

檔 號：

保存年限：

教育部 函

機關地址：10051臺北市中山南路5號
聯絡人：陳昱翰
電話：02-7736-6236
Email：allister2014@mail.moe.gov.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國108年11月29日
發文字號：臺教師(一)字第1080175252號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：2020臺灣文博會徵展簡章(附件一 1080175252_Attach1.pdf)

主旨：轉知文化部辦理「2020臺灣文化創意設計博覽會」徵展簡章，請惠予公告周知，並鼓勵報名參展，請查照。

說明：

- 一、依據文化部108年11月28日文創字第1083033293號函辦理。
- 二、「臺灣文化創意設計博覽會」(下稱臺灣文博會)自99年起辦理，為國內最具規模及代表性之文創博覽會，108年總計25國參與、573家國內外廠商參展，吸引超過35萬人次參加，預估交易額達新臺幣6.5億元。
- 三、「2020臺灣文博會」訂於109年4月17日至109年4月26日假華山文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館辦理，其中松山文創園區及花博公園爭艷館以商展為主，分別策劃設計品牌館、圖像授權館，展期為109年4月22日至26日共五天，將徵集相關文創業者共同展出。
- 四、前開徵展自108年11月28日起至109年1月15日止受理報名(早鳥優惠至108年12月27日止)，請協助宣傳周知，並廣邀國內外文創業者參加，相關資訊請至臺灣文博會官網(<http://www.creativexpo.tw>)查詢，或逕洽執行單位財團法人台灣創意設計中心臺灣文博會小組02-27458199轉579(設計品牌)、516(圖像授權)，電子信箱：info@



裝

訂

線

國立中興大學



1080023090 108/11/29

creativexpo.tw。

正本：本部各單位、部屬機關(構)、各公私立大專校院、各直轄市及縣市政府教育局
(處)

