

檔 號：

保存年限：

國立中央大學 函

機關地址：32001桃園市中壢區中大路300號

承辦人：郭盈蘭

電話：03-4227151分機66621

電子信箱：jerrykuo@g.ncu.edu.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國112年9月7日

發文字號：中大管長字第1123600415號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽簡章、宣傳海報(附件1 112ED00672_1_07105517712.pdf、附件2 112ED00672_2_07105517712.png)

主旨：檢送本校辦理「尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽」競賽簡章及宣傳海報，惠請張貼與轉知競賽資訊，鼓勵師生踴躍組隊參加，請查照。

說明：

- 一、本校尤努斯社會企業中心（以下簡稱本中心）主辦之「尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽」，即日起開放報名至112年10月4日（三）止，競賽簡章及宣傳海報如附件。
- 二、本屆特色：
 - (一)培力型競賽，由國際標準認證講師授課。
 - (二)報名階段無須繳交計畫書或報告書。
 - (三)獲獎團隊可額外取得「Social Business Certification」國際認證補助與輔導，或「永續發展影響力規劃師」證照課程補助。
 - (四)決賽日聯合「2023亞洲影響力衡量與管理國際研討會」共同舉辦，預計邀請全球7國25位國際專家學者擔任講者與評審。
 - (五)賽後「Demo Day暨資源媒合會」，邀請影響力投資家及產官界與優秀隊伍交流互動。



裝

訂

線

112ED00672_07105517712.di

第1頁，共13頁
線上簽核文件列印 - 第2頁/共14頁

國立中興大學



1120018363 112/09/07

三、競賽組別：

(一)社會企業組：團隊進行社會企業的標準查核，提出可解決社會或環境問題且永續經營的「社會企業商業模式計畫」。報名無須提供計畫書，但須參加線上培力工作坊及指定活動，並於規範時間內繳交指定資料。
(詳見競賽簡章)

(二)社會影響力組：團隊提出受評估組織的「社會影響力報告」。報名無須提供報告書，但須參加線上培力工作坊及指定活動，並於規範時間內繳交指定資料。
(詳見競賽簡章)

四、參賽資格：

(一)社會企業組：18歲以上，3至6人組隊，不限身份背景。已成立公司的社會企業、籌備中的社企團隊、或是想要轉型成社企的公司、社會創新組織、非營利組織等團隊，都可以組隊報名參加。惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。

(二)社會影響力組：18歲以上、3至6人組隊，團隊成員須少1人為受評估組織的業務或活動實際執行人員。受評估組織可以是社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。

五、獎勵方式：

(一)社會企業組

- 1、冠軍：新台幣70,000元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 2、亞軍：新台幣40,000元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 3、季軍：新台幣30,000元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。

4、優選（2組）：新台幣15,000元、Social Business Certification認證費用補助及輔導。

(二)社會影響力組

- 1、冠軍：新台幣40,000元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助3名。
- 2、亞軍：新台幣30,000元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助3名。
- 3、季軍：新台幣20,000元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助2名。
- 4、優選（2組）：新台幣10,000元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助1名。

六、競賽時程：

(一)報名期：

- 1、線上說明會：112年9月20日（三）中午12:00（開放報名至112年9月19日中午12:00）。
- 2、報名截止日：112年10月4日（三）中午12:00。

(二)第一階段培力暨書審期：

- 1、線上培力工作坊1：112年10月16日（一）18:00-21:00。
- 2、書審資料繳交截止日：112年10月30日（一）中午12:00。
- 3、公布晉級決賽名單：112年11月3日（五）。

(三)第二階段培力暨決賽期：

- 1、線上培力工作坊2：112年11月6日（一）18:00-21:00。
- 2、線上一對一諮詢：112年11月22日（三）。
- 3、決賽資料繳交截止日：112年12月6日（三）中午12:00。
- 4、決賽日：112年12月16日（六）。

