

課程領域	課程名稱	課程綱要	開授日期	授課教師	單位	職稱
市場分析與技術鑑價	生醫產業分析與創新趨勢 前瞻		2018年07月03日	孫智麗	台灣經濟研究院生物 科技產業研究中心	主任
市場行銷與經營策略	WACOAL之生產、行銷 及海外佈局！	1、新產品流行趨勢之收集研討，與暢銷款式之綜合創新研討，進而產生當季的新產品。2、新產品選定會議前之產品檢討，及縫製樣本的試作，當完成後進而討論新材料的採購流程和品質規格之制定。3、新產品生產前之縫製檢討會議召集，進而落實大量生產納期準時的確保。4、行銷策略方式之研討，及策略促進和執著方法之制定，以協助銷售部門業績之圓滿達成。	2018年07月04日	葉宗麟	前台灣華歌爾內衣	協理
個案實例專討	如何讓大家看到你？品牌 經營分享。	品牌成立從0到1的過程，分享媒體公開、社群行銷及會員經營的經驗。	2018年07月05日	蔡芷姍	嘉丹妮爾	創辦人
團隊組成及人才管理	生技新創事業的組成與資 源的獲取	探討生技新創事業的團隊、產品、股東、資金組成的成功關鍵因素，進而引導新創團隊取得現金投資或外部補助，並分享理想營運計劃書的呈現及表達方式，以順利取得所需資源。	2018年07月10日	林倩如	益得生物科技股份 有限公司	資深處長暨發 言人
生技關鍵技術	分子轉譯醫學的臨床意 義：大腸直腸癌	現今大腸直腸癌(colorectal cancer)在全球各地皆名列好發癌症之一，且仍有上升之趨勢，因此相對於它種癌症更亟需相關的分子醫學研究，以達到所謂的精準醫療之目的。近年研究已陸續對大腸直腸癌的成因、臨床預後，甚至是疾病的篩檢均有報導，更因次世代基因定序蓬勃發展，對腸內菌相與大腸直腸癌更進一步的連結，所以針對大腸直腸癌的健康益生菌飲食已廣為討論。因此今日更需要進一步了解大腸直腸癌基因分子機轉及其與腸道菌群的相互作用，對其臨床層面的貢獻將是分子醫學相關議題的最大目的。	2018年07月11日	黃紀榕	國泰綜合醫院臨床 醫學研究中心	主任
創業精神與啟程	新創企業的藍海策略—從 價值創新到永續經營	1.從標竿企業案例看環境變遷與創新 2.科技進化帶來的企業商機 3.用創新創造藍海新世界 4.台灣企業永續經營的新機會	2018年07月12日	邱鎮湘	威智智慧股份有限 公司	執行長
財務及風險管理	如何做好生技公司創業規 劃？從風險管理角度談 起	生技產業林林種種，從食品工業、農牧畜產，到新藥開發。其中都有非常成功的企業。但是多數也都是從頭開始，一點一滴的建立公司的產業資源，其中包括團隊、技術、資金與策略。希望能夠透過這次的主题，從一些成功及失敗經驗分享中得以幫助。	2018年07月17日	沈志隆	新源生技股份有限 公司	總經理
生技關鍵技術	中醫藥在大健康產業的應 用	美國著名經濟學家保羅·皮爾澤在2002年發表《財富第五波》，揭示即將到來的第五波財富將會是健康產業的革命，提出未來數十年間，與健康相關的產業將為世界經濟帶來每年兆億的收益。而高齡化時代來臨，也推波健康產業的興起，中醫藥是我們珍貴的文化財，透過中醫藥的使用，讓學員瞭解基本體質與中醫應用的臨床理論體系，瞭解人體氣血津液的概念，藥食同源與中醫藥的關係，最後讓學員了解中醫藥在大健康產業扮演的角色！	2018年07月18日	李威著	勝昌製藥廠股份有 限公司	總經理
創業精神與啟程	校園創業的故事	1.連續創業歷程分享 2.對於大學生的建議 3.科技人的的社會責任 4.創新產業觀察與心得	2018年07月19日	趙式隆	台灣矽谷創業家協 會	理事長





計畫實務演練	營運計劃書	營運計劃書撰寫原則、 營運計劃書內容架構、 營運計劃書撰寫技巧	2018年07月24日	侯秉忠	高琳文教機構	執行長
智財管理與法規	新藥的智財管理與法規途徑	隨著現代生物學的發展，以設計的概念進行老藥新用已越來越成熟，如何善加利用目前已有的藥物資料，突破已核准專利的框架，選擇最便捷的法規途徑，在新藥開發前就必須有良好的規劃。希望透過505(b)(2)新藥的智財管理與法規途徑選擇，讓新藥開發選題人員能有更便於使用的架構。	2018年07月25日	高敏雄	頂尖生技顧問股份有限公司	董事長
計畫實務演練	從學校出發的生醫創業	1.選題的基礎工作;2.團隊建構;3.募資技巧與架構設計;4.專業與公司管理的重要性。以公司故事來介紹每一時期需要思考的細節，並提供心法入門。	2018年07月26日	王中信	博信生物科技股份有限公司	總經理