副本：108/11/29
17:29:00



裝

訂

線





臺灣文博會

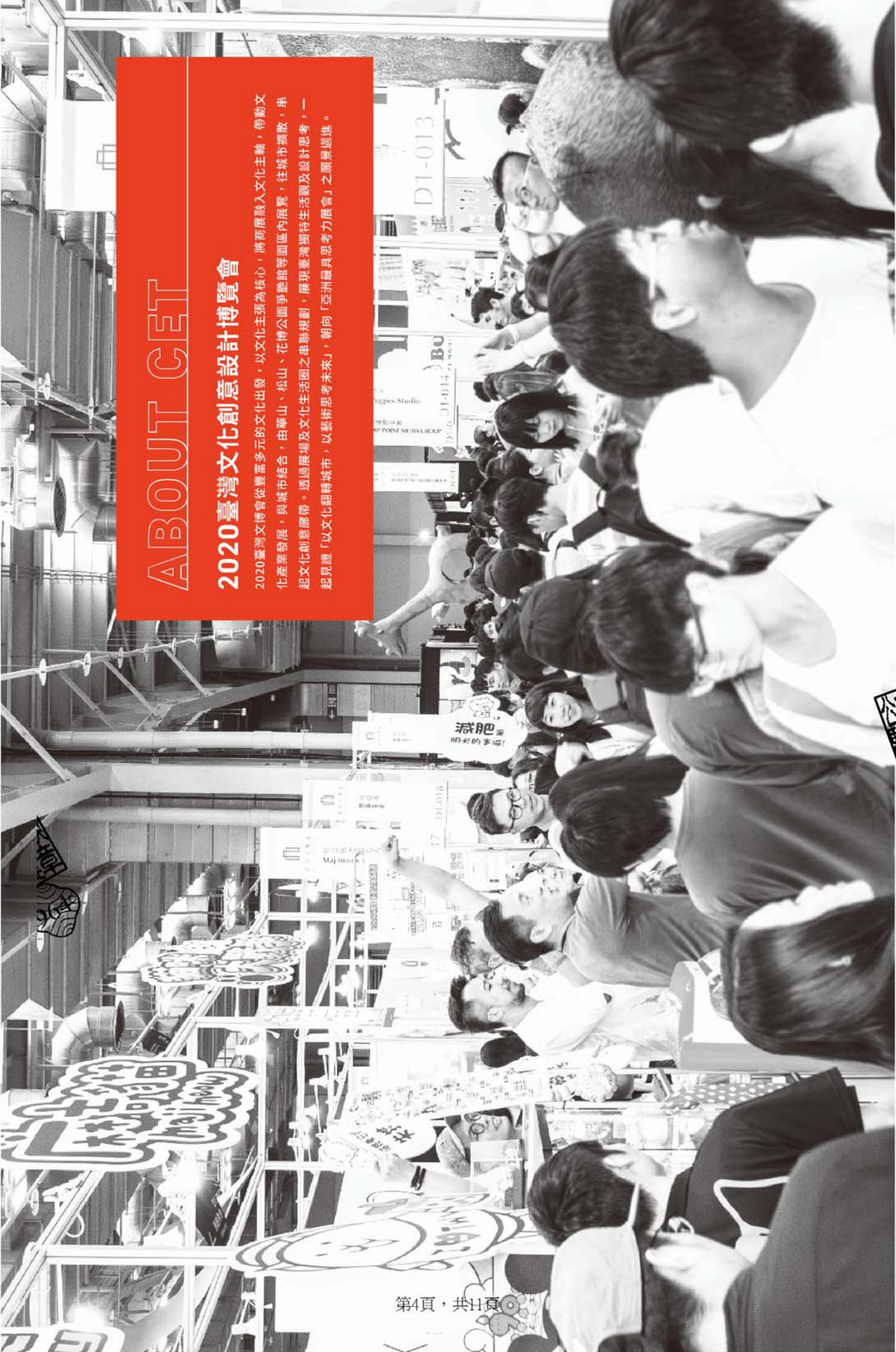
CREATIVE **EXPO** TAIWAN

徵展簡章

設計品牌 | 圖像授權

2020/04/22 — 2020/04/26
WED. SUN.





ABOUT CET

2020臺灣文化創意設計博覽會

2020臺灣文博會從豐富多元的文化出發，以文化主張為核心，將商展融入文化主軸，帶動文化產業發展，與城市結合，由華山、松山、花博公園爭艷館等園區內展覽，往城市擴散，串起文化創意廊帶。透過展場及文化生活圈之串聯規劃，展現臺灣獨特生活觀及設計思考，一起見證「以文化翻轉城市，以藝術思考未來」，朝向「亞洲最具思考力展會」之願景邁進。

3個參加 2020臺灣文博會的理由

HIGHLIGHT
1

● 重要臺灣買家

類別	公司名
百貨	遠東SOGO / 中友百貨股份有限公司 / 昇恆昌股份有限公司 新光三越股份有限公司 / 三創數位股份有限公司 特力萊康HOLA / 驚鴻夢時代 / 誠品股份有限公司 / 林百貨
博物館	臺北市立美術館 / 臺中國家歌劇院 / 高雄市立美術館 鶯歌陶瓷博物館
飯店	W Taipei / 國泰商旅股份有限公司 / 涵碧樓大飯店(股)公司 Home Hotel / 雀巢旅館 / S Hotel
電商	Amazon Inc. / 蝦皮購物 / Pinkoi / 傳奇茶飲股份有限公司
出版	城邦文化事業股份有限公司 / 南一書局企業股份有限公司 親子天下股份有限公司 / 台灣郵政股份有限公司 / 讀文學
知名企業	萊爾富國際股份有限公司 / 統一超商 / LINE Taiwan 遠雄電子數位科技股份有限公司 / 威秀影城股份有限公司 臺灣電視事業股份有限公司 / 悠遊卡股份有限公司 / 奧美廣告 瓦礫國際股份有限公司 / 中華航空股份有限公司 台灣華特迪士尼股份有限公司 / 何露仁實業股份有限公司

