心)、本會屏東農業生物技術園區籌備處、各直轄市政府

(農業建設局)、各級農會、各級漁會、智慧農業4.0專案推動辦公室

副本：本會企劃處、本會畜牧處、本會輔導處、本會國際處、本會農糧署、本會漁業署、本會動植物防疫檢疫局、財團法人中衛發展中心、本會科技處

106/08/25
12:05:18

裝



線



2017 農業國際商業競爭情報人才培訓課程

~用科技帶您輕鬆解讀農業貿易數據、掌握即時商情!

全球市場競爭與新型態產銷模式發展下，生產與銷售距離更加貼近，農業不僅須關注生產技術精進與產品品質提升，由於競爭對象已不僅侷限於在地，生產單位對於國外市場潛在商機、行銷策略及全球市場競爭狀況，更需有進一步了解。商業競爭情報管理技術過去已廣泛應用於工商業界，有助產業預測商業關係變化，把握市場機會，惟農產業界目前較無相關之應用。有鑑於此，配合農委會「智慧農業 4.0」計畫之推動，中衛發展中心受託執行「智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導計畫」，除運用自動爬文系統及資料探勘等技術，規劃建置蝴蝶蘭與家禽等 10 項產業之農業國際商情平臺外，更開辦相關商業競爭情報人才培訓，以培養具備商業競爭情報管理知能之種子人員。

本課程規劃帶領學員解讀分析常見之大宗物資經濟數據，並運用時下最夯的大數據分析工具，探討蝴蝶蘭與家禽產業的商業情報，深入淺出地讓學員具備智慧農業商業競爭情報蒐集、分析與管理能力！

一、課程目的

協助農企業或農民團體培養商業競爭情報管理人才，提升中高階管理人員商情資訊蒐集與探勘之相關管理知識，並運用最新資訊科學技術，加強應用情報掌握商機技術、支援經營銷售、即時管控痛點、自我評估拓銷策略等，務實地協助產業豐富企業商情資料庫之來源，達成農企業中高階管理人妥善運用資源做決策判斷之目標。

二、對象

(一) 蝴蝶蘭及家禽產業相關之農企業、農民團體及農業相關公協會派訓人員。

(二) 其他產業相關之農企業、農民團體及農業相關公協會派訓人員。

三、時間地點：課程共計 2 梯次，分別於 106 年 9 月下旬與 10 月中旬開課，課程為期三週，皆於週四及週五上課，授課日期與地點如下：

第一梯次：106 年 9 月 21 日(四)至 10 月 6 日(五)

高雄蓮潭國際會館 R401 會議室(高雄市左營區崇德路 801 號)

第二梯次：106 年 10 月 12 日(四)至 10 月 27 日(五)

臺中世界貿易中心 201 會議室(臺中市西屯區天保街 60 號)

四、議程

(一)商情分析 1：第一梯次：9月28日、9月29日；第二梯次：10月12日、10月13日

9月28日 & 10月12日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-10:45	認識大宗物資	永豐期貨 廖玉完協理
10:45-10:55	中場休息	
10:55-12:25	影響大宗物資價格之因素與行情解析	永豐期貨 廖玉完協理
12:25~13:30	午餐	
13:30-15:00	大宗物資投資策略與企業避險對價格的影響	永豐期貨 金志倫協理
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:40	生產、消費與投資環境演變、觀察指標與影響因素	永豐期貨 金志倫協理
16:40~	賦歸~	

9月29日 & 10月13日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-10:45	重要國家發佈之農業與經濟數據對大宗物資影響	永豐期貨 廖玉完協理
10:45-10:55	中場休息	
10:55-12:25	各指標重要性、發布時程、與歷史資料解讀分析與運用	永豐期貨 廖玉完協理
12:25~13:30	午餐	
13:30-15:00	經濟循環、CRB指數、原油價格、商品貨幣與大宗物資	永豐期貨 廖玉完協理
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:40	期貨價格先行指標、商品ETF、油價是成本還是領先指標?	永豐期貨 廖玉完協理
16:40~	賦歸~	

(二)商情分析 2：第一梯次：10月5日；第二梯次：10月19日

10月5日 & 10月19日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-12:15	各國生產分析、產品企劃與開發策略-以蝴蝶蘭為例	擎園實業 賴建洲董事長
12:15~13:30	午餐	
13:30-16:30	國際市場情報解讀分析、國際市場行銷經驗談-以蝴蝶蘭為例	擎園實業 賴建洲董事長
16:30~	賦歸~	

(三)農業數據實務運用：第一梯次：10月6日、第二梯次：10月20日

10月6日 & 10月20日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-10:45	微軟 SQL BI solution 教學	中衛發展中心 葉神丑總監
10:45-10:55	中場休息	
10:55-12:25	微軟 SQL BI solution 教學	中衛發展中心 葉神丑總監
12:25~13:30	午餐	
13:30-15:00	智慧農業企業商情平臺	中衛發展中心 葉神丑總監
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:40	市場數據資訊分析(數據及文字探勘)之實務應用	中衛發展中心 葉神丑總監
16:40~	賦歸~	

(四)商業智慧與農業應用：第一梯次：9月21日、9月22日；第二梯次：10月26日、10月27日

9月21日 & 10月26日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-12:15	商業智慧導論	中央大學資管系 何靖遠副教授
12:15~13:30	午餐	
13:30-16:30	配銷資料分析之方法與指標	中央大學資管系 何靖遠副教授
16:30~	賦歸~	

9月22日 & 10月27日	議程內容	講師
8:45-9:15	報到	
9:15-12:15	農業大數據(Big Data)雛型系統建置	南臺科技大學會計資訊系 洪崇文教授
12:15~13:30	午餐	
13:30-16:30	商業智慧對於農業的效益	南臺科技大學會計資訊系 洪崇文教授
16:30~	賦歸~	

