**國立中興大學產學研鏈結中心育成推廣組營運計畫書綱要**

**摘要**

**目錄**

**一、公司設立緣由**

（一）產業環境概述（政府產業政策、法規等）

（二）公司設立緣由

（三）簡介廠商之產品及其市場性

（四）介紹股東及出資額

（五）公司之經營理念、價值觀

**二、公司組織成員介紹**

（一）公司簡單的組織圖

（二）簡介公司各部門的主管與成員

（三）簡介部門主管的學經歷

**三、產品市場簡介**

（一）市場概況（總產值、產業景氣循環、政府政策、法規）

（二）現有類似產品概述

（三）市場發展趨勢

未來成長狀況、市場佔有率成長預估

（四）競爭廠商家數即其佔有率

**四、產品或技術簡介**

（一）產品或技術簡述（產品或技術運用領域、市場性、進步性、替代性、獨占性等）

（二）研發設計能力介紹

（三）技術策略聯盟夥伴

**五、技術商品化計畫**

（一）技術市場分析

（二）技術商品化進度（開發時間表）

（三）其他關於商品化的說明（專利申請、專利地圖等）

**六、生產計畫**

（一）產品為自行生產或外包

（二）產品生產流程、責任分層狀況（研發-設計-生產-組裝-

測試-成品）

（三）建廠計畫

**七、行銷策略**

（一）目標顧客群

（二）產品的通路（代理商、人員推廣）

（三）產品的推廣方式

（四）價格策略、銷售預估、市場需求

**八、財務規劃（前三年實際數、當年度、及未來三年預估數）**

（一）資產負債表

（二）損益表

（三）財務管理方式

**九、廠商之SWOT分析（優勢、劣勢、機會、威脅）**

**十、待輔導項目**

(企業草創初期協助、技術輔導、管理輔導、行銷推廣、企業發展等)

**十一、附件（重要新興策性產業認定函、工廠證明、專利證明等）**

**撰寫說明**

1. 營運計劃書應包括摘要、目錄、計劃書內容及附件。
2. 內容應足夠表達所營事業全貌，並輔以圖表說明並引用公正數據佐證，參考資料請註明出處。
3. 根據計劃書之使用目的增加撰寫項目，如增資用途。
4. 請以電腦打字完成並適當美編。