(四)個案資料庫暨資源媒合期：

1、團隊個案資料庫撰寫線上輔導：113年1月至2月間。

2、繳交個案資料及Demo Day簡報：113年2月26日

(一) 中午12:00。

3、Demo Day暨資源媒合會：113年3月2日(六)。

七、本競賽將於112年9月20日辦理線上說明會，意者請於同年9月19日中午12時前至競賽官網進行報名，更多競賽詳細內容請參考附件之競賽簡章，亦可至本競賽官網

(<https://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>) 下載。

八、競賽聯絡人：國立中央大學尤努斯社會企業中心楊經理，電話：(03) 422-7151轉分機26010。

正本：本校各單位(重要資訊)、各公私立大學校院、各公私立高級中學

副本：



訂

線



Y
尤
第
P

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

Yunus Prize: 8th Social Innovation and Entrepreneurship Competition

簡章

本屆特色

- 報名只需提供組員基本資料，無需繳交社企計畫書或影響力報告書。
- 培力型競賽，透過線上培力工作坊及個別輔導，完成計畫書或報告書。
- 課程內容由國際標準認證講師（UNDP SDG Impact Standards Accredited Trainer, Advanced Practitioner of Social Value and SROI, Social Value Associate）授課社會企業與社會影響力之相關國際標準，免費。
- 決賽將與「2023 亞洲影響力衡量與管理國際研討會」聯合舉辦，預計邀請全世界 7 國 25 位國際專家學者擔任講者與評審。
- 符合資格之優勝隊伍作品將納入台灣社企個案與影響力個案資料庫。
- 符合資格之社會企業組優勝隊伍可獲得尤努斯教授倡議之 Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 符合資格之社會影響力組優勝隊伍將提供「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程補助。
- 2024 年 3 月舉行「Demo Day 暨資源媒合會」，邀請影響力投資家及產官界與符合資格之優勝隊伍交流互動。

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

第5頁，共13頁

線上簽核文件列印 - 第6頁/共14頁

Y
尤
第
P

壹、 競賽組別

- 一、 社會企業組：團隊進行社會企業的標準查核，提出可解決社會或環境問題且永續經營的「社會企業商業模式計畫」。報名無須提供計畫書，但須參加線上培力工作坊及活動，並於規範時間內繳交指定資料。
- 二、 社會影響力組：團隊提出受評估組織的「社會影響力報告」。報名無須提供報告書，但須參加線上培力工作坊及活動，並於規範時間內繳交指定資料。

※ 相關日程與繳交時間詳見本簡章「伍、競賽時程」。

貳、 參賽資格

- 一、 社會企業組：18 歲以上、3 至 6 人組隊，不限身份背景。已成立公司的社會企業、籌備中的社企團隊、或是想要轉型成社企的公司、社會創新組織、非營利組織等團隊，都可以組隊報名參加。惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。
- 二、 社會影響力組：18 歲以上、3 至 6 人組隊，團隊成員須少 1 人為受評估組織的業務或活動實際執行人員。受評估組織可以是社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。

參、 報名方式

即日起至 2023 年 10 月 4 日 (三) 中午 12 : 00 止，至本競賽官網之「競賽報名」頁面進行報名表單填寫並送出，報名階段無需繳交計畫書或報告書。

(競賽官網：<https://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>)



競賽官網

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

第6頁，共13頁
線上簽核文件列印 - 第7頁/共14頁

Y
尤
第
P

肆、獎勵方式

一、社會企業組

- 冠軍：新台幣 70,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 亞軍：新台幣 40,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 季軍：新台幣 30,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 優選 (2 組)：新台幣 15,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。



- × Social Business Certification (社會企業認證) 為格萊珉創意實驗室 (Grameen Creative Lab) 所發行之社會企業認證，通過認證審查之社企可獲得尤努斯教授贈送認證證書與橫章。
- × 獎金可依法定稅率代扣繳所得稅。

二、社會影響力組

- 冠軍：新台幣 40,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 3 名。
- 亞軍：新台幣 30,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 3 名。
- 季軍：新台幣 20,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 2 名。
- 優選 (2 組)：新台幣 10,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 1 名。

- × 永續發展影響力規劃師證照係由亞洲影響力衡量與管理研究中心與中華企業資源規劃學會共同發行之永續證照，課程內容包含永續發展會計準則委員會 (SASB) 準則、全球報告倡議組織 (GRI) 標準、影響力管理規範

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽



(Impact Management Norms)、及 SDG 影響力標準等，以引導企業明
 組織選擇適當的框架、方法和工具衡量並管理永續發展的影響力績效，以
 建立穩健的內部管理體系，組織亦能符合日益增加的各類永續報告和披露
 的要求，滿足政府、監管部門、投資人和相關利害關係人的期待。課程價
 值新台幣 7,000 元，不包含考費，本培訓課程補助對象僅限團隊成員，
 不可轉讓。

