

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署

2017 社會創業國際論壇暨工作坊

1、 活動緣起與目的

為強化「多元就業開發方案」、「培力就業計畫」等民間團體經營績效、服務品質，發展行銷能力及建立各項管理制度，進而發展成為社會企業，特規劃辦理「2017 社會創業國際論壇暨工作坊(Social Entrepreneurship Forum and Workshop, SEFOW)」，主要目的為使參與的民間團體與社會企業家拓展國際視野外，能與國際社會企業育成輔導專家及國際社會企業家有深度交流與學習，同時有機會與相關產業社會企業家一同研討如何規劃具體經營行動方案。

近年來，青年返鄉創業與社區發展成為熱門議題，然而社區發展非一蹴可及，社區創業家和社會企業的發展必會面臨到各種嚴峻的挑戰，為了使社會企業能體驗國際社會創新創業經驗與其他社會創業家加深合作關係，因此，SEFOW 今年規劃以「社會創業」為主軸，針對高雄、屏東、澎湖與台東在社區發展過程中，分為三個主要議題

社會問題與創業機會、創造社會價值與影響力及平台經濟與社會創業進行討論，第二天的工作坊更細部的規畫高屏澎東社區發展的重要面向，包含食養農創、在地產業發展、社會影響力與共融經濟，設計多元國際交流活動，包含演講與座談、整合尋找創業資源與案例分享、分組交流、工作坊及回饋建議。

期能藉由此社會創業國際論壇與工作坊分享模式，積極推廣社會創業概念，延伸發展創業新思維與實際效益，鼓勵民眾、社區、鄉鎮、城市等自發參與。另外，透過活動，讓有熱情、有能力的社會企業創業者，激發更多的創新與創造力，更了解社會企業創業歷程階段所需之具體工作，進而持續創造社會價值，並擴大影響力，落實「社會創業」的發展與目標。

2、 時間及地點

活動時間：民國 106 年 06 月 26 日（一）、27 日（二）

活動地點：高雄財團法人中鋼教育基金會-中鋼總部大樓 B1 國際會議廳、16 樓會議室(高雄市前鎮區成功二路 88 號)

3、 報名網址：<https://goo.gl/forms/YnjTtO3tiYfs2IEJ3>

洽詢專線：07-332-3228 蘇小姐

4、 活動流程(講者簡介詳見附件)

第一日：專題演講

日期：民國 106 年 06 月 26 日(週一)		
地點：高雄中鋼總部大樓 B1 國際會議廳		
時間	活動內容	邀請講者
08:30-09:00	報到	
09:00-09:20	開幕 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署長官致詞與貴賓介紹/大合照	
09:20-10:40	主題演講 1 社會問題與創業機會 Community Problems & Entrepreneurship	國外講者：Kal Joffres/Tandemic 共同創辦人/Social Enterprise Malaysia 執行長
		國內講者：邱星巖/耕山農創股份有限公司創辦人
10:40-10:50	休息(Break)	
10:50-11:30	綜合座談(Q&A)	邀請分組兩位工作坊國外講者分享回饋 1. 許承俊(Seng Choon Koh)/ 新加坡廚尊創辦人 2. 高峰由美/日本鄉村六級產業化行銷諮詢顧問
11:30-12:30	午餐(Lunch)	
12:30-13:50	主題演講 2 創造社會價值與影響力 Creating Social Value & Impact	國外講者： Sanjay Kadaveru/ Action for India (AFI)創辦人及執行長
		國內講者：朱平/肯夢國際股份有限公司創辦人
13:50-14:00	休息(Break)	
14:00-14:40	綜合座談(Q&A)	邀請分組兩位工作坊國外講者分享回饋 1. Vincent Chee 徐文輝/ Design society, sg 社會創業與組織設計顧問 2. Kristine Buenavista/菲律賓 Hawid Panublion 共同創辦人
14:40-15:00	茶敘交流討論	
15:00-16:20	主題演講 3 平台經濟與社會創業 Platform Economics & Social Entrepreneurship	國外講者：Ted Wallach/平台經濟 TimeRepublik 策略顧問
		國內講者：李彥甫/聯合報系願景工作室委員
16:20-16:30	休息(Break)	