聚集最多 臺灣各類型 通路

第5頁，共11頁

【攝影/攝影-2019臺灣文博會開幕典禮】



WHY TO JOIN

● 指標洽商效益

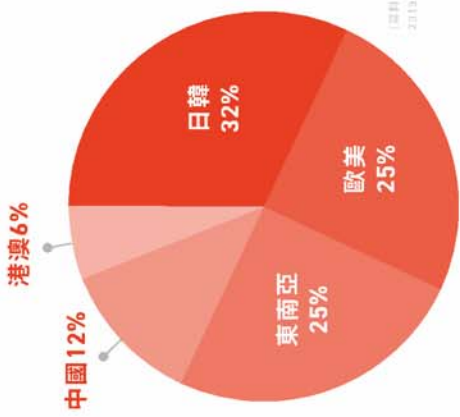
公司名	類別	洽商效益
大看煤皂	台灣	進駐英京精品購物百貨Hotel Shop
WEN PIIM	台灣	進駐台灣淘寶樓
遠市有限公司	台灣	簽訂瑞士代理商 / 進駐台灣萬豪酒店
TEN STATIONERY LIMITED	香港	簽訂日本代理商 進駐台灣小品雜貨與雜貨MISC.Store.
國立臺灣美術館	台灣	進駐中國We Gallery
樂物文創股份有限公司	台灣	進駐香港維多利亞田廣場 The One前座旅館禮品
集好發展股份有限公司	台灣	日本東京電視台觀光合作 中國臨海海玩文化創意有限公司商品合作 優壹卡股份有限公司(Cash Corp.)購買團隊授權
主日文創	台灣	日本丸天株式會社授權文具周邊開發 7-11 ibon 燻烤專家 / 佳音英語雜誌贈品合作 米樂糯米花形象包裝授權
金彩數位有限公司	台灣	夥伴玩具合作公仔開發 大翰朋企業合作生活用品包裝動名 高雄市政府處社服務案合作等

HIGHLIGHT
2

接觸世界各國買家的捷徑



● **國際買家-國家分布圖**



資料來源：2018臺灣文創展訪談資料



● **重要國際買家**

國別	公司名
日本	Nihon Keizai Advertising Company Limited Nakagawa Masashichi Shoten Co., Ltd Francisc Corporation KIDDY LAND CO., LTD. TOKYU HANDS INC. TV Tokyo Communications Corporation
泰國	ANOTHER STORY CO.LTD. THE MALL GROUP CO.,LTD Siam Group
韓國	Pasteworld co ltd Hyundai Department Store
中國	宁波皓乐潮玩创意设计发展有限公司 新岱(中国)有限公司 上海樂輝文化傳播有限公司
澳洲	Schon Pty Ltd
俄羅斯	Unequadro
美國	Toyloise Areaware Pokebo
德國	BREVI MANU Trade
法國	Tendances/Luxe HOMI
荷蘭	HourLux KOHEZIENTREPOT Misc Group
英國	MAGMA DESIGN LTD Noble Designs
加拿大	Umbra
馬來西亞	NINTH SPECTRUM GALLERY Timeless Design Sdn Bhd
新加坡	Becheras Holdings Pte Ltd
西班牙	Berna Time
瑞士	LaBoiteDesign
波蘭	Allegro.pl Sp. z o.o.
紐西蘭	Te Papa Tongarewa Museum of New Zealand
約旦	Dimlab Industry Corp
香港	City' super





● 重點媒體露出

類別	媒體名稱
電視台	東森電視事業股份有限公司 / 公共電視文化事業基金會 三立電視股份有限公司 / 中華電視公司 / TVBS 客家電視台 / 原住民族電視台
報章雜誌	Vogue / ELLE / GQ / Shopping Design / 藝術地圖 ART MAP 小日子 / WE PEOPLE 東西名人 / Paper / BIG ISSUE La Vie / 臺灣雜誌圈 / 龍圖刊 / 聯合報 / 自由時報 潮人物雜誌 / 遇見天下文化出版股份有限公司 漂亮家居 / 商業周刊
網路媒體	ETtoday新聞雲 / Yahoo 奇摩新聞 / 姐新聞 / 女人迷 中時電子報 / 風傳媒 / 年代講義事業股份有限公司 PChome新聞網 / 聯合新聞網 / 破點POINT EVERYDAY OBJECT / Juksy