※ 獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。

伍、 競賽時程

一、 報名期

日期	時間	內容	備註
09 月 20 日 (三)	12:00-13:00	競賽說明會	線上
10 月 04 日 (三)	中午 12:00 前	報名截止日	-

- 線上說明會：須事先報名，並由主辦單位提供成功報名者線上會議室連結，
報名表單：<https://forms.gle/YDjtVNYLry2H6jWX8>。
- 競賽報名：即日起至 10 月 4 日前至競賽官網完成團隊報名表單之提交，報
名表單：<https://forms.gle/Dohu6huzs7s1hKmE8>。

二、 第一階段培力暨書審期

日期	時間	內容	備註
10 月 16 日 (一)	18:00-21:00	社會企業組 [培力工作坊 1] 社會影響力組 [培力工作坊 1]	線上
10 月 30 日 (一)	中午 12:00 前	書審資料繳交截止日	
10 月 31 日 (二) 至 11 月 02 日 (四)		書審期	
11 月 03 日 (五)	18:00 前	公布晉級決賽團隊名單	-

- 備註一：工作坊採線上進行，每組團隊每場次須至少 1 人出席，不符資格之
團隊即喪失參賽資格。第一場為 10 月 16 日，凡完成報名之團隊皆須參加。
工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估與國際
標準進行解說，亦將說明準決賽社會企業計畫書 (社會企業組)、社會影響
力報告書 (社會影響力組) 之撰寫方式與書面審查重點。

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

4
第8頁，共13頁
線上簽核文件列印 - 第9頁/共14頁

- 備註二：若參加工作坊後未繳交審審資料，將影響團隊成員未來參加本中心舉辦相關活動之權利。

三、第二階段培力暨決賽期

日期	時間	內容	備註
11月06日(一)	18:00-21:00	社會企業組 [培力工作坊 2] 社會影響力組 [培力工作坊 2]	線上
11月22日(三)	10:00-12:00 14:00-16:00	社會企業組 [一對一諮詢] 社會影響力組 [一對一諮詢]	線上
12月06日(三)	中午 12:00 前	決賽資料繳交截止日	-
12月16日(六)	10:00-18:00	決賽暨 2023 亞洲影響力衡量與管理國際研討會	中央大學

- 備註一：通過審審晉級決賽之團隊，須參加 11 月 6 日 (週一) 第二場工作坊。工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估與國際標準進行解說，亦將說明計畫書 (社會企業組)、報告書 (社會影響力組) 之撰寫方式與審查重點。
- 備註二：一對一諮詢為自由報名，11 月 22 日線上辦理，晉級決賽後提供報名表單。由尤努斯社會企業中心主任沈建文教授進行團隊個別輔導，每組諮詢時間 10 分鐘，須提前 5 分鐘完成報到，逾時即取消資格。

四、個案資料庫暨資源媒合期 (2024 年)

日期	時間	內容	備註
01 月至 02 月間		社會企業與社會影響力個案資料庫 撰寫輔導	線上
02 月 26 日(一)	中午 12:00 前	繳交個案資料及 Demo Day 簡報	-
03 月 02 日(六)	13:00-17:00	Demo Day 暨資源媒合會	實體

- 備註一：晉級決賽之團隊，須參加 2024 年 1 月至 2 月舉辦的社會企業與社會影響力個案資料庫撰寫輔導，以利將團隊資料納入相關資料庫。
- 備註二：Demo Day 暨資源媒合會將邀請影響力投資家及相關產官界與符合資格之優勝隊伍交流互動。

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

5

第9頁，共13頁
線上簽核文件列印 - 第10頁/共14頁

Y 尤 第 P

陸、書審評分標準

一、社會企業組

書審		決賽	
社會問題解決方案的有效性	20%	社會問題解決方案的有效性及其影響力	20%
產品或服務的創新性	20%	產品或服務的創新性	20%
商業模式的永續性	20%	商業模式的永續性	20%
社會(型)企業標準的符合度	15%	社會(型)企業標準的符合度	15%
社會企業計畫書品質	25%	計畫書品質及決賽報告表現	25%

二、社會影響力組

書審		決賽	
受評組織的範疇分析	20%	預期成果分析	20%
利害關係人辨識	15%	預期成果指標	20%
預期成果分析	25%	影響力資料品質	20%
預期成果指標	20%	影響力資料分析	20%
影響力報告書品質	20%	報告書品質及決賽報告表現	20%