五、講師簡介

(一)商情分析 1

廖玉完

- 現職：永豐期貨協理
- 學經歷：紐約理工學院企業管理碩士
永豐期貨顧問研調科協理
《經濟日報》經濟年鑑期貨業撰述委員
輔仁大學產業實習委員會委員
證券及期貨分析師
- 著作：《戰勝指數期貨》《商品市場面面觀》

金志倫

- 現職：永豐期貨法人部協理
- 學經歷：世新大學企業管理所碩士
世新大學兼任講師

(二)商情分析 2

賴建洲

- 現職：擎園實業有限公司董事長
- 學經歷：國立臺灣大學生物產業機電工程學研究所博士
虎尾科大兼任教授

(三)農業數據實務運用

葉神丑

- 現職：中衛發展中心總監
- 學經歷：臺灣大學機械博士
明志科大工業工程與管理系助理教授
- 專長：大數據分析

(四)商業智慧與農業應用

何靖遠

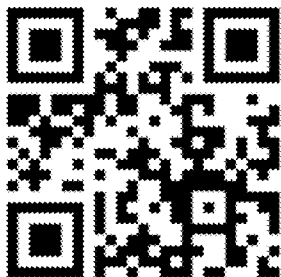
- 現職：國立中央大學資管系副教授
- 學經歷：美國愛荷華大學資訊管理博士

洪崇文

- 現職：南臺科技大學會計資訊系所教授兼系主任及所長
- 學經歷：國立政治大學財務管理研究所博士

六、課程相關資訊

- 主辦單位：行政院農業委員會
- 執行單位：財團法人中衛發展中心
- 報名期間：即日起至上課前 3 天止
- 線上報名：<http://0rz.tw/nBR9u>
- 課程洽詢：TEL:(02)2391-1368#1240 黃小姐 FAX: (02)2391-1283



106年行政院農業委員會

「2017 農業國際商業競爭情報人才培訓課程」報名表

※請詳填以下資料，謝謝!

姓 名			
服務單位 (公司抬頭)		職 稱	
E-mail	(會前重要訊息連絡使用)		
公司/商號通訊地址	□□□-□□		
會前聯絡	□本人 或 □公司 聯絡人：_____ 聯絡電話：_____		
午餐	□葷食 或 □素食		
<input type="checkbox"/> 課程第一梯次 (高雄蓮潭國際會館)	1. 106/9/21「商業智慧與農業應用-1」R401 教室 9:00-16:30(針對顧客、銷售與行銷資料進行分析，並建立該指標架構，同時以實際案例做RFM分析與表現) 2. 106/9/22「商業智慧與農業應用-2」R401 教室 9:00-16:30(學習如何透過ERP的觀念與架構蒐集農業生產履歷與產銷相關資訊，並結合產銷資訊促成農業供應鏈金融。 3. 106/9/28「商情分析-1」R401 教室 9:00-16:30(黃豆、玉米、小麥之用途、生長週期、氣候與季節性因素與農業密切相關之因素解析。) 4. 106/9/29「商情分析-2」R401 教室 9:00-16:30(重要國家發佈之農業與經濟數據重要性、發布時程、與歷史資料解讀分析與運用) 5. 106/10/5「商情分析-3」R401 教室 9:00-16:30(國際農業市場情報解讀分析、國際市場行銷經驗談-以農企業外銷為例) 6. 106/10/6「農業數據實務運用」R401 教室 9:00-16:30(宏觀全球總體經濟相關數據，並運用既有數據分析初步決定市場、分析市場狀況，進而有效進軍國際市場。)		
<input type="checkbox"/> 課程第二梯次 (台中世界貿易中心)	1. 106/10/12「商情分析-1」201 教室 9:00-16:30(黃豆、玉米、小麥之用途、生長週期、氣候與季節性因素與農業密切相關之因素解析。) 2. 106/10/13「商情分析-2」201 教室 9:00-16:30(重要國家發佈之農業與經濟數據重要性、發布時程、與歷史資料解讀分析與運用) 3. 106/10/19「商情分析-3」201 教室 9:00-16:30(國際農業市場情報解讀分析、國際市場行銷經驗談-以農企業外銷為例) 4. 106/10/20「農業數據實務運用」201 教室 9:00-16:30(宏觀全球總體經濟相關數據，並運用既有數據分析初步決定市場、分析市場狀況，進而有效進軍國際市場。)		

效進軍國際市場。)

5.106/10/26「商業智慧與農業應用-1」301 教室 9:00-16:30(針對顧客、銷售與行銷資料進行分析，並建立該指標架構，同時以實際案例做 RFM 分析與表現)

6.106/10/27「商業智慧與農業應用-2」201 教室 9:00-16:30(學習如何透過 ERP 的觀念與架構蒐集農業生產履歷與產銷相關資訊，並結合產銷資訊促成農業供應鏈金融。

行政院農業委員會(下稱農委會)為遵守個人資料保護法令及農委會個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

一、蒐集目的及類別：農委會因辦理或執行智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導業務、活動、計畫、提供服務及供農委會用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於農委會組織規章所定業務、寄送農委會或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名及聯絡方式(如電話號碼、職稱、電子信箱等)，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：您的個人資料僅供農委會於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、當事人權利：您可依前述業務、活動所定規則向農委會行使下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除您的個人資料。

四、不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確或不提供個人資料，農委會將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

五、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意農委會留存此同意書，供日後取出查驗。個人資料之同意提供：

(一)本人已充分獲知且已瞭解上述農委會告知事項。

(二)本人同意農委會於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

請將報名表傳真至(02)2391-1283，相關問題請來電 02-2391-1368#1240 黃小姐

-誠摯歡迎您的蒞臨及指教-