(資料來源: 2015 臺灣文博會媒體露出媒體露出清單)

● 連年成長的觀展人次



HIGHLIGHT
3

各大媒體
與民眾
必看展會

BACK INFO

展覽基本資訊

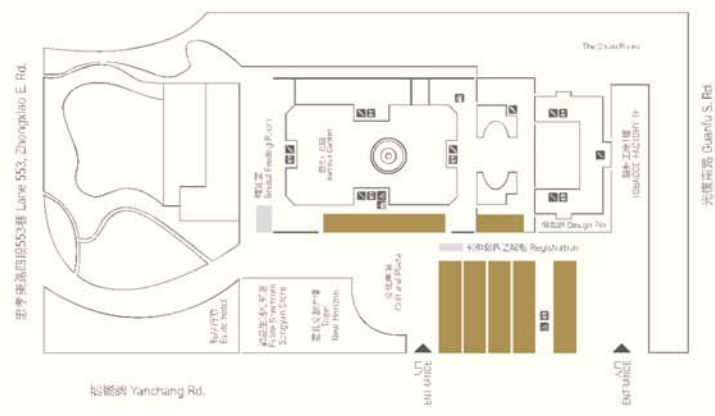
- 展出時間
松山文創園區/花博公園爭豔館
4/22-4/23 10:00~18:00 開放專業人士入場
4/24-4/25 10:00~20:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/26 10:00~17:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

設計品牌

- 展出地點
松山文創園區(臺北市光復南路133號)
- 進場
2020年4月19日(日)至21日(二)
- 撤場
2020年4月26日(日)17時之後及 2020年4月27日(一)
(依松山文創園區規定時間)

第8頁, 共11頁

HOME	傢俱、傢飾、藝術、燈具、桌飾 草本香氛品、食器、茶具
GIFT	文具、禮品、玩具、耳機音響 應用創新科技之衍生商品
FASHION	飾品、包包、織品、眼鏡、鞋、帽
CULTURE OF ORIGIN	地方政府及相關公部門單位
NEXT	
LIFE/祭典	由大會整體策劃並另行於臺灣文博會官網公布相關訊息
趨勢企劃展覽	

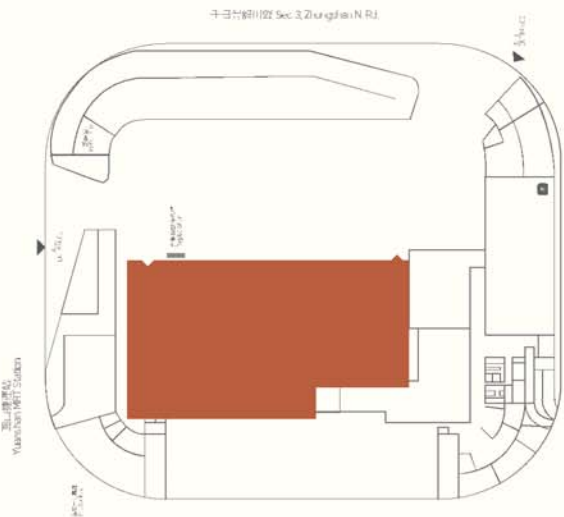


圖像授權

- 展出地點
花博公園爭豔館(臺北市玉門街1號)
- 進場
2020年4月20日(一)至21日(二)
- 撤場
2020年4月26日(日)17時之後及 2020年4月27日(一)
(依花博公園爭豔館規定時間)