日期：民國 106 年 06 月 26 日(週一)		
地點：高雄中鋼總部大樓 B1 國際會議廳		
時間	活動內容	邀請講者
16:30-17:10	綜合座談(Q&A)	邀請分組兩位工作坊國外講者分享回饋 1. David Gingera/ CitiGrow 創辦人 2. Michael Etherington/ Native Canadian Center of Toronto 文化保存創新經理 3. 【備請】 Teresa Ganzon/ Bangko Kabayan 銀行創辦人
17:10		賦歸

第二日：分組交流與工作坊

分組進行，題目分別為：食養農創、在地產業發展、社會影響力與共融經濟

日期：民國 106 年 06 月 27 日(週二)		
地點：中鋼總部大樓 16 樓會議室		
時間	活動內容	預計邀請講者
08:30-09:00		報到
09:00-11:00	主題探討： 該國/當地社會創業現況與案例 分享	工作坊 1 主題：食養農創 主持人：林慧音老師/文藻外語大學社會創業研究中心研究員
11:00-11:15	茶敘交流討論	國外講者：
11:15-12:00	交流討論	1. David Gingera/ CitiGrow 創辦人
12:00-13:00	午餐 (Lunch)	2. 高峰由美/日本鄉村六級產業化行銷諮詢顧問
13:00-13:50	工作坊說明(Workshop Intro)： 進行方式與討論議題介紹 1. 分組分享創業歷程階段 2. 分享發展計畫 3. 回饋交流	國內講者： 潭景文/鄰鄉良食社會企業創辦人
13:50-14:10	工作坊-分組擇定議題 (Workshop- Topical Engagement Session) 擇一發展挑戰進行做法討論	工作坊 2 主題：在地產業發展 主持人：蔡振義老師/文藻外語大學國際企業管理系助理教授
14:10-14:50	工作坊-分組討論行動計畫 (Workshop- Action-planning Session)	國外講者： 1. 許承俊(Seng Choon Koh) / 新加坡廚尊創辦人 2. Kristine Buenavista/ 菲律賓 Hawid Panublion 共同創辦人
14:50-15:00	休息(Break)	國內講者： 高耀威/正興聞創辦人
15:00-16:40	工作坊-分組報告(Workshop- Show-n-Tell Pitching Session)	工作坊 3 主題：社會影響力與共融經濟

日期：民國 106 年 06 月 27 日(週二)

地點：中鋼總部大樓 16 樓會議室

時間	活動內容	預計邀請講者
16:40-17:00	總結(Wrap-up for the Day)與反饋(Feedback)	主持人：盧美妃老師/文藻外語大學英國文語言系資深講師 國外講者： 1. Michael Etherington/ Native Canadian Center of Toronto 文化保存創新經理 賦歸
17:00		2. Vincent 徐文輝/ Design society, sg 社會創業與組織設計顧問 國內講者： 陳昱築/Impact Hub Taipei 共同創辦人

專題演講 1：社會問題與創業機會

國籍	姓名/職稱	專長/領域	簡歷/企業介紹
馬來西亞	Kal Joffres/ Tandemic 共同 創辦人 /Social Enterprise Malaysia 執行 長	社會企業 實務 / 社 企育成 / 社會問題 解決	Tandemic 為廣大馬來西亞及新加坡社會企業服務，主要和聯合國 UNICEF 合作來強化東南亞的社會創新能力，員工超過 25 人，用以人為本的方式與概念來協助社會企業設計解決社會問題的計畫。該組織旗艦的計畫是 Makeweekend，目前為東南亞最大的設計思考計畫，過去四年有超過四千人參加過，主要將年輕人聚集，用設計思考的方式來了解社會問題、開發解決方法、及快速建造問題解決模型。接受 Makeweekend 輔導過的許多社會企業家皆有獲得獎項，並成功成立社會企業。