柒、各階段繳交資料說明

一、報名期：於報名截止日(10月4日中午12:00前)，至競賽官網填寫線上報名表單完成報名。

二、第一階段培力及書審期：凡參賽團隊皆須參加培力工作坊1，並須於書審資料繳交截止日(10月30日中午12:00前)繳交社企計畫書(社會企業組)或影響力報告書(社會影響力組)進行書面審查。撰寫細節將於培力工作坊1進行說明，書審應繳資料大綱如下，供參賽團隊提前準備。

1. 社會企業組：公司與產品服務簡介、社會企業國際標準、社會企業精實商業模型。
2. 社會影響力組：組織與服務簡介、影響力範疇、利害關係人分析、影響力管理規範、改變理論。

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

第10頁，共13頁
線上簽核文件列印 - 第11頁/共14頁

Y 尤 第 P

- 三、第二階段培力及決賽期：11月3日18:00前公布晉級決賽名單，晉級團隊須參加培力工作坊 2，並開放報名參加一對一諮詢，並於決賽資料繳交截止日（12月6日中午12:00前）上傳決賽資料。
- 四、個案資料庫與資源媒合期：獲獎團隊須於2024年1月至2月參加線上輔導，並於2月26日中午12:00前繳交團隊資料庫個案及Demo Day簡報，另須於3月2日出席Demo Day暨資源媒合會。

捌、注意事項

- 一、決賽當天須至少1/2成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 二、參賽團隊之報名資料於截止報名後不再受理更改。
- 三、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。
- 五、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。
- 六、完成培力工作坊 1 並繳交書審資料之團隊，主辦單位統一於公告晉級名單後30日內e-mail寄發電子參賽證明，由組長代表收件。
- 七、獲得晉級決賽資格之團隊，主辦單位統一於決賽後30日內e-mail寄發電子晉級決賽證明，由組長代表收件。
- 八、決賽獲獎團隊於賽後寄發實體獎狀，團隊成員每人一紙。
- 九、如因天災、緊急狀況，競賽、培力課程將依政府規定配合調整，如有變動之最新消息統一公布於競賽官網並e-mail通知參賽團隊。
- 十、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

Y
UNUS
第
P

玖、辦理單位

一、指導單位

Yunus Centre、教育部、國立中央大學。

二、主辦單位

國立中央大學尤努斯社會企業中心。

三、協力夥伴

BetterPartners、B 型企業協會、CSRone 永續智庫、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、Sustainable Impact Capital 永續影響力加速器、公益團體自律聯盟、天下永續會、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗中心、活水影響力投資、優樂地永續服務。

四、大學策動夥伴

國立中央大學管理學院、國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學產學營運中心、國立政治大學公民社會暨地方治理研究中心、國立高雄科技大學管理學院、國立臺中教育大學社會企業中心、元智大學社會暨政策科學系、東海大學行政管理暨政策學系、法鼓文理學院、銘傳大學國際學院、龍華科技大學。

五、媒體夥伴

聯合新聞網倡議+。

壹拾、聯絡方式

- 競賽聯絡人：國立中央大學尤努斯社會企業中心楊經理，電話：
(03)422-7151 轉分機 26010。
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>



競賽官網



Facebook

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

YUNUS

尤努斯獎

第八屆社會創新與創業競賽

PRIZE

8th Social Innovation and Entrepreneurship Competition

報名截止日

10月4日

2023

線上說明會

09/20

報名截止

10/04

培力工作坊1

10/16

書審資料繳交截止日

10/30

公布晉級決賽團隊名單

11/03

培力工作坊2

11/06

諮詢工作坊

11/22

決賽資料繳交截止日

12/06

決賽

12/16

2024

Demo Day暨資源媒合會

03/02

競賽亮點

培力型競賽，由國際標準認證講師授課

報名無須繳交計畫書/報告書

決賽與「2023亞洲影響力衡量與管理國際研討會」聯合舉辦

Demo Day暨資源媒合會

社會企業組有機會獲得 Social Business Certification 認證補助與輔導

社會影響力組有機會獲得「永續發展影響力規劃師」證照課程補助

社會企業組

團隊進行社會企業的標準查核，並提出可解決社會或環境問題且永續經營的「社會企業商業模式計畫」。

社會影響力組

團隊提出受評估組織的「社會影響力報告」。受評估組織可以是社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。



競賽官網



線上說明會報名

報名參賽請至競賽官網填寫表單並送出。報名階段無須提供計畫書或報告書，但須參加線上培力工作坊及活動，並於相關截止日繳交指定資料。