展出內容

CHARACTER 原創角色	圖像授權角色 代理商、周邊商品 國際組織
ART 插畫應用	繪本、出版業者 文化藝術、印花設計 插畫周邊、設計服務
COOL+ 數位娛樂	遊戲、數位多媒體 AR/VR、互動體驗科 裝置IP 跨界應用服 務網公司
TALENT 100 年度新銳	由大會整體策劃並另行於臺灣文博會官網公布相關發展訊息



※備註

1. 除大會規劃展覽區，本展覽亦接受食品類廠商參展。
2. 參展前可依產品或服務類別選擇合適之場域報名展區。臺灣文博會執行單位有權審核參展內容，並得依參展內容劃分攤位展覽場域、展出類別及展區。
3. 獲2019文創精品獎之業者須於早鳥報名截止日(2019年12月27日)前完成報名，並繳交保證金新台幣10,000元，始享有減免部分租金之權利。展後保證金無息退還。



如何報名2020臺灣文博會

●報名資格

本國業者：凡我國生產製造技術研發，且符合符合前述展出內容之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，經大會審議通過者。
 外國業者：1. 經政府許可進出口地區之外商或其在本代理商、經銷商、分公司及附屬辦事處。
 2. 代理外國產品者須先取得外產證或代理合約證明文件資料向大會審核參考。
 ※注意事項：1. 大會主辦單位與參展商無任何法律關係及任何法律責任。2. 參展商應自行負責其產品之保險、稅務及運費等相關事宜。
 3. 展覽期間參展商應自行負責其產品之保險、稅務及運費等相關事宜。

●攤位費用

攤位類型	計價單位	定價(含稅)	早鳥優惠價(12月27日前完成報名)	租用6個(含)單位以上
淨地攤位 (不含任何設備)	6m ² (3x2m)	NT426,400	NT322,000	NT518,000
標準攤位 (含基本設備)	6m ² (3x2m)	NT335,000	NT330,600	(申請至多3個)

1. 標準攤位及設備(標準設備清單一覽)。
 2. 淨地攤位、標準攤位、展架台1個、燈座1個、吸射燈4盞(含電力)、地毯1式、攤位招牌1式、吸塵桶1個。
 3. 每攤位已含一盞500W(110V)之基本電力(亦含省電型射燈4盞使用63W)。
 4. 費用包含每日垃圾清運。

※備註：1. 每攤位含額定每日垃圾清運，淨地攤位參展商應自行負擔垃圾清運。
 2. 淨地攤位為不含任何設備之空位，參展商應自行負擔所有攤位設備，基礎設施(如電力、水、網路)由大會提供。
 3. 攤位主要設備清單，本會將以表格以上之基本設備清單為原則，其特殊設備由參展商自行負擔。
 4. 電力設備：每攤位包含額定500W(110V)之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力設備由大會提供。

●報名日期

- 1. 早鳥(Early Bird)報名截止：即日起至2019年12月27日(五)
 - 2. 參展報名截止：2020年1月15日(三)
- ※備註：
 1. 早鳥(Early Bird)優惠費截止：2020年1月8日(三)
 2. 參展報名如未能在截止日期前完成報名繳費，則原報名之攤位將由大會重新招標。
 3. 參展報名截止日後報名者，大會將無法決定其參展資格。

※注意事項：1. 大會將以電子郵件為主，請參展商在報名時務必提供正確之電子郵件地址及手機號碼，以便大會通知參展事宜。
 2. 參展商應於報名時提供詳細之參展資訊，以便大會審核及安排參展事宜。
 3. 參展商應於報名時提供詳細之參展資訊，以便大會審核及安排參展事宜。