專題演講 2：創造社會價值與影響力

國籍	姓名/職稱	專長/領域	簡歷/企業介紹
印度	Sanjay Kadaveru/ Action for India (AFI) 創辦人及執行 長	社會企業 育成 / 社 企投資 / 社企實務 / 社會問 題解決	Action for India 為印度專門提供社會創新方式來克服許多社會企業無法擴大營運及創造社會影響力的問題。自 2012 年起，該組織更在加州矽谷成立一個分支，每年更舉辦 Silicon Valley Challenge 競賽，獎勵獲獎的印度社會企業到美國矽谷接受十天的集訓。該組織的旗艦計畫為 Vision 2020 Hub project，目的是在 2020 年前在印度建立一個由全國擁有 20 個點的社企網絡，每個據點都將提供當地的社會企業輔導服務、科技轉移服務、社會投資諮詢與夥伴引薦與串聯，以便協助印度社會企業擴大規模及影響力。

專題演講 3：平台經濟與社會創業

國籍	姓名/職稱	專長/領域	簡歷/企業介紹
丹麥	Ted Wallach/ 平台經濟 TimeRepublik 首席策略顧問	社會創業 家	TimeRepublik 是一個社交平台也是個交易平台。不過 TimeRepublik 交易的媒介並非一般貨幣，而是把「時間」視為一種貨幣。其觀念類似電影《鐘點戰》，時間代表金錢，可以拿來購買服務滿足需求。每個人都會有屬於自己的虛擬帳戶，裡面存取的只會是個人的時間。

分組討論/工作坊 1：食養農創

序號

國籍

姓名/職稱

專長/領域

簡歷/企業介紹

1

加拿大

David Gingera/ CitiGrow 創辦人

再生能源/環境

在 2015 年，CitiGrow 在溫尼伯(Winnipeg)經營了 38 個微型農場，這些農場的作物會提供給市內的高級餐廳。在自己家鄉取得成功後，David Gingera 先生渴望把 CitiGrow 的經營模式推廣到加拿大不同的城市中，尤其是依賴食物運送的地區。身為 Food Matters Manitoba 董事會的成員，David Gingera 先生致力為原住民保留區建立社區農場及協助曼尼托巴省的人自行種植食物。他的目標是提升曼尼托巴省市民的健康及生活品質；讓人們意識到他們與環境間的關係在文化傳承上有很重要的意義；且提高該地區的生物多樣性。

2

日本

高峰由美/日本宮崎縣鄉村六級產業化行銷諮詢顧問

農文創/農業加值

「六級產業化」以 1 級農業發展為主體，透過納入 2 級(加工) 3 級(行銷)產業提高農產品的附加價值，活化與再生已凋零農村為概念，幫助農、林、漁、牧等村落的產業發展，近年來，「六級產業化」的概念廣受日本、韓國與台灣政府與社會部門重視，透過「六級產業化」的模式，發展農村活力，並且建立都市與農村間的交流。

分組討論/工作坊 2：在地產業發展

序號

國籍

姓名/職稱

專長/領域

簡歷/企業介紹

1

新加坡

許承俊(Seng Choon Koh)/ 新加坡廚尊執行董事

社區發展、弱勢照護、商業管理

「廚尊

(Dignity Kitchen)-小販美食培訓學校，結合三個重要面向，包括餐飲、教育與慈善，在最短的時間內，提供身障者(或學員)及其家庭尊嚴自立，並做為社會企業平台，協助其面對身體與社會挑戰。2015 年榮獲新加坡國家社會企業與最佳雇主，2016 年跨入香港，預計 2018 年上市。