團隊組成及人才管理	如何加入專業團隊創造職涯契機與團隊價值	1.企業如何選才:破解履歷、面試、薪資談判三部曲2.專業人才履歷撰寫搶佔面試先機3.面試溝通如何取得錄取優勢4.薪資談判如何要求滿意身價5.從企業資本與團隊結構看職涯發展契機	2018年07月31日	葉宗倫	強固科技(股)公司	總經理
財務及風險管理	創業財務規劃	財會管理的重要觀念問題、工商登記流程及法規、創業資金規劃觀念與技巧、營業週期的概念與應用、損益兩平點分析與運用、創業期間資金規劃與日常財務管理、財務融資管道與銀行往來技巧、Q&A	2018年08月01日	侯秉忠	高琳文教機構	執行長
智財管理與法規	企業的智慧戰略管理與風險防控	1.建構國際化經營與資本市場的IP思維	2018年08月02日	鄭淑芬	勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司	資深副總經理
市場分析與技術鑑價	未開發國家的需求及疾病防治方案成效	介紹非洲國家健康與疾病防治，藥品需求及執行方案成效，以供生醫產業創新人才培育帶來另一種觀點	2018年08月07日	王振瑜	美商默沙東藥廠	客戶創新副理
生技關鍵技術	從整形外科的角度談傷口及疤痕治療	醫美市場大，許多先進投入此領域，但新聞上的醫美併發症卻層出不窮，能減少這些併發症且達到美容最好的效果，重要的是了解皮膚、傷口及疤痕的原理，本課程希望從基礎延伸，以醫師觀點，講述醫美需注意的問題，並以此角度探討可能之新發展。	2018年08月08日	顏毓秀	汐止國泰整形外科暨醫美中心	主任
市場行銷與經營策略	天然物新藥開發與市場	以肝纖維化疾病模式為例，天然物的萃取成分如何初步篩選臨床可用性	2018年08月09日	蔡明桂	泰和碩藥品科技股份有限公司	BD資深經理
生技關鍵技術	再生醫學	天然具有功能之器官或組織，用於修復或代替自身體內，因為老化、生病、受損所造成之不健康的器官與組織，例如：皮膚、神經、肌肉...等。脂肪幹細胞治療為現今生物醫學重要發展之一，許多以脂肪幹細胞為治療方式的臨床試驗正如火如荼在世界各處進行中，期望藉著幹細胞的治療提供現今仍無法解決的醫學難題。兩者之結合將帶給現代醫學無限的想像空間及發展，帶給人類因難治療	2018年08月16日	蒲啟明	國泰綜合醫院整形外科暨醫美中心	主任





課程領域	課程名稱	課程綱要	開授日期	授課教師	單位	職稱
生技關鍵技術	中草藥關鍵技術-中藥炮製解析	中藥炮製是以中醫藥基本理論為指導，根據醫療和製劑的要求，對中藥材所進行的一套加工處理技術。中藥炮製的主要目的，是在增加藥物療效、減低藥物毒性、改變藥物作用的性能等；經過加工炮製後的中藥通稱為“中藥飲片”。中藥炮製在中國大陸是屬於非物質文化遺產，是中藥學的重要組成部分，它體現了中醫藥應用藥的特點，對保證用藥安全、控制藥物品質、提高治療效果等方面都具有	2018年09月18日	李威著	勝昌製藥廠股份有限公司	總經理
團隊組成及人才管理	創新創業人才專長技能培育發展新工具與新趨勢	1.市場情勢分析、評估與策略的背後-掌握市場情勢的必備大數據分析技能與工具2.市場行銷專長培育-如何結合電商行銷、數位設計與數位製作成為新一代的市場行銷專才。3.大數據數位行銷必備的工具簡介	2018年09月19日	葉宗倫	強固科技(股)公司	總經理
財務及風險管理	財務及風險管理	從腦力連結資金永遠是創新創業中最關鍵的結合。創業人才培育時，怎樣才能使有生醫技術的人才，碰到有資金能力的一方，又能激發財務投資的火花，通過風險管理的考驗？而任何擁有資金能力者，是否就會是投資能力者？募資是要募多少才會有機會成功？在這短短的幾小時中，將透過這些概念性解析，讓生醫產業創新創業人才培育過程中，給未來必然要走的募資過程，建立一些正確觀	2018年09月25日	葛賢鍵	促進民間參與公共建設協會 / 宣保公司	理事長 / 董事長
市場分析與技術鑑價	創新醫療服務 Innovative medical services	對於人類再生及自然修復能力，以創新醫材提供標準化及劑量化的治療方法，提供再生醫療的創新醫療服務，以自體富含血小板血漿及其釋放之生長因子製成與臨床應用發展創新再生醫療服務為例。	2018年09月26日	王存福	妮傲絲翠有限公司	總顧問醫師