●費用繳交

- 訂金：每一單位訂金NT\$10,000
 - 1. 完成報名並繳納訂金後，大會將通知開文「攤位費訂金」及「攤位費訂金」系統自動產生；參展商應於訂金繳納後，大會即辦理訂金及發票寄送作業。
 - 2. 訂金繳納時間與繳納地點應隨時留意，為避免影響攤位面議，請於繳款前向大會查詢。
- 尾款：
 1. 完成攤位面議後，大會將通知開文「攤位費尾款」及「攤位費尾款」系統自動產生；參展商應於尾款繳納後，大會即辦理尾款及發票寄送作業。
 2. 尾款繳納時間與繳納地點應隨時留意，其申請之攤位由大會收回。
- 攤位設備：
 1. 由報名系統依自動產生攤位設備清單，參展商應於攤位面議時，將攤位設備清單與攤位費同時繳納。
 2. 訂金及尾款一經繳交概不退還。

●取消與退費

- 1. 本屆報名截止後參展商應於展前通知大會，參展商應於展前通知大會，參展商應於展前通知大會。
 - 2. 攤位費繳交後，經由開文開文或其他方式發生費用由參展商自行負擔；攤位費繳交後，經由開文開文或其他方式發生費用由參展商自行負擔。
- 參展業者，已開辦之部分費用不予退還。



●攤位分配與使用

- 1. 獲選通過之業者，大會將另通知屆時會議時間及地點，未獲選訂金者，將無法參加。
 - 2. 參展商應於獲選後，儘速向大會申請攤位，逾期不予受理。
 - 3. 以上會場者，由大會依序分配攤位。
- 相關規定：
 1. 大會將依業者類別及風格先劃分區域，分區或安排攤位。
 2. 本屆攤位分配之原則，由大會依序分配，參展商應於獲選後，儘速向大會申請攤位，逾期不予受理。
 3. 參展商應於獲選後，儘速向大會申請攤位，逾期不予受理。
 4. 攤位分配後，參展商不得以任何理由向大會要求更換攤位。
 5. 大會將依業者類別及風格先劃分區域，分區或安排攤位。
 6. 同一業者應儘量集中攤位，不得分散。
 7. 大會將依業者類別及風格先劃分區域，分區或安排攤位。

●其他資訊

- 1. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
- 2. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
- 3. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
- 4. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
- 5. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
- 6. 參展申請及大會服務申請
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。
 參展申請及大會服務申請，請參閱大會網頁(www.taiwanexpo.gov.tw)或洽詢大會服務組。

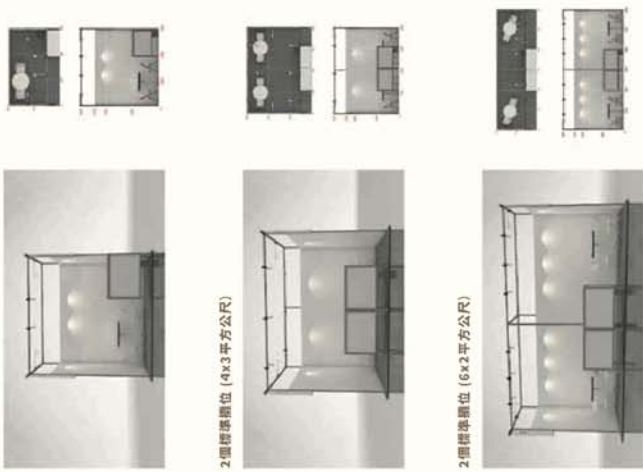
●標準攤位說明(每一個單位為6平方公尺)