6

菲律賓

Kristine Buenavista/菲律賓 Hawid Panublion 共同創辦人

社區發展與社區組織

Hawid Panublion 是菲律賓非營利組織，目的在於協助當地原住民尋回傳統

菲律賓鄉村地區貧困婦女，以自己的手藝脫離貧窮，成為禮品藝術家，並能永續發展。

分組討論/工作坊 3：社會影響力與共融經濟

序號	國籍	姓名/職稱	專長/領域	簡歷/企業介紹
1	加拿大	Michael Etherington/ Native Canadian Center of Toronto 文化保存創新專案經理	原住民社區文化社會創業	加拿大多倫多原住民文化中心為加拿大原住民提供文化保存創新方案和服務。發展永續且創新的項目或專案推廣加拿大原住民的本土知識，增加可提高收益的來源來支持社區創新的計畫。建立新的夥伴關係來支持中心的主要項目與活動，並且尋找多方資源提供中心的營運。
2	新加坡	徐文輝 Vincent Chee/ World Company Day 傳播副執行長、Design society, sg 社會創業與組織設計顧問	社會創業顧問	Consulus 是個全球性的上業創新顧問組織，自 2004 年來，為全球 20 多個城市的初創社會企業擔任顧問。利用專有的 UNIFY 方法，為社會企業或創業家設計商業模式，組織公司文化與品牌，幫助社會創業家開發內部能力，使社會企業組織更有效率地進行創新，並因應更複雜的挑戰。現今，Consulus 的客戶涵蓋至新加坡、阿根廷、孟加拉、越南、義大利、斯里蘭卡、緬甸等國家。

邀請國內講者簡介

專題演講 1：社會問題與創業機會

姓名/職稱

單位簡介

邱星巖/耕山農創股份有限公司創辦人

台大社會系、清大人類所畢業後，邱星巖先生想要重新活化故鄉的山水，2位夥伴成立了「大南埔農村辦公室」，投身社區營造。並於2014年，透過集資、創投籌得創業資金，成立「耕山農創公司」。經過長期的調查與研究，他認為復甦農村的關鍵在於重建地方產業鏈，讓財富在地方上流轉，將青年留在農村。

邱星巖先生從第四級的青年旅社先做、再做第三級的農創店，一、二級的農地復耕、農產加工則留在最後。其經營的老寮 Hostel，藉由推行打工換宿，讓背包客落腳、品味山城美景與文化，並體驗農村生活的價值。Valai 農創店特色則在於顧客若購買輕食，還可親自體驗輕食的製作，並參觀耕種過程，讓人們更深入了解農村。因當地傳統產業需使用地方工法的設備及場域，近期更期許自己成為地方工法的小火車頭，再次推動土地的生產力，其計畫「山林學寮」便是活化廢棄小學校地，作農產加工與職人學校，希望做到保存在地工藝，進而邁向小農共享經濟。對他而言，這才是真正的文創，瞭解當地後做出的社會創新，可不只是做點表面的包裝就稱文創。

專題演講 2：創造社會價值與影響力

姓名/職稱

單位簡介

朱平/肯夢國際股份有限公司創辦人

現為肯夢（代理 AVEDA）、肯邦（代理 Paul Mitchell, Lebel, Utowa）、肯愛（Nonzero）創辦人、漣漪人基金會、紅屋共同創辦人。台北醫學大學藥學系學士、美國奧克拉荷馬大學臨床藥學碩士、美國哈佛大學商業學院總裁經營管理班畢業。

朱平先生所創辦之肯邦於1996年獲得第四屆國家磐石獎，倡導環保永續、具有社會責任的消費文化觀。其相信微型企業是覺知商業（Conscious business）最好的方式，亦提出「21世紀有才能的人，將會選擇在營利型社會企業（for-profit social enterprise）開創第二生涯。」

現在的朱平先生致力於推廣有更高目的的營利企業（PFP: Profit For Purpose Business）的商業模式，希望鼓勵更多有能力、想有更高人生目的的年輕人，來共同創造生活，而不只是求生存。（make a life, not just make a living）

專題演講 3：平台經濟與社會創業

姓名/職稱

單位簡介

**李彥甫/聯合報系
願景工作室委員**

聯合報系於 2011 年的 60 週年社慶時許下承諾，宣布啟動「願景工程」，提出並實踐媒體角色的新定義：「形塑影響、策動轉變」，傾全報系力量，並結合外界資源，希望為台灣社會帶來正向的改變。希望藉由新聞報導帶動社會議題，並說服讀者參與社會改變的集體行動。除了被動地報導「當前正在發生的事情」，還要主動挖掘問題，嘗試尋找解決問題的方法，並且付諸行動。

願景工程以媒體的力量，支持推動平台經濟及社會創業相關事務。願景工程作為媒體推動企業社會責任的案例，數年來的成果引起關注。其推出的「發現社會企業」系列報導，介紹社會企業在台灣的現況，探討如何在公益與生意間取得平衡。此外亦陸續籌劃推出「台灣快轉」、「公路正義」、「還鄉幸福」、「小心歧視」、「社會企業」、「為青年尋路」、「活躍老化」、「還我山河」、「南向新世力」、「飲食革命」、「偏鄉教育」、「願景在地」、「八仙事件追蹤報導」、「廿年民主路 台灣向前行」等超過三十個大型專題報導與專案行動，並持續追蹤與檢視進度。

