



計畫樣態



促新創

計畫目標：補助學術機構促成**具技術能量之新創公司**，創造國內產業創新創業能量

申請單位：學術機構單獨申請

補助及期程上限：3,000萬元/1年

新創公司

價創2.0



學術機構



學術機構

育新創

計畫目標：補助學術機構培育其**甫成立之新創公司茁壯成長**，厚植新創事業成長基石

申請單位：學術機構+新創公司 **成立5年內**

補助及期程上限：2,000萬元/1年

透過「科研成果價值創造計畫」(價創2.0)，鼓勵學術機構運用前階段科研成果，促成、培育新創公司



計畫定位(1/2)

部會間政策工具介接



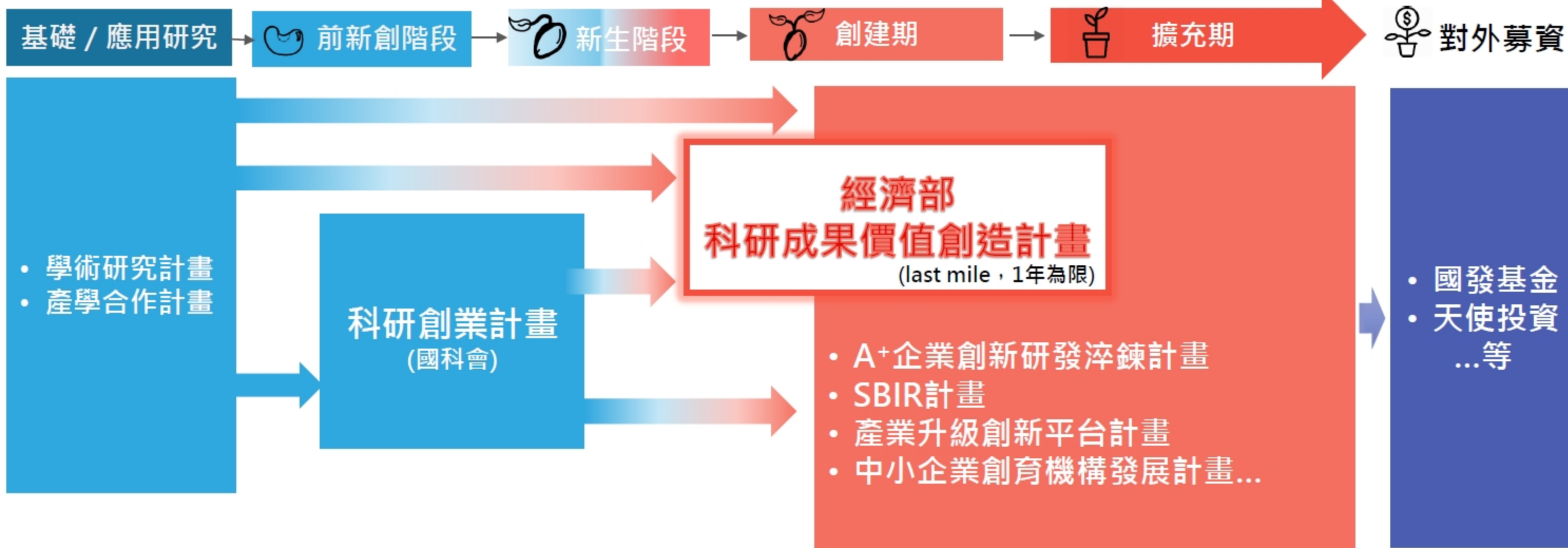
國家科學及技術委員會
National Science and Technology Council

政策資源



經濟部
Ministry of Economic Affairs

補助資源



基礎 / 應用研究



前新創階段



新生階段



創建期



擴充期



對外募資

- 學術研究計畫
- 產學合作計畫

科研創業計畫
(國科會)

經濟部
科研成果價值創造計畫
(last mile, 1年為限)

- A+企業創新研發淬鍊計畫
- SBIR計畫
- 產業升級創新平台計畫
- 中小企業創育機構發展計畫...

- 國發基金
- 天使投資...等

計畫定位(2/2)

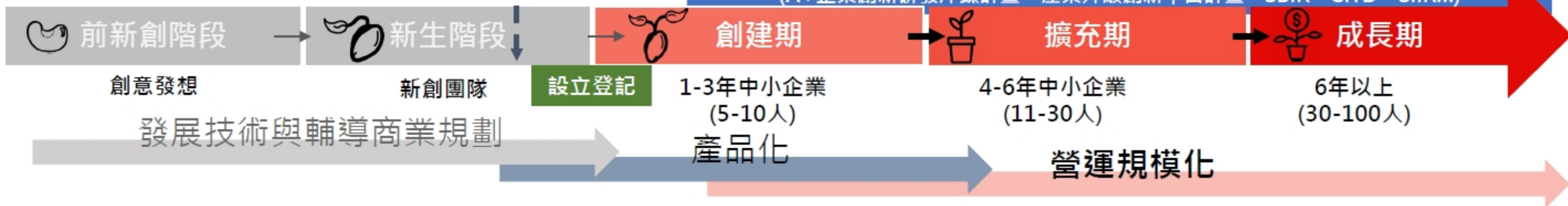
建構新創公司發展基礎、邁向營運擴充與成長



經濟部科研成果價值創造計畫 (價創2.0)

經濟部業界補助資源

(A+企業創新研發淬鍊計畫、產業升級創新平台計畫、SBIR、CITD、SIIR...)



資金來源

自有資金

自有資金

早期VC

A輪/B輪

C輪/D輪

種子輪

天使輪

VC投資

發展重點

願景、理念

評估目標市場

打造競爭優勢

切入國內外市場

穩定獲利能力

Initial BP

初步市場調查

建立可行商模

實現市場營收

擴大用戶規模

市場調研

組成團隊成員

強化團隊能耐

對抗競爭對手

強化財務報表

合理股權設計