創業精神與啟程	創業精神與啟程	(1)創業標的評估(2)公司定位與經營管理(3)資本組成(4)組織架構及經營團隊的養成(5)營運目標(6)願景	2018年09月27日	鄭道有	標竿學院中國業務暨行銷總監、資深顧問與講師	顧問
團隊組成及人才管理	團隊組成與人才管理	一、高績效快樂團隊的意義 1、團隊組織架構 2、團隊願景領導法 3、高績效團隊的條件 4、團隊VS團體 5、凝聚團隊共識領導法 二、成功的領導者 1、成功的領導者定義 2、領導VS管理 3、領導的目的? 4、領導理念? 5、主管管理五大職責 6、主管的四大職責 三、部屬問題分析與解決 1、部屬問題分析 2、部屬的類型 3、部屬問題的處理與對策 4、當一個好教練 四、情境領導與做法 1、授權原則! 2、參與式教練技巧! 3、鼓舞人心的激勵! 4、直接指示的程序! 5、高績效管理策略	2018年10月02日	王人國	成功領導管理學院	總經理/院長
財務及風險管理	企業成本管理的「知」與「行」	1.從最終經營實質的高度，由上往下釐清資源投入與產出過程中做對事。2.學習成本形成的決策，分解成本費用結構，找出要因。3.掌握創造利潤增長的3贏模式-價值利潤鏈。4.進階掌握戰略性成本質量管理的贏家思維，來創造價值經營利潤。	2018年10月03日	戴冠程	桔乘企管工作室	執行人
智財管理與法規	生技業者必懂的智財治理	智財管理之運用，在課程設計上除對智財權做概括說明外，進一步以實務案例探討說明生技業的智財權保護方式包括:專利、商標、著作權、營業秘密及品種權。使學員能藉由案例說明，了解企業的研發成果在智財權不同面向的保護方式，進而智財佈局與策略有完整的應用與發展。	2018年10月04日	鄭淑芬	勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司	資深副總經理
創業精神與啟程	創業精神與啟程 - 跳落懸崖的風景	分享個人科技創業至今的歷程，體驗過矽谷、新加坡、香港以及台灣不同地域的創業氛圍，持續思索著選擇創業究竟的意義。它是堂人生哲學課，厲害的不是創業，而是面對各個難題仍保持跳下當時選擇跳下懸崖的初衷。	2018年10月09日	周俊賢	飛立威光能股份有限公司	執行長



市場分析與技術鑑價	 人工智慧時代的產業競爭力 X 中國創業進行式	1. 人工智慧基本簡介 2. 對於人工智慧的正確認識 3. 大陸新創產業現況 4. 如何維持自身的競爭力 5. 開放討論與問答 (不限於主題)	2018年10月11日	趙式隆	台灣矽谷創業家協會	理事長
市場行銷與經營策略	生技產品之國際行銷策略	1. 跨領域生技產品趨勢分析 2. 生技產品之整體行銷規劃 3. 展會及社群媒體行銷之方法與策略 4. 案例分析	2018年10月16日	簡紫育 (Lily Chien)	睿傑專案管理顧問有限公司	顧問
市場分析與技術鑑價	生技醫藥品研發成果商品化策略與實務	生技醫藥品開發與成功商品化，須具備包括生醫專業技術、法規管理與商業模式的跨領域知識整合與全方位策略運維，從研發起始，即要有目標產品導向(Target Product Profile, TPP)的規劃，以開發未被滿足醫療需求的臨床市場分析起始，審慎做好從法規、智財、市場與技術全方面考量的選題，落實以風險管理思維的專案管理，進而能在產業發展中獲得合宜的商業模式與育成，達到創新創業與價	2018年10月17日	葉嘉新	財團法人生物技術開發中心/計劃管理組	組長
市場行銷與經營策略	市場行銷與經營策略	以如何進行市場行銷，以及經營的相關策略與注意事項	2018年10月18日	郭永明	永睿智慧科技/研發部	技術長
創業精神與啟程	價值導向的創新商業模式	1. 甚麼是客户價值與商業模式? 2. 企業營運創新思考技法 3. 商業模式的類型與案例 4. 商業模式設計基本技法 5. 創新商業模式的推動	2018年10月23日	邱鎮湘	威智智慧股份有限公司	執行長
智財管理與法規	專利商品化實務與新產品開發管理	1. 專利如何進行商品化分析 2. 市場評估報告如何製作 3. 簡介新產品開發流程NPI 4. 如何進行好商品開發與企劃	2018年10月30日	葉宗倫	強固科技(股)公司	總經理
智財管理與法規	生技醫藥專利與案例探討	以生技醫藥為例，說明智慧財產權保護之基本概念；以生技醫藥為例，說明專利概念；介紹專利標的與專利要件；生技醫藥專利侵權案例討論	2018年10月31日	朱淑尹	理律法律事務所	資深專利師/ 顧問