分組討論/工作坊 1：食養農創

姓名/職稱

單位簡介/講者經歷

譚景文/鄰鄉良食社會企業創辦人

譚景文過去擔任企業社會責任（CSR）顧問發現擁有資源、也有意願承擔企業社會責任、關心台灣農業的各大企業，苦無適合的管道或平台從中協助完成採購作業，「企業不了解農村，而農民也沒有銷售能力。」生產端與消費端之間的供需斷層。因此鄰鄉良食結合產地直銷及企業社會責任的商業模式，將企業的消費力直接灌注至偏鄉部落的農村，同時也進一步協助企業開發偏遠農村市場，創造兩者間共享價值。

鄰鄉良食結合「農產採購」、「企業社會責任方案」、「企業發展策略」的營運模式是台灣首創的服務型態。依不同的產業及企業核心發展價值、結合社會需求，提供量身打造的企業社會責任解決方案，除了協助企業直接向產地購買農產品，也建置企業認養契作機制、開發偏鄉部落的社區參與活動，並搭配完整的策略、執行及成效評估。協助企業發現落實企業社會責任(CSR)不是盲從做公益，而是可以成為核心經營策略的一部分，幫助企業未來永續發展。鄰鄉良食創新的營運模式，很快就獲得 HSBC、友達光電等企業高階主管及採購主管的支持，更一舉榮獲「第二屆企業永續創業競賽冠軍」的殊榮。

分組討論/工作坊 2：在地產業發展

姓名/職稱

單位簡介

高耀威/正興閣

台南有條不到 100 公尺的正興街，幾間相熟的店家串聯辦活動辦上了癮，

姓名/職稱

創辦人

單位簡介

甚至自嗨發行了街道特刊《正興聞》，這本號稱「全球視野最窄、野心最大、內心最澎湃的雜誌」，以正興街上大小瑣事為主，不僅寫街上的奇人軼事，也寫街坊店家們故事，可說是街區聯手翻轉體制、凝聚在地生命力的歡樂展現。

創辦這本雜誌的幕後推手，不是別人，正是這條街上的街坊鄰居。以街上市店「彩虹來了」老闆高耀威為首，眾人群策群力用一本雜誌活絡了整個街區，也讓高齡阿嬤們重新感受青春的活力。創刊初衷是為了籌款，希望一年能出四刊，利潤做為一筆固定基金讓街上能運用。正興聞自第二期起，也自行透過日文翻譯跨海發行，還將與京都市內一條相似手法推動社造的街道進行交流活動。誰能想得到一條老街、一群熱心街坊與一本雜誌，竟能成為凝聚社區營造的最佳典範，甚至因此揚名國外呢！

分組討論/工作坊 3：社會影響力與共融經濟

姓名/職稱

單位簡介

陳昱築/Impact Hub Taipei 台灣好室有限公司共同創辦人

「台灣好室有限公司 (Hub Taiwan Co., Ltd.)」引進源自英國的共同工作空間 (co-working space) 與創業社群全球品牌——Impact Hub 社會影響力製造所。Impact Hub 是由各個在地空間所串連而成的全球網絡，扮演著創新實驗室、企業孵化器和社會創新社群中心等多元的角色，更是一個提供會員各種資源、靈感、合作機會與擴大社會影響力的獨特生態系統。

Impact Hub Taipei 是「影響力」與「商業市場」互相激盪的空間，關注社會創新、永續發展和共享經濟等議題，採取正面、實際行動來改變社會及環境。也是台灣社會創業家與國際接軌的實踐基地。

陳昱築先生現任 Impact Hub 台灣好室有限公司執行長，曾在美敦力醫療產品股份有限公司(美國財富 100 強公司之一)擔任行銷代表三年。喜歡思考並將內容實際產出，求新求變並追逐永續發展，希望自己的熱情能夠影響社會上更多的人。