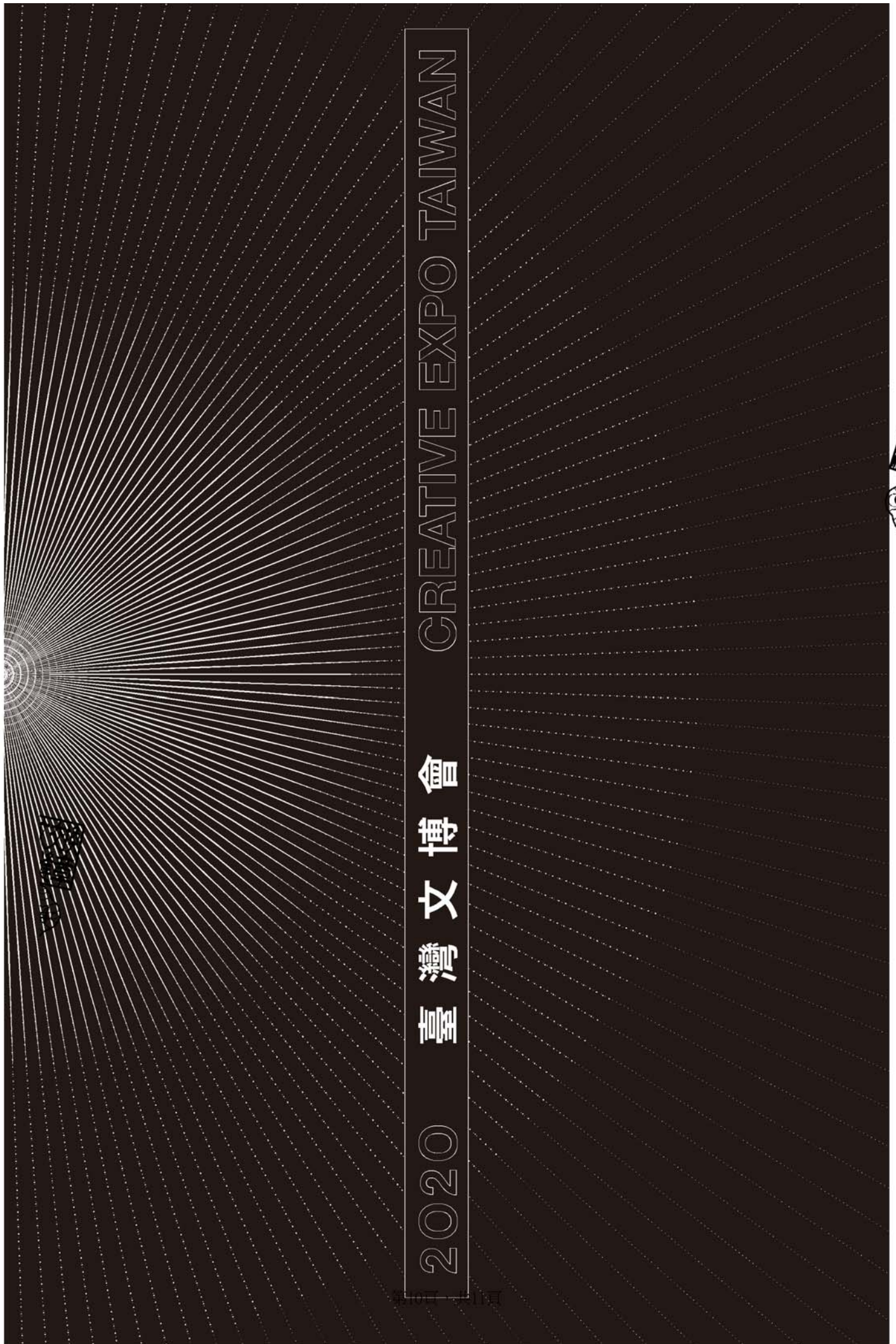
序號	設備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	油漆桌	1	張
5	折椅	2	張
6	吸光燈	4	盞
7	展示台(備有收納空間/含櫃)	1	座
8	垃圾桶	1	個

2. 標準攤位(4x3重6x2平方公尺,由大會依序調整空間規劃)

序號	設備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	油漆桌	2	張
5	折椅	4	張
6	吸光燈	8	盞
7	展示台(備有收納空間/含櫃)	2	座
8	垃圾桶	1	個

※備註：1. 設備訂金將由參展商自行負擔。
 2. 大會將依業者類別及風格先劃分區域，分區或安排攤位。
 3. 參展商應於獲選後，儘速向大會申請攤位，逾期不予受理。





CREATIVE EXPO TAIWAN

臺灣文博会

2020





臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN

www.creativexpo.tw

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer

